

FREQUÊNCIA E ADMINISTRAÇÃO DA DESVERMINAÇÃO DE CÃES DO ESTADO DE GOIÁS

Laryssa Correia da Silva¹; Marcelo Isac Augusto de Souza¹; Yasmin Messias dos Santos Conceição¹; Karyne Oliveira Coelho^{2*}.

¹ Graduandos do Curso de Medicina Veterinária da Universidade Estadual de Goiás – São Luís de Montes Belos – Goiás, Brasil; ² Docente da Universidade Estadual de Goiás – São Luís de Montes Belos – Goiás, Brasil.

* Autor para Correspondência – e-mail: kocoelho@yahoo.com.br

Tipo de resumo: Artigo original

A desverminação em cães é uma prática necessária para a manutenção da saúde animal, entretanto a vermifugação periódica e as visitas ao consultório veterinário, na maioria das vezes, não acontecem com frequência. Tal fato, resulta no aumento da incidência de verminoses e dificulta a utilização de medidas para controle e prevenção da doença. O resumo é baseado na análise da desverminação regular em cães por meio da aplicação de um questionário, efetuado na plataforma digital: Survey Monkey, feito com base nas características quali-quantitativas, abrangendo questões relacionadas à realização, periodicidade e sobre a importância da desverminação. O trabalho foi realizado com 60 proprietários, do estado de Goiás, os quais foram entrevistados para relatar o processo de desverminação. Os resultados foram tabulados e analisados através da frequência absoluta e relativa. As variáveis quantitativas são representadas na forma de porcentagem. Dos resultados obtidos, 57 pessoas (95,00%), vermifugaram seu cão ao menos uma vez e, devido à falta de instrução apenas 16 (que corresponde a 26,67%) dos tutores administraram o medicamento de forma correta, por conseguinte 25 proprietários (41,67%) observaram problemas com vermes em seus animais. É notável que, devido à falta de informações sobre os corretos métodos na criação de um animal, faz-se indispensável a sensibilização da população para que seja executada a administração dos fármacos conforme o que é recomendado.

Palavras-chave: animal, fármacos, saúde, verminoses.