

EVENTOS DE GINÁSTICA DURANTE A PANDEMIA DA COVID/19: O CENÁRIO BRASILEIRO

GYMNASTICS SPORTS EVENTS DURING THE COVID/19 PANDEMIC: THE BRAZILIAN SCENARIO

Mellina Souza Batista,
Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG)

Tamiris Lima Patricio,
Universidade de São Paulo (USP)

Nayana Ribeiro Henrique,
Universidade de São Paulo (USP)

Kaio César Celli Mota,
Universidade de São Paulo (USP)

Michele Vivienne Carbinatto,
Universidade de São Paulo (USP)

Em um cenário de crise mundial causada pelo vírus da COVID-19, vivemos um afastamento das possibilidades de participação em diferentes momentos sociais, inclusive, esportivos. Calendários foram reestruturados após o cancelamento de eventos presenciais, sem perspectiva exata sobre a volta - já que o fim da pandemia se mostra incerto. Logo, foi notório um movimento dos gestores, treinadores, atletas, pesquisadores à uma adaptação ao isolamento social. Observamos pelas Redes Sociais (RS) a divulgação de eventos esportivos no formato virtual. Entre festivais on-line e torneios com premiações atletas foram contemplados de dentro de suas próprias casas. Uma motivação para os encontros remotos, treinos individuais, o uso espaço nem sempre adequado de suas casas e a falta do contato social (CARBINATTO; EHRENBORG, 2020). Dessa forma, nosso objetivo foi identificar os eventos esportivos, mais especificamente, os de ginástica on-line efetivados no Brasil durante um ano de pandemia (março de 2020 a abril de 2021). O levantamento dos dados foi realizado por meio das redes sociais: Instagram®, Facebook® e Youtube®, utilizando palavras-chave como: "ginástica on-line/virtual", "festival de ginástica virtual/on-line", entre outros similares. Como complemento, uma segunda busca se deu por meio do contato com grupos, coordenadores e gestores da área. Organizamos os dados em uma planilha on-line pelo aplicativo Google®, atualizada constantemente. As buscas ocorreram durante todo o mês de abril de 2021. Encontramos um total de 74 eventos gímnicos on-line encontrados e analisados no período pré-estabelecido. Os principais dados observados foram em relação às instituições proponentes de caráter privado, nas quais se destacaram na organização desses eventos, representando um total de (29,72%). O mês de maior destaque foi outubro de 2020, com 15 eventos. Identificamos a predominância da região Sudeste (59,5%) na gerência desses encontros e a plataforma mais utilizada foi o Zoom Meetings® (27%). Os eventos com viés competitivo tiveram um maior alcance (62,16%) em comparação àqueles com viés festivo (37,84%). Em relação ao tipo de ginástica, a modalidade mais contemplada foi a Ginástica Rítmica (71,60%) equivalente a 53 eventos. Percebemos que a maioria dos eventos apresentaram categoria mista (58,9%). O destaque ocorreu para a categoria Infantil (21,9%). Por fim, constatamos uma preferência ao formato individual de participação (82,43%). Da mesma forma, observamos a demanda e a urgência do setor privado para que os alunos continuassem na prática

mesmo isolados. Percebemos a necessidade de transformação no formato de promoção dos eventos ginásticos. Dessa forma, foi notório o desafio de repensá-los para o formato virtual. Pudemos endossar a importância da participação em eventos esportivos, em especial para a ginástica no Brasil, mesmo em tempos de isolamento social. Como perspectiva futura, acreditamos que pesquisas complementares em conversa com gestores e participantes desses eventos virtuais possam trazer maior profundidade aos aspectos qualitativos, como por exemplo, o impacto pedagógico, psicológico e social.

Palavras-chave: Pandemia; Ginástica; Eventos Esportivos.

In a scenario of global crisis caused by the COVID-19 virus, we live in a distance from the possibilities of participation in different social moments, including sports. Calendars were restructured after the cancellation of in-person events, with no exact perspective on the return - as the end of the pandemic is uncertain. Therefore, a movement of managers, coaches, athletes, researchers towards an adaptation to social isolation was notorious. We observe through Social Networks (RS) the dissemination of sporting events in virtual format. Between online festivals and tournaments with awards, athletes were contemplated from within their own homes. A motivation for remote meetings, individual training, the use of space not always adequate in their homes and the lack of social contact (CARBINATTO; EHRENBURG, 2020). Thus, our objective was to identify sporting events, more specifically, online gymnastics that took place in Brazil during a pandemic year (March 2020 to April 2021). Data collection was carried out through social networks: Instagram®, Facebook® and Youtube®, using keywords such as: "online/virtual gymnastics", "virtual/online gymnastics festival", among others similar. As a complement, a second search was made through contact with groups, coordinators and managers in the area. We organize the data in an online spreadsheet via the Google® application, which is constantly updated. Searches took place throughout the month of April 2021, completing 74 gymnastic events. The main data observed were in relation to the proposing institutions of a private nature, in which they stood out in the organization of these events, representing a total of (29.72%). The most prominent month was October 2020, with 15 events. We identified the predominance of the Southeast region (59.5%) in the management of these meetings and the most used platform was Zoom Meetings® (27%). Events with a competitive bias had a greater reach (62.16%) compared to those with a festive bias (37.84%). Regarding the type of gymnastics, the most contemplated modality was Rhythmic Gymnastics (71.60%), equivalent to 53 events. We noticed that most events had a mixed category (58.9%). The highlight was for the Children category (21.9%). Finally, we found a preference for the individual format of participation (82.43%). We realized the need to change the format for promoting gymnastic events. Thus, the challenge of rethinking them for the virtual format was notorious. We were able to endorse the importance of participating in sporting events, especially for gymnastics in Brazil, even in times of social isolation. As a future perspective, we believe that complementary research in conversations with managers and participants of these virtual events can bring greater depth to qualitative aspects, such as the pedagogical, psychological and social impact.

Keywords: Pandemic; Gymnastics; Sports event.

Grupo de Estudos e Pesquisa: Grupo de estudos e Pesquisa em Ginástica da USP (GYMNUSP) e Grupo de Estudos e Práticas das Ginásticas (GEPG)