

INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS NA GINÁSTICA PARA TODOS

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA IN GYMNASTICS FOR ALL

Marcus Vinicius Bonfim Ambrosio,
Pontifícia Universidade Católica (PUC-Minas)

Margareth de Paula Ambrosio,
Pontifícia Universidade Católica (PUC-Minas)

Patrícia Macedo Teixeira,
Pontifícia Universidade Católica (PUC-Minas)

No ano de 1991 componentes do Grupo Ginástico PUC Minas (GGPUC Minas) integravam o Grupo Ginástico Santo Agostinho e, pela primeira vez participaram de uma World Gymnaestrada. Além de integrar a equipe brasileira se tornou a primeira equipe a representar o estado de Minas Gerais no evento. Na ocasião a equipe brasileira era composta por 143 integrantes, e correspondia ao resultado de uma luta pela massificação da Ginástica para Todos (GPT) aqui no Brasil. “A participação neste evento proporcionou [...] a ampliação dos horizontes na área da Ginástica Geral, identificando as possibilidades e tendências das práticas gímnicas na atualidade, além do intercâmbio e da integração com outros povos e culturas (PAOLLIELO, 1997, p.59). Nessa época ainda não havia smartphones, a comunicação entre os membros do grupo era difícil, e dependia do telefone público, impedindo, inclusive, que as novidades do evento chegassem até o Brasil em tempo hábil. De lá para cá, a tecnologia evoluiu e hoje podemos carregar um computador na bolsa, e os smartphones no bolso, mudando rapidamente a maneira de girar as notícias locais e mundiais. Como não podia deixar de ser, a tecnologia alcançou rapidamente o mundo das práticas corporais. Atualmente, enquanto Grupo Ginástico PUC Minas, atuamos mergulhados nas tecnologias. Começamos a filmar e elaborar melhor nossos esquemas de treinamentos, dentre outras coisas. O smartphone deixou de ser apenas telefone, assumindo funções de computador, até que, um vírus impregnou nossas vidas, obrigando-nos a modificar também o nosso modus operandi. Hoje estamos em afastamento social, aguardando a ciência fazer seu trabalho de erradicação do vírus. Enquanto isso, estamos nos reinventando, impulsionados pela necessidade do Afastamento Social, apropriando-nos de novas tecnologias midiáticas, modificando nossa forma de trabalhar e difundir a GPTs, pois, parafraseando Silva e Ehrenberg (2020, p.10), nessa “realidade pandêmica, temos um corpo contido em novas experiências, agora ancoradas na tecnologia para sustentar suas relações”. O GGPT PUC Minas, é subdividido em grupos de trabalho (GTs), que atuam em diversas frentes e dialogam entre si, articulando para fomentar e possibilitar a concretude e sua visibilidade. Com o objetivo de divulgar seu trabalho, passou a incorporar várias mídias sociais, dentre elas, o Facebook, o Instagram e o YouTube, movidos por demandas que atendem às “necessidades de um grupo de GPT, que compõe coreografia, filma, edita a música e faz postagens em redes sociais” (SILVA et al, 2020, p.25). Um dos GTs é o de Comunicação e Marketing, responsável pela identidade visual do grupo e por essa divulgação. Nas mídias sociais, são postadas regularmente por esse GT, fotos, vídeos e conteúdos que mostram a rotina do grupo, tais como treinos, apresentações, viagens e informações sobre a ginástica. Com o isolamento social devido à pandemia do coronavírus, as mídias digitais tiveram um grande destaque, não só no GGPT PUC MINAS, mas mundialmente. Com a falta de treinos presenciais, o GT de Comunicação do GGPT PUC MINAS, bem como o GT técnico, se viram desafiados e obrigados a buscar outras possibilidades para atrair a atenção dos novos ginastas e fidelizar os antigos,

incentivando-os a participarem das aulas remotas. A opção adotada foi a de potencialização das mídias sociais, na tentativa de atingir um público maior, interagindo com outros grupos, que também adotaram essa estratégia, gerando, portanto, um maior alcance para as nossas publicações.

Palavras-Chave: Ginástica para Todos; Mídias Sociais; Covid-19.

In 1991, members of PUC Minas Gymnastics Group (GGPUC Minas) were part of Santo Agostinho Gymnastics Group and, for the first time, participated in a World Gymnaestrada. In addition to being part of the Brazilian team, it became the first team to represent the state of Minas Gerais at the event. At the time, the Brazilian team was made up of 143 members, and corresponded to the result of a struggle for the massification of Gymnastics for All (GfA) here in Brazil. "Participation in this event provided [...] the expansion of horizons in the field of General Gymnastics, identifying the possibilities and trends of gymnastics practices today, in addition to exchange and integration with other peoples and cultures (PAOLLIELO, 1997, p. 59). At that time there were still no smartphones, communication between the members of the group was difficult, and it depended on the public telephone, even preventing the event's news from reaching Brazil in a timely manner. Since then, technology has evolved and today we can carry a computer in our purse, and smartphones in our pockets, quickly changing the way we spin local and world news. As it could not be otherwise, technology quickly reached the world of bodily practices. Currently, as Grupo Ginástico PUC Minas, we are immersed in technology. We started to film and better elaborate our training schemes, among other things. The smartphone is no longer just a phone, assuming computer functions, until a virus permeated our lives, forcing us to also modify our modus operandi. Today we are in social distancing, waiting for science to do its work to eradicate the virus. Meanwhile, we are reinventing ourselves, driven by the need for Social Withdrawal, appropriating new media technologies, modifying the way we work and disseminate GfA, as, paraphrasing Silva and Ehrenberg (2020, p.10), in this "pandemic reality, we have a body contained in new experiences, now anchored in technology to sustain their relationships". The GGPT PUC Minas is subdivided into working groups (WGs), which work on different fronts and dialogue with each other, articulating to foster and enable concreteness and visibility. In order to publicize its work, it started to incorporate various social media, including Facebook, Instagram and YouTube, driven by demands that meet the "needs of a GfA group, which composes choreography, films, edits music and posts on social networks" (SILVA et al, 2020, p.25). One of the WGs is Communication and Marketing, responsible for the group's visual identity and for this dissemination. On social media, photos, videos and content that show the group's routine are regularly posted by this WG, such as training, presentations, trips and information about gymnastics. With social isolation due to the coronavirus pandemic, digital media had a great prominence, not only at GGPT PUC MINAS, but worldwide. With the lack of in-person training, the GGPT PUC MINAS Communication WG, as well as the technical WG, found themselves challenged and forced to seek other possibilities to attract the attention of new gymnasts and retain the old ones, encouraging them to participate in the classes remotes. The option adopted was to enhance social media, in an attempt to reach a larger audience, interacting with other groups, which also adopted this strategy, thus generating a greater reach for our publications.

Keywords: gymnastics for all; social media; Covid-19.

Grupo de Estudos e Pesquisa: Grupo de Estudos em Ginástica para Todos (GEGIPTO)