

GESTÃO FINANCEIRA DE GRUPOS DE GINÁSTICA PARA TODOS

Maria Luiza Rabelo Jaime
Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil.
Maria.rabelo@ufpr.br

Kathierry Lazarin Wolff
Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil.
Kathierrywolff@ufpr.br

Milena Gonçalves Mojuski
Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil.
Milena.goncalves@ufpr.br

Letícia Cristina Lima de Moraes
Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil.
Lestsmoraes96@gmail.com

Soraya Correa Domingues
Universidade Federal do Paraná (UFPR), Curitiba, Brasil.
correadomingues@ufpr.br

Letícia Batholomeu de Queiroz Lima
Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Brasil.
Leticia.queiroz@ufpr.br

Resumo

O grupo de extensão GymCorpo, da Universidade Federal do Paraná (UFPR), desenvolve trabalhos em Ginástica para Todos, com foco na realização de estudos, na criação e apresentações coreográficas em diferentes eventos e locais. Para viabilizar a participação dos mais de 50 integrantes nas viagens e apresentações, torna-se necessária uma organização e a discussão de estratégias para arrecadação de recursos que cubram os custos com transporte, hospedagem, alimentação, inscrições e figurinos. Como forma de organizar e promover maior autonomia, foram criadas diversas comissões dentro do grupo, incluindo uma dedicada às finanças, na qual alguns integrantes assumem a responsabilidade pela arrecadação de recursos. Dessa forma, este relato de experiência tem como objetivo apresentar o planejamento financeiro do grupo GymCorpo para viabilizar a participação em eventos, destacando os meios utilizados para arrecadação de recursos e as dificuldades enfrentadas ao longo do processo. Nos últimos anos, a comissão financeira do grupo tem tido como uma de suas principais fontes de arrecadação a comercialização de produtos alimentícios de rápido consumo, organizados em pontos de venda localizados no hall de entrada no Departamento de Educação Física, no Centro Politécnico da UFPR. As vendas dependem diretamente da ética e responsabilidade das pessoas que frequentam o local, uma vez que os produtos são disponibilizados sem supervisão direta, o que abre a possibilidade para furtos. Ainda que sejam expostos os preços dos produtos, a chave pix, uma caixinha para dinheiro em espécie e, semanalmente, se tenha o controle da porcentagem de contribuintes, o funcionamento do sistema baseia-se na confiança mútua entre os envolvidos. Outra forma de arrecadação são as vendas de rifas, geralmente realizadas em duas edições por ano, com diferentes objetivos. Para garantir que essas ações tragam um retorno financeiro significativo para o caixa do GymCorpo, a comissão financeira

Palavras-chave:

Planejamento financeiro
Arrecadação de recursos
Planilhas financeiras

adotou algumas estratégias, tais como: estipular um mínimo de vendas para cada participante; fornecer as rifas já impressas; estabelecer um período prolongado para as vendas; adquirir prêmios relacionados com o curso de Educação Física e conceder uma premiação ao integrante do GymCorpo que mais vender, como forma de incentivo adicional. Além das mobilizações regulares realizadas pela comissão financeira, são realizadas outras formas esporádicas de arrecadação, que surgem da proatividade do grupo em idealizar e implementar novas estratégias, como a venda de produtos alimentícios em eventos externos, sem vínculo direto com a universidade. Considerando esse contexto, a arrecadação de recursos configura-se como uma tarefa que envolve diversas atividades semanais, tais como a atualização das planilhas financeiras, a cotação de preços para viagens, a compra de produtos para a comercialização de produtos alimentícios e para as rifas, além do fechamento do balanço semanal de entradas e saídas. Diante da complexidade e da demanda dessas responsabilidades, torna-se imprescindível a existência de uma comissão específica para as questões financeiras em um grupo de Ginástica para Todos. Essa organização contribui para a autonomia do grupo e amplia as possibilidades de agregar mais integrantes, promovendo efetivamente o princípio do “para todos”, sem exclusão das pessoas por questões financeiras.