



Recortes de notícias sobre Big Data em veículos de comunicação: categorização e sistematização

Viviane Gonçalves de Souza¹ (IC)*, Prof.^a Ma. Elisabete Tomomi Kowata² (PQ)

vivianegoncalves07@gmail.com

¹ Universidade Estadual de Goiás, CET.

² Universidade Estadual de Goiás, CSEH.

Resumo: Big Data tornou-se uma tendência dentro do mercado de trabalho, devido aos seus aspectos de amparo à identificação de pontos fracos e fortes dos negócios que auxilia nas tomadas de decisões e no atendimento de demanda estratégicas, possibilitando o aumento da eficiência organizacional. Esse projeto busca agregar informações significativas no que tange a aplicação desse fenômeno nas empresas de pequeno, médio e grande porte. O procedimento utilizado foi o de sistematização e categorização de conteúdos em meio de comunicação digital e impresso, a fim de levantar e verificar suas aplicações e vantagens. Foram encontradas nesta pesquisa diversas áreas das quais adotaram o uso deste fenômeno, realizando diferentes tipo de análises de acordo com seus objetivos e utilizaram os conhecimentos obtidos em prol de adquirir vantagens competitivas, geração de valor econômico e maior controle na gestão de planejamento estratégico.

Palavras-chave: Big Data. Empresas. Organizações. Aplicação. Sistemática.

Introdução

No tempo atual a população se encontra rodeada por tecnologia, onde se torna possível realizar compras e vendas de produtos e prestações de serviço por meio de dispositivos eletrônicos. Por esse motivo, a informatização dentro de uma empresa acaba se tornando algo indispensável, pois se adequar aos novos fluxos sociais pode beneficiar gradativamente o empreendimento.

Devido o aumento da utilização de meios tecnológicos na sociedade, dados são gerados constantemente, de diversas formas. Arquivos, imagens, vídeos e sons podem se transformar em conhecimento útil, auxiliando as organizações que utilizam essas informações a estarem passos à frente de suas concorrentes.



Atualmente há grande quantidade de dados em plataformas digitais eletrônicas do que em mecanismo físicos e diante dessa geração demasiada de dados, a empresa viu a necessidade de transformá-los em informação agregada para a empresa, ou seja, analisar os dados, a fim de transformar em informações e da informação, gerar um conhecimento útil para a empresa. Saber aproveitar deste recurso agrega várias novas oportunidades em termos de vantagens competitivas e para atender a demanda solicitada. (AMARAL, 2016).

A big data busca atender essa necessidade de compreender os dados contidos nos armazenamentos digitais, transformar as grandes massas de dados em conhecimento, inovação e valor. A aplicação dessa ferramenta ajuda os negócios com as mudanças necessárias, pois contribui os empreendimentos a analisar seus dados ou dos concorrentes em busca de melhorar seus pontos de atuação, entender seu próprio negócio e seus clientes, tem-se uma visibilidade mais ampla de seus processos gerenciais e seus impactos colocando como resultado um controle correto da gestão identificando e conhecendo suas oportunidade e barreiras. (DAVENPORT, 2014).

Portanto, este projeto busca investigar e analisar informações referentes a big data, explorando suas aplicações dentro do mercado de trabalho, a fim de pesquisar e descobrir informações relevantes que empresas podem utilizar como auxílio em suas tomadas de decisão para que seja mais eficaz e assertiva.

Material e Métodos

Com o propósito de atingir seus devidos fins de análise e busca de informações significativas sobre a aplicabilidade da big data nas organizações, este estudo aborda a utilização do método de sistematização e categorização de notícias e materiais disponibilizados em veículos de comunicação digital e impresso.

A metodologia utilizada foi de cunho quanti-qualitativa e a pesquisa apresenta em sua concepção, quanto aos meios, caráter descritivo por ser constituído por bases bibliográficas e leituras realizadas em artigos, dissertações, monografias, teses, livros e sites.



A coleta de dados foi realizada por considerações dos aspectos adquiridos mediante a busca de materiais, em sites de notícias e específicos da área de tecnologia. Foi utilizado também plataformas digitais de revistas e publicações científicas referentes ao tema do trabalho, atribuindo um enfoque principal na aplicação da big data nas organizações.

Resultados e Discussão

Com o intuito de investigar sobre a aplicação da big data nas empresas nos dias atuais, este projeto executou métodos de pesquisa, leitura e o estudo de materiais, documentos e notícias no meio digital, a respeito do uso produtivo da grande quantidade de massa de dados gerados continuamente nas empresas.

Em relação às páginas web, foram encontrados sites que possuem seu conteúdo e informações exclusivos referentes a big data, postando matérias atualizadas sobre sua prática e seu desempenho ao redor do mundo. Uma das principais páginas encontradas é disponibilizada no endereço www.bigdatabusiness.com.br e apresenta diversas opções para quem se interessa no assunto.

Posteriormente o método de sistematização começou a ser aplicado, visando reunir uma base de conteúdos que possam trazer informações significativas da utilização da big data dentro das organizações de pequeno, médio e grande porte.

O ponto central das variáveis de busca foi a respeito da aplicabilidade da big data nas organizações, identificando como os dados foram recolhidos e tratados, e quais foram as vantagens ao final do processo. Para o processo de busca dos documentos no google acadêmico foram utilizadas as strings apresentadas no quadro abaixo:

REALIZAÇÃO

Quadro 1 - Strings de busca utilizada

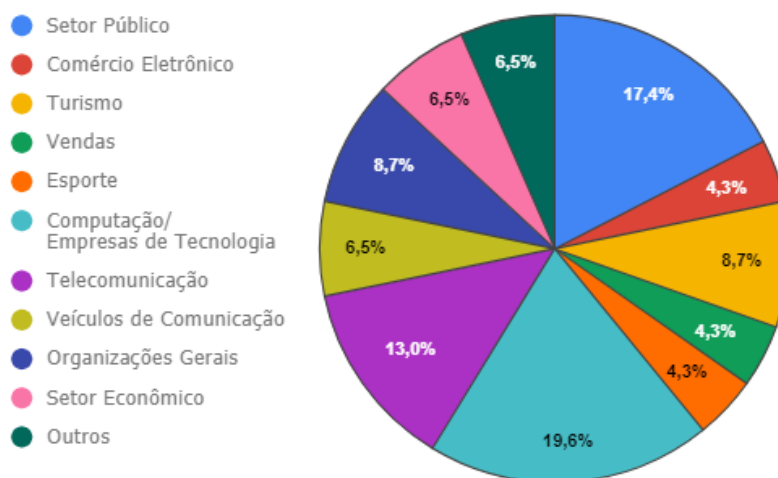
String de Busca	Resultado
("Big Data" or "grande volume de dados") and ("organização" or "corporação" or "firma" or "negócios") and ("investigação" or "análise" or "estudo") and ("aplicação" or "utilização" or "uso")	4 resultados
("Big Data") and ("organização" or "negócios") and ("investigação" or "análise" or "estudo") and ("aplicação" or "utilização" or "uso")	958 resultados
("Big Data") and ("organizações" or "negócios") and ("análise" or "tratamento") and ("aplicação" or "utilização" or "uso")	957 resultados
("Big Data" or grande volume de dados) and (organização or negócios or empresa) and (investigação or análise or tratamento) and (aplicação)	1.150 resultados

Fonte: Própria das autoras.

No primeiro passo de pesquisa foi selecionado um período de datas, com a intenção de localizar informações recentes, então foram selecionados documentos publicados entre o ano de 2015 a 2018.

De acordo com a análise, foi possível investigar que o conteúdo descrito neste projeto está voltado em conteúdos que em sua maioria foram realizados em 2016 e 2017, e que juntos representam cerca de 71,7% dos materiais pesquisados. Foram percebidas as diversas áreas de aplicações da big data, conforme Gráfico 1.

Gráfico 1 - Área de aplicação abordada nos textos



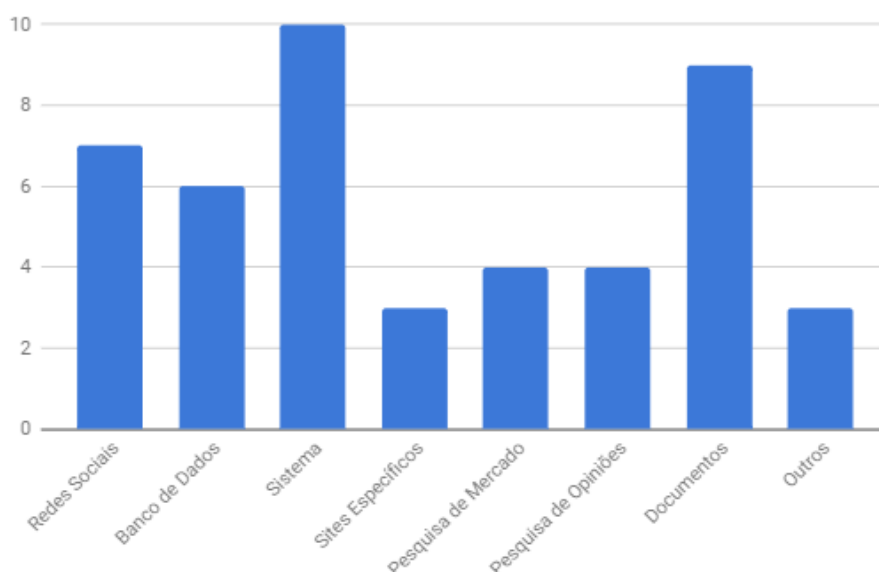
Fonte: Própria das autoras.

No Gráfico 1, é perceptível notar a diversidade das áreas onde a big data pode ser utilizada. Entre os conteúdos analisados os que mais se destacaram foram as vendas e prestação de serviços na área da tecnologia e da computação, setores públicos (polícia, saúde, prefeitura e empresas estatais), ambientes de telecomunicação, veículos de comunicação e o turismo.

Diante das análises dos materiais foram identificados inúmeros motivos das quais as empresas buscam compreender e aproveitar os dados gerados. O auxílio a tomada de decisão e a extração de valor útil são os que aparecem em supremacia, porém a big data pode ser usada por diversas outras razões como apoio na identificação de perfis de clientes, descobrir indicadores, ameaças, oportunidades, barreiras, fraquezas, erros e impactos.

Para que seja possível extrair conhecimentos úteis para a corporação é necessário retirar dados de algum tipo de repositório e analisar os dados de maneira precisa, que traga informações relevantes. Nesse projeto de pesquisa foi encontrada em sua maioria, a retirada de informações nos próprios sistemas, seguido por análises realizadas por documentos e redes sociais como apresentado no gráfico a seguir.

Gráfico 2 – Depósitos de extração de dados dos conteúdos



Fonte: Própria das autoras.



Os dados podem ser retirados de variadas fontes, dependendo da meta e de qual tipo de informação se deseja encontrar. Sistemas empresariais, documentos antigos ou da concorrência, e redes sociais são os locais mais utilizados para a extração de dados. Para que seja viável essa retirada de dados alguns tipos de softwares podem ser utilizados como Apache Hadoop, MapReduce, Hive e Kafka e que posteriormente possam ser realizadas análises exploratória, descritiva e preditiva, trazendo valores apreciativo para as organizações.

Vantagens competitivas, melhoria na gestão dos processos, apoio nas tomadas de decisões, contribuições às demandas estratégicas, geração de valor econômico, diminuição de custos, detecção de erros, centralidade nos clientes e em seus padrões de consumo, minimização de erros e identificação de novas oportunidades são algumas das várias vantagens encontradas após a utilização da big data nos negócios, ou seja, a utilização da big data pode-se tornar um fator decisivo para as tomadas de decisões e na produção dos planos estratégicos favorecendo empresas e clientes.

Considerações Finais

Ao concluir este projeto, é inquestionável perceber a relevância da execução da big data dentro das empresas. A extração e a compreensão dos dados gerados diariamente traz consigo contribuições valiosas em questões comunicativas, decisivas e estratégicas, auxiliando consequentemente os negócios em seus relacionamentos com os clientes, suas negociações, na melhor elaboração de seus produtos/serviços.

A prática da big data pode ser feita em qualquer tipo de empreendimento, recolhendo dados de diversas fontes, podendo utilizar variados métodos de análise, visando recolher o conhecimento benéfico aos seus propósitos traçados. O importante é estabelecer metas e apresentar disposição para estabelecer mudanças diante as novas oportunidades, e com a aplicação desse recurso as vantagens podem ajudar as empresas a progredirem comercialmente.



Agradecimentos

Agradeço à Universidade Estadual de Goiás e à professora Elisabete Tomomi Kowata pela oportunidade de atuar como bolsista de projeto de Iniciação Científica – modalidade voluntária. Esta participação é de suma importância em minha trajetória acadêmica e profissional.

Referências

AMARAL Fernando. *Introdução à Ciência de Dados*. Mineração de Dados e Big Data. 1. ed.. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016.

Big Data Business. Disponível em: <<http://www.bigdatabusiness.com.br>>. Acesso em: 20 ago. 2018.

DAVENPORT, Thomas H. *Big data no trabalho*: derrubando mitos e descobrindo oportunidades; tradução Cristina Yamagami. 1. ed., Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

MARCONI, Marina Andrade; LAKATOS, Eva Maria. *Técnicas de pesquisa*. 3. ed., São Paulo: Atlas, 1996.

REALIZAÇÃO

PRG
Pró-Reitoria de
Graduação

PRP
Pró-Reitoria de
Pesquisa e
Pós-Graduação

PRE
Pró-Reitoria de
Extensão, Cultura e
Assuntos Estudantis



Universidade
Estadual de Goiás