



TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E PERMANÊNCIA: trajetória histórica do Mercado Municipal de Goiânia.

Mariana Oliveira Furtado¹ (PQ)

mariana.o.f@hotmail.com

¹ Universidade Estadual de Goiás, Br 153, nº 3105, Câmpus Anápolis de Ciências Exatas e Tecnológicas - Henrique Santillo, Anápolis, Goiás, Brasil.

Resumo: A investigação da história do Mercado Municipal de Goiânia pretendeu identificar os princípios que levaram às intervenções transformadoras no cenário da cidade, visto que o Mercado, para além de ser um local de comércio, faz parte da identidade e tradição da cidade, representando a sua dinamicidade. Ao analisar a trajetória do Mercado Municipal de Goiânia, inicialmente instalado na década de 1940 entre as ruas 4, 6, 17 e 7, deslocado em 1973 e finalmente assentado em 1987 na Rua 3, este trabalho teve como objetivo identificar nestes processos de alterações de local físico, suas diretrizes e pretextos, verificar as substituições no tipo de produtos comercializados, as mudanças de fluxo e características do seu público ao longo do tempo, além de compreender os discursos sobre patrimônio e memória relacionados à identidade que o Mercado imprime à cidade. Esta pesquisa permitiu produzir registros que preencheram lacunas na produção sobre o edifício e seu entorno, construindo a sua trajetória histórica e reafirmando a sua importância para a memória e a identidade da capital.

Palavras-chave: Mercado Municipal. Mercado Central de Goiânia. Memória. Identidade.

Introdução

O Mercado Central de Goiânia, inserido no Setor Central, pertence ao conjunto de edificações que faz parte da memória e da identidade dos tempos iniciais da nova capital de Goiás.

Fundado apenas quatro anos após a transferência da capital, em 1941, o Mercado foi inicialmente instalado entre as ruas 4, 6, 17 e 7. Em 1973, foi transferido para um prédio entre a Avenida Anhanguera e a Rua 4, e somente 14 anos depois, em 1987, foi inaugurado o edifício onde se encontra instalado até os dias atuais.



O Mercado se destaca como local que reflete a cultura e a história da cidade, portanto, além de seu aspecto funcional, proporciona práticas sociais de vivência e de encontro que formam a identidade local a partir dos valores do cotidiano e das manifestações culturais contidas nas produções artística, artesanal, e principalmente de alimentos e hábitos culinários locais.

Material e Métodos

A metodologia consistiu em duas etapas. A primeira se resume no levantamento bibliográfico, em publicações como livros, periódicos de toda natureza, busca em materiais técnicos como projetos, laudos, processos e pesquisa iconográfica. A partir dessa busca, iniciou-se a segunda etapa, onde foram realizados estudos, análises e sistematização dos dados, finalizando na construção da trajetória histórica do Mercado Municipal de Goiânia.

Resultados e Discussão

Como resultado, foi obtida a reunião de informações, documentos, dados, imagens históricas e plantas de um dos principais edifícios do Setor Central de Goiânia, construindo a sua trajetória histórica e reafirmando a sua importância para a memória e a identidade da capital. Tudo isso ainda será inserido na produção de um artigo científico que poderá ser utilizado para futuras pesquisas e como exemplo de procedimento para demais edifícios relevantes.

Considerações Finais

A pesquisa buscou detectar as rupturas e permanências das transformações e intervenções, produzindo registros que visaram preencher uma lacuna na produção sobre o edifício e seu entorno, contribuindo para uma melhor compreensão da trajetória do Mercado Municipal e sua relação com o Setor Central de Goiânia.



Agradecimentos

Agradeço à minha orientadora Cláudia Gomes de Araújo pela oportunidade, confiança, amizade e pelos ensinamentos que contribuíram enormemente para o meu crescimento, não só durante esta Pesquisa, mas em toda a minha trajetória na UEG. À minha família e amigos por todo apoio, força e amor, sem os quais não teria chegado até aqui. E finalmente agradeço a todos que de alguma forma contribuíram para a realização deste trabalho.

Referências

BOTELHO, T. R. **Goiânia: cidade pensada**. Goiânia: Editora da UFG, 2002.

MANSO, C. F. A. **Goiânia: uma concepção urbana, moderna e contemporânea**. Goiânia: Editora Prefeitura de Goiânia, 2001.

MEDEIROS, W. **As duas cidades**. Sociedade e Cultura, vol. 5, núm. 2, julho-dezembro, 2002, pp. 163-170. Goiânia: UFG. Disponível em: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70350206>>. Acesso em 07 mar 2017.

RIBEIRO, M. E. J. **Goiânia: os planos, a cidade e o sistema de áreas verdes**. Goiânia: Editora Universidade Católica de Goiás, 2004.

VARGAS, H. C. V.; CASTILHO, A. L. H. (orgs.). **Intervenções em Centros Urbanos – Objetivos, Estratégias e Resultados**. Barueri: Manole, 2009.

VAS, M. D. C. **Transformação do centro de Goiânia: renovação ou reestruturação?**. Dissertação de Mestrado. Goiânia: UFG, 2002.

REBELLO, A. X. C. **Revitalização do Mercado Municipal de Goiânia**. Dissertação de Mestrado. Goiânia: PUC, 2006.



V Congresso de Ensino,
Pesquisa e Extensão da UEG



SOLÁ-MORALES, M. de. Ações estratégicas de reforço do centro. In: MONTALVÃO, K. **Requalificação do Mercado Municipal de Goiânia**. Trabalho de Conclusão de Curso. Anápolis: UEG, 2012.

VILLAÇA, F. **Espaço Intra-Urbano no Brasil**. São Paulo. Studio Nobel: FAPESP: Lincoln Institute, 1998.

REALIZAÇÃO

PRG
Pró-Reitoria de
Graduação

PRP
Pró-Reitoria de
Pesquisa e
Pós-Graduação

PRE
Pró-Reitoria de
Extensão, Cultura e
Assuntos Estudantis



Universidade
Estadual de Goiás