



ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DA II MESA REDONDA – O PROTAGONISMO DA MULHER BRASILEIRA NO AGRONEGÓCIO.

Alexandre B. Ferreira^{1*} (IC), Pedro L. M. Rodrigues¹ (IC), Paulo S. A. de Freitas¹ (IC), Matheus A. de Freitas¹ (IC), Enrique D. de Matos¹ (IC), Natalia da S. Guimarães¹ (IC), Evellyn D. de Oliveira¹ (IC), Ivano A. Devilla² (PQ).

alexandre.ferreira@aluno.ueg.br

¹ – Alunos do grupo PET ENG.AGRI@UEG. ² – Tutor do PET ENG.AGRI@UEG.

Universidade Estadual de Goiás, Curso de Engenharia Agrícola, Campus Central de Ciências Exatas e tecnológicas Henrique Santillo (CCET), Anápolis, GO.

Resumo: Devido à grande desigualdade no mercado de trabalho no agronegócio, o grupo PET-ENG.AGRI@UEG desenvolveu uma Mesa Redonda em parceria com a palestrantes Ísis Lima, Gizele Gadotti, Leciane Ribeiro e Érica Lima, visando relatarem suas experiências no mercado de trabalho agrícola. O evento foi transmitido na página do YouTube, página do Youtube no Pet, com emissão de certificado para os participantes presentes no evento. A avaliação da satisfação dos inscritos foi realizada por meio de um formulário, no qual observou a satisfação dos participantes quanto: ao tema, ao formato do evento e as suas expectativas. Portanto conclui-se que os participantes demonstraram um alto nível de satisfação com a mesa redonda.

Palavras-Chave: Agricultura; Avanços; Empoderamento.



Introdução

Na Idade Média a sociedade era dirigida e controlada pelo sexo masculino, que deliberou papéis e lugares a serem ocupados pelas mulheres. Estas diferenciavam-se pela posição ocupada, faixa etária, instrução, família e virtudes. Por estereótipo, às mulheres eram atribuídas tarefas domésticas (MACEDO, 2002).

O ensino superior era predominantemente masculino, muitos pais consideravam que as filhas deveriam se preparar apenas para o casamento, e por isso tiravam-nas das escolas, promovendo um total descaso para com o potencial acadêmico feminino (LOPES, 2007). Contudo, com o crescimento dos movimentos feministas e com avanço dos direitos femininos, é notório a constatação do crescimento da participação da mulher na universidade nas últimas décadas, para (RICOLDI e ARTES) a participação da mulher na Universidade brasileira entre os anos 2000 e 2010 foi de 13% a mais que participação masculina.

Mesmo com um avanço e crescimento da participação da mulher na Universidade e no mercado de trabalho, ainda é necessário vencer grandes barreiras. Em um estudo desenvolvido por (SERIGATI, SEVERO e POSSAMA, 2018) foi realizado uma comparação entre outros mercados de trabalho com agronegócio, por meio do estudo foi constatado que a participação da mulher no campo é menor quando comparada com outros mercados. Além disso, também foi observado que ainda há uma diferença salarial entre homens e mulheres quando desempenham as mesmas atividades quanto no Agronegócio e outras áreas de atuação, por todavia, em certas atividades agrícolas como na pecuária essa diferença salarial é menor do que a média de outros mercados nacionais.

Após observar-se o cenário de desigualdade no mercado de trabalho, o



Grupo PET – ENG.AGRI@UEG, realizou uma Mesa Redonda abordando o protagonismo das mulheres no agronegócio brasileiro, sendo realizado um debate de conhecimentos, opiniões e experiência entre as participantes.

Material e Métodos

A Mesa Redonda – O Protagonismo da Mulher no Agronegócio, faz parte do planejamento do ano de 2022 do grupo PET ENG.AGRI@UEG. A organização do evento se iniciou no mês de novembro de 2021, por meio de discussões entre os integrantes do grupo, decidindo a escolha do tema e a realização do evento. Após, selecionada a data para a execução do evento, por seguinte, enviado os convites para as palestrantes.

O período de inscrições no evento, foi do dia 11 de janeiro até 26 de janeiro de 2022. Foi utilizada a plataforma do Even3 para inscrições e emissão de certificados. Já o evento foi divulgado por meio das mídias sociais. Todo grupo foi responsável por promover a divulgação do evento, visando atrair mais participantes, Figura 1.



Figura 1: Divulgação da Mesa Redonda

O evento ocorreu no dia 27 de janeiro de 2022 às 20 horas e 30 minutos com as palestrantes Ísis Lima, Gizele Gadotti, Leciane Ribeiro e Érica Lima.

A transmissão ocorreu de forma online pelo YouTube, e para a realização da pesquisa, sobre o conteúdo apresentado ao final do evento foi utilizado o Google Forms. O acontecimento contou com a emissão de certificados e para controle de presença e desenvolvimento da pesquisa foi disponibilizado formulários específicos.

O formulário de avaliação conteve as seguintes perguntas: a- Nome; b- Qual o seu nível de satisfação com o tema da "Mesa Redonda – O Protagonismo da Mulher Brasileira no Agronegócio"?, com escala variando de 1 a 5, sendo 1 muito insatisfeito e 5 muito satisfeito; c- Suas expectativas foram alcançadas; d- O tempo da palestra foi adequado; e- Quais suas sugestões?

Resultados e Discussão

Ao todo, foram realizadas 91 inscrições na plataforma Even3, tendo um



total de 1 inscrição de Docente de Ensino Superior, 71 inscrições de Discentes de graduação e 19 inscrições de público geral. O evento contou com a participação de 129 participantes, totalizando 141,76 % dos inscritos.

Em relação aos formulários de presença disponibilizado durante a Palestra, das 129 respostas obtidas no decorrer do evento, cerca 123 participantes se sentiram-se muito satisfeitos (as) com o tema abordado, 5 se sentiram satisfeitos (as) e 1 se sentiu Indiferente com o tema abordado, como pode ser visto no Gráfico I.

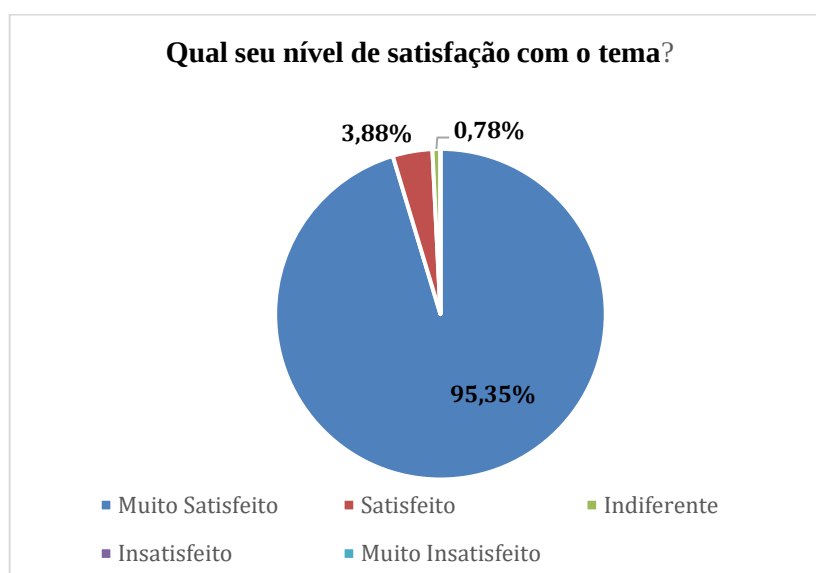


Gráfico I: Nível de Satisfação com o Tema.

Também foi abordado o nível de expectativa do evento, em que, 74 participantes declararam que ultrapassaram as suas expectativas e 55 participantes declararam que foram alcançado as suas expectativas, como pode ser visto no Gráfico II.



Expectativas do Evento?



Gráfico II: Expectativa do Evento.

O resultado de satisfação obtidos pelo google forms, foram de 118 participantes ficaram muito satisfeitos, 9 ficaram satisfeitos e 2 falaram que foi indiferente. E para finalizar, foi enviado pelos participantes as seguintes sugestões e críticas sobre a palestra: (“Peço por mais eventos assim, me senti incrivelmente realizada”; “Sem críticas”; “Excelente abordagem. Feliz por ter dado atenção ao evento. Façam mais!”; “Apenas parabenizar pela iniciativa. Nós mulheres precisamos estar unidas e cientes da nossa condição! Obrigada.”; “Bom, acho que deveriam fazer, mais eventos como esse, foi incrível, uma ótima experiência.”; ...).

Considerações Finais

Os resultados obtidos na pesquisa mostraram que o assunto abordado foi de grande relevância para o público que compareceu ao evento, mostrando que a cada dia a participação das mulheres brasileiras vem crescendo no agronegócio.



Agradecimentos

De forma especial, agradecemos à Universidade Estadual de Goiás (UEG), as palestrantes envolvidas, aos participantes deste evento, além do Programa de Educação Tutorial (PET) do Ministério da Educação pela concessão das bolsas aos petianos.

Referências

RICOLDI, A.; ARTES, A. **Mulheres no Ensino Superior Brasileiro: Espaço Garantido e Novos Desafios**. Fundação Carlos Chagas, 2016.

SERIGATI, FELIPPE; SEVERO, KELLEN; POSSAMAI, ROBERTA. **A INSERÇÃO DAS MULHERES NO AGRONEGÓCIO**. AGROANALYSIS, p. 16-19, abr. 2018.

SOUZA, D. P.; DOMENICO, A. S. D.; TAKAHASHI, S. E.; FERNANDES, P.; PEREIRA, L. B. C.; VISMARA, L. de S. **Mulheres na Agro: Enfrentamentos das egressas de zootecnia da URFPR-DV, na questão de gênero e mercado de trabalho**. Dois Vizinhos: Congresso Brasileiro Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia, 2021.

DIAS, L.; G.; ABRÃO, M. **Liderança feminina no agronegócio: Principais desafios enfrentados pelas mulheres gestoras**. Brasília: CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA – UNICEUB, p. 01-44, 2008.

REALIZAÇÃO

PRG
Pró-Reitoria de
Graduação

PRP
Pró-Reitoria de
Pesquisa e
Pós-Graduação

PRE
Pró-Reitoria de
Extensão e
Assuntos Estudantis



Universidade
Estadual de Goiás