

Análise da vocação temática da Revista de Administração da UEG: um estudo dos artigos publicados no período 2010-2017.

**Maria Aparecida de Souza Melo (PQ)^{1*}, Simone Pereira Silva Bastos², Patrícia Lima (IC)³,
Suzana Carvalho da Silva (IC)³.**

¹ Professora da Universidade Estadual de Goiás, Campus Anápolis de Ciências Socioeconômicas e Humanas, Coordenadora do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Administração e Editora da Revista de Administração da UEG. E-mail: cida.souza.melo@gmail.com

² Professora da Universidade Estadual de Goiás, Campus Santa Helena de Goiás, Editora da Revista de Administração da UEG.

³ Alunas do Curso de Administração da Universidade Estadual de Goiás, Campus Anápolis de Ciências Socioeconômicas e Humanas, Bolsistas de Desenvolvimento Institucional.

Resumo: Os periódicos científicos são canais formais de comunicação que publicam artigos científicos sobre resultados de pesquisas tecnocientíficas capazes de contribuir para o avanço da ciência. A Revista de Administração da UEG (RAUEG) é um periódico da Universidade Estadual de Goiás criado com foco em divulgar o conhecimento gerado na área da Administração e afins. Este estudo objetivou levantar, nos artigos publicados na RAUEG, no período 2010-2017, dados que identificassem a vocação temática do periódico. Adotou-se como método a revisão integrativa e os resultados mostraram que, dentre os 115 artigos publicados no período, houve tendência de prevalência da temática mercadologia, seguida de economia e finanças e gestão. Conhecer as áreas temáticas da revista poderá resultar em decisões que contribuam para a melhoria da qualidade do periódico, com reflexos na produção do conhecimento científico na área da Administração.

Palavras-chave: Periódico científico. Estudo de publicações. Artigos científicos.

Introdução

Os periódicos científicos, oriundos da evolução de um sistema de comunicação que se realizava através de atas e cartas, tiveram sua origem no século XVII e passaram “a proporcionar à comunidade científica um canal formal de comunicação, por meio da publicação de artigos originais que sistematizam os achados de pesquisas tecnocientíficas capazes de contribuir para o avanço da ciência” (RODRIGUES; MARINHO, 2009, p.524). Tinham como função, segundo Campelo e Campos (1993, *apud* RODRIGUES; MARINHO, 2009), a disseminação e o registro do conhecimento produzido, como garantia da propriedade intelectual do

autor; realizar função social pela promoção de prestígio e reconhecimento dos autores; ser um canal formal de comunicação e um espaço amplo que oportunizava a divulgação dos resultados de pesquisas, além de possibilitar o arquivo ou memória científica, bem como o estabelecimento da ciência 'certificada' pelo aval da comunidade científica.

As características dos periódicos científicos têm se transformado ao longo dos séculos e, no século XX, houve grande aumento do número de periódicos e com a adoção de vários tipos de suporte tecnológico. Neste século XXI, com o advento das publicações eletrônicas, este crescimento tomou elevada dimensão. No Brasil, a história dos periódicos científicos teve sua origem na produção de revistas e jornais da área médica, no século XIX, e que são tidos como os percussores da institucionalização da ciência. Os periódicos possuem importância primordial e as bibliotecas têm buscado adquirir títulos por meio da utilização de avançados recursos, com foco em atender às necessidades de seus usuários (RODRIGUES; MARINHO, 2009).

Os sistemas de comunicação científica são importantes e compreendem os canais utilizados pelos pesquisadores para a comunicação dos resultados de pesquisas, sejam eles formais (comunicação escrita) ou informal (comunicação oral), e o periódico científico é um dos canais mais formais utilizados. Os outros canais que surgiram mais recentemente são as redes sociais, os colégios invisíveis, os *blogs* científicos e as páginas pessoais de pesquisadores (ALVES, 2011).

Estudo realizado sobre os modelos de publicação em periódicos científicos, comparando Brasil e Espanha (NASSI-CALÓ, 2014) apontou alguns resultados relativos à pesquisa no Brasil que merecem ser elencados: as ciências da saúde e ciências agrárias são os temas mais importantes em pesquisa (60%), seguido das ciências humanas e sociais (16%); o formato de distribuição de periódicos na versão somente impressa é muito baixa; os títulos em acesso aberto chegam a 97%; a plataforma SciELO atua como um *meta-publisher* na maioria (78%); as universidades são responsáveis por grande parte da publicação dos periódicos (47%), promovendo o aporte financeiro, de recursos humanos e infraestruturais; e quase a totalidade dos editores é formada por docentes e pesquisadores renomados e com produções na área de atuação.

A Revista de Administração da UEG é um dos periódicos científicos da Universidade Estadual de Goiás (UEG), criado em 2010, em formato

especificamente eletrônico, com a missão de “divulgar, promover e transmitir o conhecimento científico produzido por professores, pesquisadores e estudantes na área da Administração, de forma a contribuir para desenvolvimento, evolução e progresso da teoria e da prática administrativas” (RAUEG, 2017). Inicialmente com publicação semestral, tem edição quadrimestral e com indexação no *DOAJ – Directory of Open Access Journals* e *LATINDEX – Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.

Este estudo objetivou identificar a vocação temática da Revista de Administração da UEG, através da análise dos artigos publicados no que concerne aos principais temas abordados, titulação e vínculo dos autores. Entende-se que tais informações poderão subsidiar na definição de estratégias para a melhoria da qualidade do periódico.

Material e Métodos

Estudo caracterizado como revisão integrativa, abordagem que tem o propósito de revisar métodos, teorias ou estudos empíricos sobre um tópico em particular. Tal metodologia sumariza estudos ocorridos em uma área de conteúdo específico para possibilitar análises e conclusões dela extraídas (BOTELHO, CUNHA; MACEDO, 2011). O método adotado possibilitou analisar as publicações ocorridas na revista em todas as edições, o que resultou na categorização das informações colhidas, conforme definido no projeto de pesquisa, para que se pudesse alcançar o objetivo proposto.

Os dados foram coletados no sítio da Revista de Administração da UEG (RAUEG, 2017) por meio da leitura de todos os artigos científicos que compuseram as edições publicadas no período 2010 a 2017 para a coleta das informações de interesse. Estas foram transcritas para uma planilha do Software Excell, versão 2007, e organizadas para a geração de tabelas e gráficos para apresentação dos resultados.

Resultados e Discussão

No período de edição da Revista de Administração da UEG (RAUEG), compreendido de 2010 a 2017, foram publicadas 18 edições contendo 115 artigos

que totalizaram 337 autores. Houve tendência de publicações de autoria de profissionais com diversos vínculos institucionais (95%) que não a Universidade Estadual de Goiás (UEG), assim como de autoria de doutores (38%) e pós-graduandos (21%). Observou-se que grande maioria dos autores era também avaliadores da RAUEG (70%) (Tabela 1).

Estes resultados mostram o esforço da RAUEG na busca de alguns critérios de qualidade para que possa ser indexada na base SciELO Brasil (2017) onde são disponibilizados *online*, em acesso aberto, textos completos dos periódicos científicos brasileiros de todas as áreas do conhecimento. Tal indexação aumentará a visibilidade, acessibilidade, qualidade e credibilidade da revista. Dentre os critérios adotados pela SciELO, a partir de 2001, estão o seguimento da periodicidade pela revista; a publicação de no mínimo 18 artigos por ano e, também, no mínimo com periodicidade semestral; a publicação predominante de artigos originais; a revisão dos manuscritos submetidos à revista realizada por pares e com base em diretrizes predefinidas; e a afiliação dos autores dos artigos publicados que não pode ser, em sua maioria, provenientes de uma única instituição ou região geográfica, critérios estes já atendidos pela RAUEG.

Tabela 1 – Número de edições e artigos da Revista de Administração da UEG no período de 2010-2017, segundo a titulação dos autores e instituição de vínculo.

ANO	Nº Edições	Nº Artigos	Titulação dos Autores (N)						Instituição de vínculo		Avaliadores RAUEG	
			Doutor(a) / Pós-doutor(a)	Doutorando (a)	Mestre	Mestrando (a)	Outras	Total	UEG	Outras	Sim	Não
2010	1	5	1	1	1	0	6	9	2	7	4	5
2011	2	10	8	10	8	3	5	34	2	32	17	17
2012	2	15	19	6	8	3	8	45	5	40	17	28
2013	3	18	22	8	3	3	6	42	5	37	15	27
2014	3	18	20	9	6	3	13	51	0	51	19	32
2015	3	18	24	7	10	6	19	66	1	65	13	53
2016	3	23	30	5	20	2	12	69	2	67	13	56
2017	1	8	5	4	4	2	6	21	0	21	3	18
Total	18	115	129	50	60	22	75	337	17	320	101	236

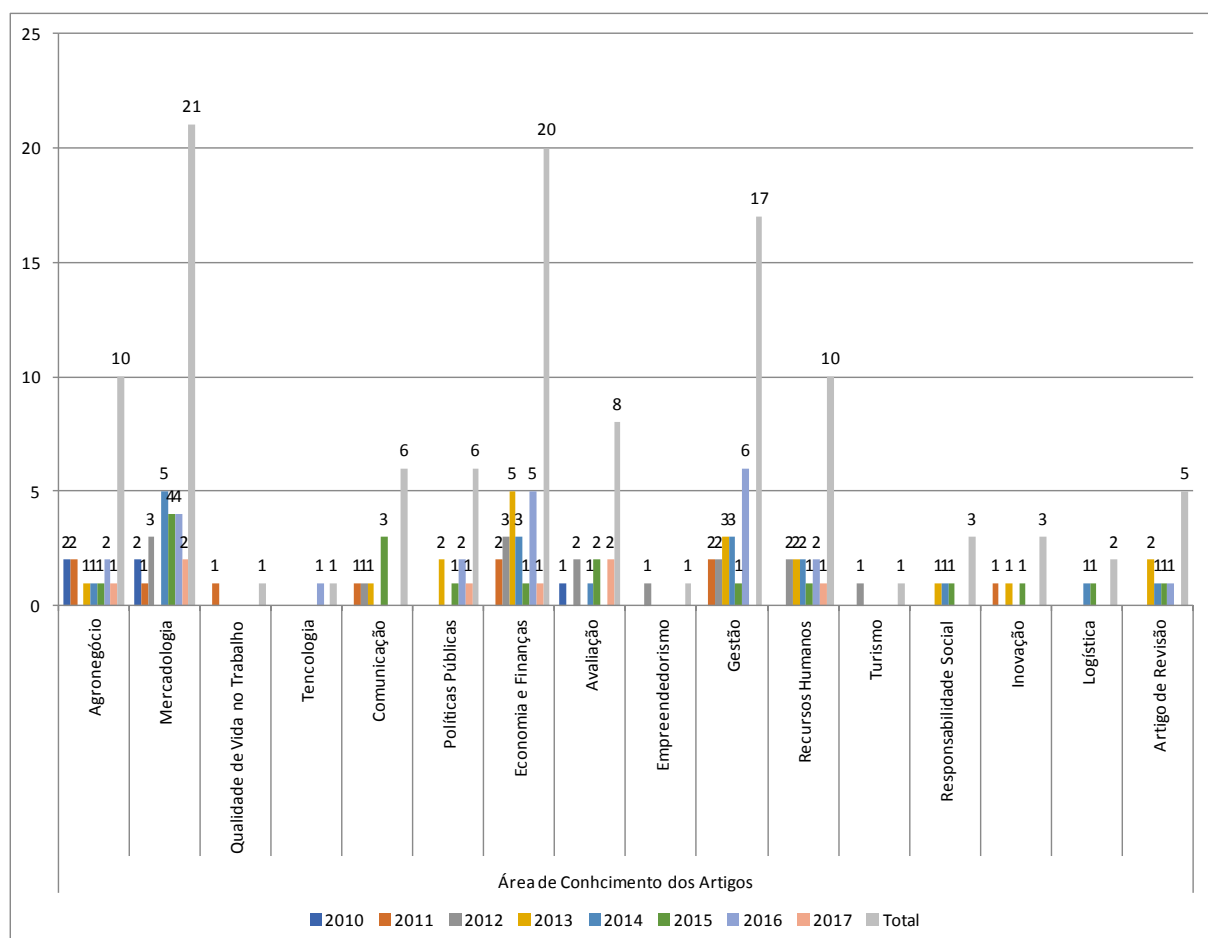
Fonte: elaborada pelas autoras a partir dos dados da pesquisa.

A análise das áreas temáticas dos 115 artigos publicados na RAUEG no período 2010-2017 identificou tendência de prevalência do tema mercadologia (18%), seguido de economia e finanças (17%) e gestão (15%). O agronegócio e os recursos humanos vêm logo a seguir, ambos com 9% dos artigos classificados neste

estudo como pertencentes a estas áreas. Observou-se que houve tendência do aparecimento de submissões em outras áreas que não tinham publicação nos anos iniciais de vigência da Revista, como os artigos categorizados nas áreas temáticas tecnologia, políticas públicas e artigos de revisão (Figura 1).

A área de conhecimento que integra a Administração é abarcada pelas ciências humanas e sociais definidas no estudo de Nassi-Caló (2014) que, segundo esta autora, constitui-se em um dos temas mais importantes da pesquisa, atrás apenas das ciências da saúde e agrárias. Assim, a RAUEG se insere neste contexto de importância no processo de comunicação científica dos estudos produzidos na área e, também, tem acompanhado as tendências de publicação de artigos sobre temáticas emergentes na área da Administração.

Figura 1 – Artigos publicados na Revista de Administração da UEG no período de 2010-2017, segundo a classificação por áreas temáticas.



Fonte: elaborada pelas autoras a partir dos dados da pesquisa.

Considerações Finais

Os periódicos científicos são importantes instrumentos de comunicação do conhecimento produzido e um dos canais de maior credibilidade, visibilidade e acessibilidade em função dos critérios que adotam para a admissão de artigos para publicação. A Revista de Administração da UEG tem buscado nestes quase oito anos de existência aprimorar seus processos na busca de melhoria da qualidade, o que possibilitará a prospecção de artigos resultantes de trabalhos desenvolvidos por pesquisadores renomados nacional e internacionalmente, além da indexação em bases de dados mais consistentes, como a SciELO Brasil.

A elevação do nível de qualidade dos artigos submetidos à revista é fator fundamental para a visibilidade e credibilidade do periódico. A identificação das áreas temáticas dos artigos publicados poderá ser o ponto de partida para a busca da melhoria da qualidade da RAUEG, com reflexos na produção do conhecimento científico na área da Administração.

Este estudo apresenta fragilidades em função da metodologia adotada que poderá apresentar vieses na categorização das informações colhidas dos artigos publicados. Sugere-se como linha de investigação futura a análise mais detalhada dos conteúdos dos artigos, assim como a comparação dos resultados com outros periódicos da área para que possam ser utilizados com maior critério na tomada de decisão pelos gestores do periódico.

Referências

ALVES, Letícia. Informação e os sistemas de comunicação científica na Ciência da Informação. **DataGramaZero – Revista de Informação**, João Pessoa, v. 12, n. 3, jun. 2011.

BOTELHO, Louise Lira Roedel; CUNHA, Cristiano Castro de Almeida; MACEDO, Marcelo. O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. **Gestão e Sociedade**, Belo Horizonte, v. 5, n. 11, p. 121-136, maio-ago. 2011. Disponível em: <https://www.gestaoesociedade.org/gestaoesociedade/article/view/1220/906>. Acesso em: 28 jun. 2017.

RODRIGUES, Jeorgina Rodrigues; MARINHO, Sandra Maria Osório Xavier. A trajetória do periódico científico na Fundação Oswaldo Cruz: perspectivas da Biblioteca de Ciências Biomédicas. **História, Ciências, Saúde**, Manguinhos, Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, p. 523-532, 2009.

RAUEG – Revista de Administração da UEG. **Capa**. Disponível em: http://www.revista.ueg.br/index.php/revista_administracao/index. Acesso em: 28 jun. 2017.

SciELO Brasil. **Critérios SciELO Brasil**: critérios, política e procedimentos para a admissão e a permanência de periódicos científicos na Coleção SciELO Brasil. Disponível em: http://www.scielo.br/avaliacao/criterio/scielo_brasil_pt.htm. Acesso em: 28 jun. 2017.