



IV CONGRESSO ACADÊMICO CIENTÍFICO  
II SEMINÁRIO DE LETRAS  
I FÓRUM REGIONAL DE PESQUISA  
Formação Profissional: Linguagens e Representações  
UEG – Câmpus Porangatu  
04 a 07 de novembro de 2014  
ISSN 2237-2571

## O USO DAS REDES SOCIAIS: COM FOCO NA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Breno Souza Pires  
brenoo.souzaa@gmail.com

Mateus Albino Souza  
mateus.souza45@hotmail.com

**Resumo:** Pode-se definir redes sociais como uma estrutura composta por pessoas conectadas utilizando ferramentas de diálogo e mecanismos virtuais de emissão e troca de mensagens para compartilhar informações entre elas. Com o propósito de encontrar pessoas de valores, desejos e objetivos comuns e expandir seu horizonte de relacionamentos. Os serviços de redes sociais na Internet permitem que as pessoas se conectem com mais facilidade, em tempo real independentemente de fatores como distância e nível de familiaridade. Segundo estimativa da eMarketer, cerca de 1,90 bilhão de pessoas acessam alguma rede social. Esse número comprova a eminente evolução que a sociedade vive em sua forma de interação através da utilização da internet. Assim, o fascínio da comunicação das redes sociais atraem as pessoas de forma avassaladora, tornando-se necessário conectar-se a este novo meio de interação social. Informações compartilhadas, relacionamentos, círculos sociais, tudo que acontece dentro da rede social online pode influenciar a vida real do indivíduo, sabendo disso, os usuários trabalham fielmente para manter seu bom status social nas redes de relacionamentos. O meio das redes sociais se tornou um segundo plano da sociedade real, o que torna quase uma obrigação aos seus usuários à necessidade de construir sua estrutura social, mantendo uma boa imagem social através da interação e da constituição de laços social, ou simplesmente, expandir o seu capital social, descrito por Recuero (2009) como “[...] um valor constituído a partir das interações entre os atores sociais”. Recuero (2009) cita valores fundamentais para aquisição de capital social, e com base em outros autores, descreve e especifica o grau de importante de cada um deles. São quatro valores: visibilidade, reputação, popularidade e autoridade. O cuidado com a segurança das informações torna-se necessário à medida que o número de usuários cresce. Campos (2007), Stallings (2012), Tanenbaum e Wetherall (2011) possuem publicações na área de segurança das informações e esclarecem com precisão e clareza todos os tópicos importantes do tema. A justiça trabalha para aprimorar as leis e garantir o direito de privacidade e liberdade na internet, como a lei 12.737/12, criada depois do episódio com a atriz Carolina Dieckmann, e também a lei 12.965/14, conhecida como o marco civil da internet. As leis existem para proteger a sociedade dos perigos e ameaças dos criminosos, porém, as pessoas precisam tomar algumas precauções para evitar ser vítima de crimes na internet.

**Palavras-chave:** Redes sociais. Segurança da informação. Internet. Usuários.