



INFLUÊNCIA DAS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL APLICADAS AOS VISITANTES DE UMA EMPRESA NA PERCEPÇÃO SOBRE MEIO AMBIENTE

Adrielle Gomes Lima¹ adrielle.bio.lima@gmail.com

Fabício Barreto Teresa² fabricioteresa@yahoo.com.br

Cilene Bastos de Paula³ cbpaula@sama.com.br

RESUMO

Diante da postura de uma sociedade ecologicamente orientada, as questões socioambientais foram aos poucos integradas a cadeia produtiva empresarial. Atividades de educação ambiental (EA) representam um elemento decisivo para o desenvolvimento dessa nova tendência. Entretanto, é essencial que a efetividade dessas atividades seja avaliada para que elas cumpram o papel para o qual foram concebidas. Sob esse enfoque, o objetivo deste estudo é avaliar a influência de atividades de EA realizadas em uma empresa sobre a percepção ambiental dos seus visitantes. A pesquisa foi realizada na SAMA S. A., uma empresa do ramo de amianto, situada no município de Minaçu- GO. As atividades de EA envolveram visitas monitoradas em diferentes setores da empresa, priorizando-se a discussão sobre a temática ambiental. Foram aplicados questionários (n=20) compostos por 24 perguntas antes e após as visitas. As perguntas foram divididas em três grupos: conhecimento sobre meio ambiente (grupo 1); importância atribuída às questões ambientais (grupo 2); responsabilidade da atuação das empresas na área ambiental (grupo 3). As respostas deveriam refletir o grau de conhecimento ou importância atribuída (escala de 0 a 10) ao tema ambiental contido na pergunta. As notas obtidas antes e após as atividades foram comparadas por meio do teste t para amostras dependentes. Os respondentes obtiveram maiores notas nas perguntas do grupo 1 após a realização da visita ($p < 0,01$). Entretanto, não houve diferenças nas respostas antes e após a visita para os grupos de perguntas 2 e 3 ($p > 0,42$). Desse modo, verificou-se que as atividades de EA não influenciaram a percepção

¹ Discente do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas – UEG/UnU Porangatu

² Prof. Dr. em Biologia Animal – Orientador de TC – UEG/UnU Porangatu

³ Bióloga Especialista – SAMA S.A.



sobre a importância das questões ambientais e sobre a responsabilidade empresarial, mas contribuiu para o aumento do conhecimento sobre meio ambiente. As notas altas registradas antes da visita para os grupos de perguntas 2 e 3 indicam que os colaboradores já apresentam consciência sobre a importância de temas relacionados ao meio ambiente e sobre responsabilidade empresarial. O presente estudo enfatiza a educação como ferramenta influente para o aumento no nível de conhecimento das pessoas sobre temáticas ambientais.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade empresarial. Meio ambiente. Recursos naturais.

FINANCIAMENTO: SAMA S.A