

A IMPORTÂNCIA DA CULTURA PARA A SOCIEDADE

SOUSA, Adriano

Universidade Estadual de Goiás, Câmpus de Iporá

adrianosousa_ipo@hotmail.com

OLIVEIRA, Divino José Lemes de

Universidade Estadual de Goiás, Câmpus de Iporá

professorrzezinho@gmail.com

INTRODUÇÃO

A cultura para muitas pessoas é um produto que pode ser transmitido como forma de oligopólio. Mas para muitas pessoas e pesquisadores, a cultura jamais pode se resumir a condição de produto. Para boa parte da sociedade, a cultura pode ser o aprendizado obtido pelas vias da construção humana ou criado pelas pessoas. Assim os aspectos que são compartilhados entre as pessoas de uma determinada comunidade ou grupo de convívio específico, podem refletir especificamente na realidade social.

Para realizar essa pesquisa nos respaldamos em diversos referenciais bibliográficos, como: Celeti (2015) em “Indústria Cultural”, em Lins (2007) na discussão referente à “cultura e educação”, em Sousa (2014) ”Identidade Cultural”, em Ferreira (2009) Para que serve a cultura, em Rodrigues (20015) na pesquisa “A cultura é parte do que somos”.

A temática desta pesquisa “a importância da cultura para a sociedade” nasce na necessidade de melhor entender os principais conceitos relacionados à cultura, parte também da necessidade de ouvir as pessoas com relação à proximidade com os variados tipos de atividades culturais. Objetivamos assim compreender o que é cultura e sua influência na sociedade.

MATERIAIS E MÉTODOS

Em primeiro momento, foi realizado leituras em textos que contextualizavam o tema em questão, sobre cultura em diversos sentidos. No segundo momento foi elaborado um questionário de entrevistas, que abordou o tema “cultura em sociedade”, e de que forma era o acesso a cultura para que essas pessoas pudessem ter. O terceiro momento é sobre os resultados das entrevistas, ou seja, a discussão e reflexão a partir das entrevistas realizadas in loco.

Esta pesquisa tem cunho qualitativo, pois busca discutir resultados obtidos a partir de pesquisa campo e do projeto de extensão Cinema na Comunidade. Ela é descritiva e investigativa, pois se busca descrever os conceitos reflexivos, a partir de investigações. É também quantitativa, pois buscar através de pesquisa in loco levantar dados. Sendo assim o público escolhido para ser pesquisado, foi 23 alunos do 7º ano do ensino fundamental de uma escola campo no município de Iporá-GO.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A cultura possui objetos ou símbolos que fazem parte do seu contexto, em ideias que regula o comportamento, em formas de religiosidade entre outras. Os aspectos constroem a realidade social que dividi por aqueles que integram os dando forma a relação e que estabelece valores e normas.

Algumas normas que são dadas como valores, possuem grandes variações sobre as diferentes culturas que pode ser observadas. Em alguns tipos de culturas, como no Japão, o valor da educação é tão importante, que falhar em um exame escolar, é ser visto como tremenda vergonha para a família do estudante (RODRIGUES, 2015). Assim, a cultura sofre constantes mudanças de acordo com os integrantes vividos nos acontecimentos. De modo que, os valores que possuíam força no passado se enfraquecem no novo contexto vivido pelas novas gerações, a depender das novas necessidades que surgem no mundo social.

De acordo com Oliveira (2003) existem alguns tipos de culturas, sendo a primeira cultura de massa, a segunda é a cultura erudita e a terceira e última é a cultura popular. Em se tratando de cultura, é preciso considerar o termo indústria cultural. Esse

é o termo usado para designar um determinado tipo de cultura, a partir da lógica da produção industrial. Com isso passou a produzir arte com a finalidade de obter lucros.

As culturas tradicionais também são muito importantes para expor os costumes às crenças e apresentar para os turistas o tipo de tradição que determinada comunidade tem; é uma forma de se apresentar e mostrar sua história de forma que impressione; o que não pode, é que determinada comunidade se deixe, ser influenciada em outras formas de aprendizagem e acabe esquecendo suas origens e costumes tradicionais.

Através de pesquisa campo constatou se que 100% dos entrevistados consideram a cultura como importante para a sociedade. Mesmo considerando que cerca de 80% dos entrevistados apresentam dificuldades para conceituar ou caracterizar o que é cultura. Quando perguntamos que tipo de acesso, ou quais são os espaços culturais mais acessíveis em seu município? A maioria absoluta disse que são as festas juninas de quadrilha, folia de reis, aulas de danças, eventos religiosos e outros.

Percebemos que boa parte dos entrevistados (Alunos do 7º ano do ensino fundamental) tem a cultura como algo apropriado, porém não conseguem definir bem o seu conceito. Também ficou evidenciado que existe quantidade significativa de manifestações (atividades) culturais, mas que nem todos tem acesso regular.

CONCLUSÕES

A cultura diverge de conceito a partir do público que a caracteriza. Porém, entende-se que cultura é algo criado, mas que deve nascer de forma natural ou planejada, junto da sociedade. A identidade regional representada através de manifestações culturais é também uma forma de valorização cultural de um povo.

Percebemos assim, que quanto mais carente culturalmente, as pessoas tende a se deixar influenciar pelas culturas de dominação e alienação. Concluímos assim, que a cultura tradicional é muito importante para expor os costumes, as crenças, e apresentar para os turistas o tipo de tradição que aquela comunidade tem de se apresentar e mostra sua historia de forma que impressione o espectador, o que não pode é que uma



ISSN: 2238-8451

determinada comunidade deixa ser influenciada em outras formas de aprendizagem e acaba esquecendo suas origens e costumes tradicionais.

Entender o conceito de cultura relacionado à faixa etária de idade e as condições econômicas sociais é importante para compreender com mais detalhes o que é cultura e a sua importância.

REFERÊNCIAS

CELETI, Filipe Rangel. **Indústria Cultural**. Mackenzie – SP, 2015.

FERREIRA, José Luiz. **Para que serve a cultura?** Disponível em <http://legoergosum.blogspot.com.br/2009/07/para-que-serve-cultura.html>. Acessado em 10 de setembro de 2015.

LINS, Marcos André Carvalho, **Cultura e Educação**. Disponível em: <http://vbemtempo.blogspot.com.br/2007/10/cultura-e-educao.html>, acessado em 10 de setembro de 2015.

OLIVEIRA, Pêrsio Santo. **Introdução à Sociologia**. São Paulo, Ática, 2003.

SOUSA, Ranier Gonçalves. **Identidade Cultural**. Disponível em, Mundo Educação, 2014.

RODRIGUES, Lucas de Oliveira. **A cultura é parte do que somos nela está o que regula nossa convivência e nossa comunicação em sociedade**. Disponível em <http://www.mundoeducacao.com/sociologia/conceito-cultura.htm>. Ano de 2015.