

7ª JORNADA ACADÊMICA 2013
18 a 23 de Novembro
Unidade Universitária de Santa Helena de Goiás
Crescimento Regional – Inovação e tecnologia no mercado de trabalho

COMO EXPANDIR UM NEGÓCIO DE FORMA SEGURA

Ademir Manoel dos Santos¹, Mayara Reis de Araújo¹, Divina Aparecida L. L. Lima²

¹ Acadêmicos do curso de Administração da Unidade Universitária de Santa Helena de Goiás. E-mail: ademireiranete@hotmail.com

² Docente da UEG Unidade Universitária da UEG de Santa Helena de Goiás. divalunas@gmail.com

RESUMO – Este artigo vem apresentar um breve estudo bibliográfico sobre a real situação das empresas durante o seu crescimento, ou seja, durante sua expansão no mundo dos negócios, analisando as dificuldades as adaptações durante essa expansão e apresenta dicas, ideias e conselhos para se sobreviver a uma fase onde muitos chegam, mais poucos conseguem deixá-la para traz, interrompendo assim a vida de uma organização antes mesmo de começa-lá. Foi feita pesquisas bibliográficas em jornais e internet sobre diversos assuntos que se referem a expansão de um negócio. Conclui-se que o assunto abordado necessita de uma melhor atenção dos atuais e futuros empreendedores para que seja possível obter o menor nível de fechamento das empresas, e que este fato seja possível em um futuro bem próximo.

PALAVRAS CHAVES: expansão – planejamento – inovação

INTRODUÇÃO

Todas as empresas independente do seu tamanho têm que ter um bom planejamento, para que o sonho de muitos brasileiros, que é o de abrir um negócio, dê certo é preciso muito além do seu capital, para a empresa crescer saudável, seus componentes devem estar preparados para o cenário competitivo do mercado.

Com vista em algumas empresas, pode-se observar asque prosperam de maneira excelente, que infelizmente são poucas, e aquelas que não conseguem crescer, nem se desenvolver, vindo a finalizar suas atividades, em menos de cinco anos. Então o problema desta pesquisa é como expandir um negócio de forma segura, como manter a empresa viva no mercado durante suas diversas fases de crescimento.

Deste estudo objetiva-se uma resposta para as determinadas situações organizacionais, sobre o crescimento e o desenvolvimento de uma empresa e as condições para sua permanência no mercado, que a empresa tenha uma expansão saudável e douradora.

OPINIÕES E DICAS SOBRE O CRESCIMENTO EMPRESARIAL

Para a empresa atingir seu objetivo, é necessário planejar, ter bastante calma e confiança. Um bom planejamento é essencial exatamente para os momentos mais difíceis, para aqueles momentos que são os que mais conseguem derrubar uma empresa, pois o planejamento, principalmente o de longo prazo prevê o que uma organização poderá passar nos próximos anos, tendo em mãos a solução para eventuais situações, ou pelo menos um bom caminho para a solução.

7ª JORNADA ACADÊMICA 2013

18 a 23 de Novembro

Unidade Universitária de Santa Helena de Goiás

Crescimento Regional – Inovação e tecnologia no mercado de trabalho

“É necessário um crescimento pessoal antes do empresarial” (RODRIGUES, 2013, p.1). Esta afirmativa demonstra a necessidade de se investir na preparação de uma equipe, de haver certa importância no pessoal. Uma equipe bem preparada que esteja pronta para entrar e competir no mercado sem medo dos desafios que virão com certeza virá a render melhores resultados para uma organização, pois ela estará pronta para o seu crescimento. O autor também passa a impressão de que muitas empresas se preocupam apenas com a organização física e a burocracia da empresa, deixando por último a parte de recursos humanos.

Outra ideia é que as empresas devem buscar novos caminhos, a flexibilidade e a adaptabilidade das variáveis de momento, o conhecimento do mercado externo, suas atuações tendenciais que dá uma compreensão para a tomada de decisões corretas. (RODRIGUES, 2013).

“Nos seus primeiros anos de vida a pequena empresa que exigia um pequeno esforço para sobreviver passa a ter seus primeiros sinais de grandeza e é a partir daí que tudo começa a se complicar” (ANDRADE, 2010, p.1). O objetivo de muitos empreendedores ao abrirem uma empresa é o de fazer ela se expandir no mercado, se esquecendo que para tal fenômeno é preciso ter planejamento, estar preparado e se arriscar em novas ideias e inovações para a satisfação dos clientes e para a empresa se manter viva, porque infelizmente a má administração não deixa esse objetivo ser alcançado, vindo a empresa a falecer nos seus primeiros anos de vida.

Um outro fato que se pode observar é que muitas empresas não conseguem alcançar seus objetivos, isso ocorre pelo fato de seus empresários não terem uma visão futura do seu negócio e nem um planejamento, gerando grandes dificuldades quando a empresa começa a crescer. Os empresários não podem se deixar acostumar pela rotina, pois a globalização é rápida e deve estar preparado para acompanhá-la com suas novas tecnologias e inovações, deve tirar o melhor proveito disso tudo para um crescimento saudável de uma organização (ANDRADE, 2010).

“A velocidade de difusão da tecnologia – a rapidez com que novas tecnologias são disponibilizadas e utilizadas – aumentou significativamente nos últimos 15 a 20 anos.” (HITT; IRELAND; HOSKISSON, 2008, p. 9). O tempo de 20 a 15 anos que foi citado é um período que ocorreram muitas mudanças no mercado e acelerou as tomadas de decisões das empresas.

Nos últimos anos, ocorreram mudanças drásticas na tecnologia de informação. Os computadores pessoais, telefones celulares, inteligência artificial, realidade virtual e grandes bases de dados (por exemplo, Lexis/Nexis) são alguns exemplos de como as informações são utilizadas diferentemente como resultado de desenvolvimentos tecnológicos. Um resultado importante dessas mudanças é que a capacidade de acessar e utilizar eficaz e eficientemente as informações se tornou uma fonte significativa de vantagem competitiva em praticamente todas as indústrias. Tanto o ritmo das mudanças na tecnologia da informação quanto a sua disseminação continuarão aumentando. (HITT; IRELAND; HOSKISSON, 2008, p. 10).

Apesar das dificuldades que as inovações trazem no dia-a-dia, como o de esquecer o que já estava acostumado para se adaptar a uma nova tecnologia ou a dificuldade financeira, pois quanto mais nova e eficaz é a inovação, mais cara ela é, pode-se destacar diversos benefícios que ela trouxe para vida das empresas, como as mudanças nos ritmos de trabalho. Atualmente graças a tecnologia tudo é mais prático,

7ª JORNADA ACADÊMICA 2013

18 a 23 de Novembro

Unidade Universitária de Santa Helena de Goiás

Crescimento Regional – Inovação e tecnologia no mercado de trabalho

mais rápido e mais ágil, a velocidade de atendimento ao cliente, a velocidade na produção e a de correção de erros são benefícios de algo que muitos ainda consideram um bicho de sete cabeças. Quem as utiliza e se adapta constantemente terá um cliente mais satisfeito e contente, conseguindo atender a todos em seu determinado tempo, com serviços e produtos de qualidade, evoluindo assim a empresa de modo que ela permaneça por muitos anos no mercado.

A IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DO PATRIMÔNIO DE UMA EMPRESA DURANTE A SUA EXPANSÃO

O conjunto de bens de uma empresa, ou seja, o seu patrimônio é de extrema importância para a organização, ele precisa ser bem administrado para que a organização consiga alcançar suas metas. Isso será possível através de planejamentos e controles, para uma manutenção adequada durante a abertura e a expansão de uma empresa.

Até algum tempo atrás, uma característica marcante das empresas brasileiras era manter o patrimônio em segundo plano, como se ele não precisasse de cuidados. Porém, o crescimento acentuado de nossa economia, a expansão dos mercados e a necessidade cada vez maior de competitividade fizeram com que as empresas mudassem esse pensamento, passando a perceber a necessidade de uma administração efetiva de seu patrimônio. (De acordo com GARCIA; MELHADO; KRITZ, 1998, p.24).

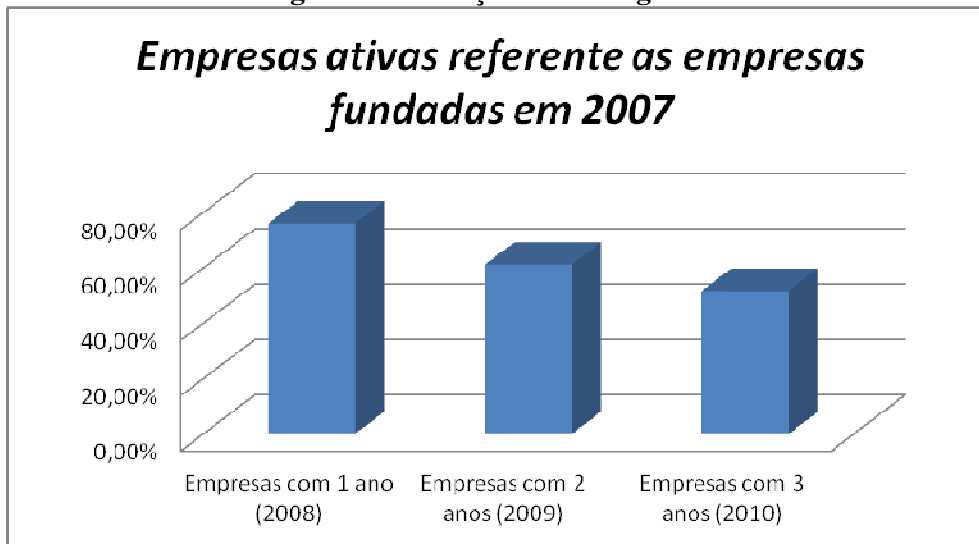
De acordo com a citação acima, nos dias atuais esse assunto de deixar o patrimônio em segundo plano não existe mais. A necessidade de manter um controle maior desse bem deu as empresas uma forma de controlar os seus custos e suas despesas para evitar qualquer tipo de prejuízo para a empresa. A organização que possui uma boa administração de seu patrimônio está sujeita a ter uma expansão segura, mantendo um controle de todos os seus bens e obtendo um bom desempenho.

MATERIAIS E MÉTODOS

A pesquisa utilizou-se de revisão bibliográfica. As fontes consultadas foram livros e artigos disponíveis na internet. Este material bibliográfico foi selecionado com o objetivo de identificar as possíveis causas e soluções do tema proposto neste artigo.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

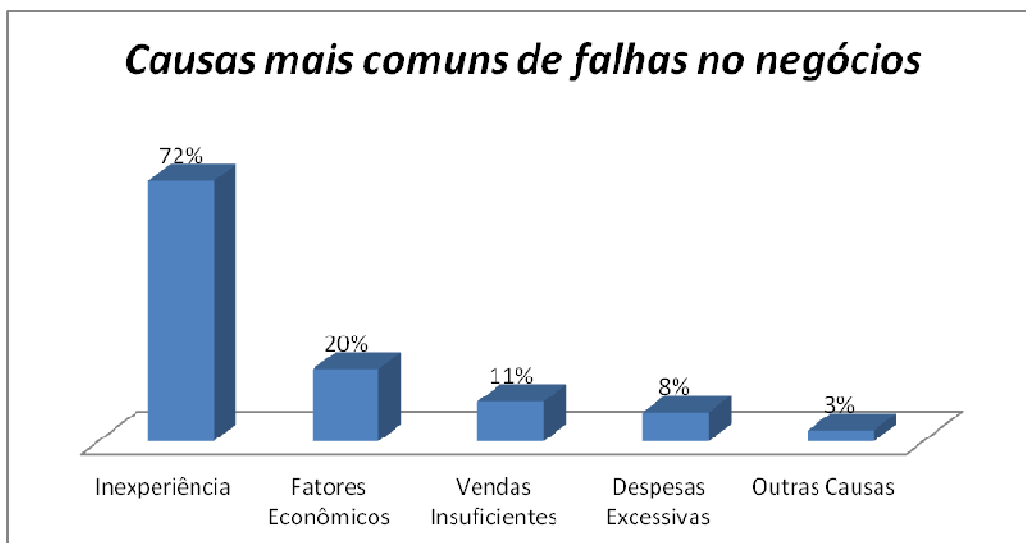
Os dados pesquisados indicam que as empresas tem diversas dificuldades durante a sua fase de expansão. Na Figura 1 observa-se a quantidade de empresas sobreviventes durante os seus primeiros três anos de vida. Segundo uma pesquisa realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) no ano de 2011, de um total de 464.700 de empresas que iniciaram suas atividades em 2007, 76,1% continuavam no mercado em 2008, 61,3% sobreviveram até 2009 e apenas 51,8% ainda estavam abertas e 2010, ou seja, quase a metade (48,2%) fechou as portas. Estes dados indicam que as empresas estão morrendo precocemente, e quanto mais tempo no mercado, mais barreiras aparecem, e mais empresas não conseguem se manter no mercado.



Fonte: IBGE 2011

FIGURA 1 – Empresas ativas nos seus primeiros 3 anos de vida

Na Figura 2, observam-se os principais fatores que levam a mortalidade precoce de uma empresa de acordo com Chiavenato (2008).



Fonte: Chiavenato (2008)

FIGURA 2 – Principais falhas nos negócios para um fechamento precoce

As informações que se pode obter através desta Figura é que a inexperiência é o principal fator que pode levar ao fechamento de uma empresa, vindo seguido pelos fatores econômicos, as vendas insuficientes, as despesas excessivas entre diversas outras causas, mais que são consideradas a minoria.

CONCLUSÕES

7ª JORNADA ACADÊMICA 2013

18 a 23 de Novembro

Unidade Universitária de Santa Helena de Goiás

Crescimento Regional – Inovação e tecnologia no mercado de trabalho

O assunto pesquisado e analisado neste artigo necessita maior atenção e preocupação dos atuais e futuros empreendedores, podendo assim melhorar o percentual de desenvolvimento e crescimento de sua empresa, fazendo com que este alto índice de mortalidade das empresas venha a diminuir. A atual competição no mercado dos negócios necessita de uma visão cada vez mais ampla e estratégica de quem já tem seu próprio negócio ou daqueles que pretendem abrir uma empresa.

Muitas empresas são abertas diariamente e com elas são abertos diversos desafios para aqueles que compõem a organização e elas tem que investir cada vez mais em estudos para uma boa atualização visando atender as mudanças que estão ocorrendo no mercado para estar preparado para encarar e superar etapas desafiadoras que surgem diariamente.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Adalberto. **Minha empresa cresceu, e agora?** Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/minha-empresa-cresceu-e-agora/46464/>. Acesso em: 29 de agosto de 2013.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. Ed. São Paulo. 2008. 415p.

RODRIGUES, Simone. **Mãos a obra: como expandir os negócios de forma segura e rentável**. Disponível em: <http://www.guiarmvale.com.br/revistaguiarmvale/maos-a-obra-como-expandir-os-negocios-de-forma-segura-e-rentavel/>. Acesso em: 30 de agosto de 2013.

GARCIA, Ana Maria F.; MELHADO, Heloísa M. C.; KRITZ, Sonia. **Administração de Material e Patrimônio**. 2. Ed. ver. Atual. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 1998. 56p.