

Processos formativos em cinema e audiovisual

A UEG TV E A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NO PERÍODO DA PANDEMIA DE COVID-19¹

Ana Paula Silva Ladeira Costa²

Marcelo Henrique da Costa³

Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Resumo: Neste trabalho, fazemos uma reflexão acerca das ações empreendidas pela UEG TV desde o início das restrições sanitárias trazidas pela Covid-19, período em que ocorreram mudanças na proposta de programação, que buscou explorar as potencialidades da web para atender às demandas de conteúdos informativos e educacionais. Como resultado, percebeu-se que a UEG TV se consolidou enquanto um espaço de formação para a comunidade acadêmica e que houve um aumento significativo do número de seguidores em suas redes sociais.

Palavras-chave: Web TV. TV Universitária. Programação Televisiva. UEG TV. COVID-19.

Resumo expandido: Inaugurada em outubro de 2018, a UEG TV, emissora de TV da Universidade Estadual de Goiás (UEG), tem como finalidade oferecer programação que complete as atividades acadêmicas, auxiliando a cumprir os objetivos do ensino, da pesquisa e da extensão. A emissora encontra-se vinculada ao Cria Lab|UEG, o Laboratório de Pesquisas Criativas e Inovação em Audiovisual, que é responsável pela interface acadêmica da TV, uma vez que, é por meio dele, que pesquisas aplicadas e acadêmicas são desenvolvidas.

Como a UEG TV ainda não dispõe de transmissão de sinal via satélite, suas atividades são possíveis graças à distribuição de vídeo pela internet, principalmente através de plataformas de *streaming*. São utilizados como espaços de divulgação de seus conteúdos um site, cujo domínio pertence à Universidade Estadual de Goiás; um canal no YouTube; uma página no Facebook e um perfil no Instagram. A grade de programação é transmitida através do YouTube e do site. A plataforma YouTube serve, ainda, como um repositório das produções já realizadas.

¹ Trabalho apresentado à 10ª SAU 2021 - Semana do Cinema e Audiovisual da Universidade Estadual de Goiás.

² Professora efetiva do curso de Cinema e Audiovisual da UEG; Pós-doutoranda no Programa de Pós-graduação em Comunicação da UERJ; Coordenadora de programação da UEG TV. E-mail: ana.costa@ueg.br

³ Professor efetivo do curso de Cinema e Audiovisual da UEG; Doutor em Arte e Cultura visual pela UFG; coordenador de radioteledifusão da Universidade Estadual de Goiás. E-mail: marcelo.costa@ueg.br

Processos formativos em cinema e audiovisual

Diante do exposto, classificamos a UEG TV como uma TV universitária no formato Web TV, definida por Tatiane Magalhães, Raphael Araújo e Anamelea Pinto (2014, p.149) como

todo e qualquer conteúdo audiovisual produzido por e para a rede, a qual gera programação própria por transmissões ao vivo ou conteúdo armazenado em um repositório. A WebTV universitária tem as mesmas funções e atributos que a WebTV, porém o que difere uma da outra é o seu conteúdo. Enquanto uma prima por transmitir informações de entretenimento ou é direcionada a um público específico, a outra prioriza os conteúdos educativos e pedagógicos na sua programação.

Trata-se de um serviço de baixo custo de implementação e realização, que permite o uso de conteúdos disponibilizados pelas plataformas por todos os usuários e todos os setores da comunidade universitária. (GÓMEZ, 2012; MATEUS, 2015)

Desde o início de suas atividades, a UEG TV tentou empreender um projeto semelhante àquele proposto por Alzimar Ramalho (2010): “uma web TV universitária que privilegia as ferramentas de interatividade, não apenas enquanto possibilidades tecnológicas mas, sobretudo, na construção participativa do conteúdo”. Neste sentido, foram investidos esforços na realização de conteúdos multimídia que agregassem recursos da Rádio UEG Educativa, das redes sociais da Universidade Estadual de Goiás e também da UEG TV. Programas realizados pela Rádio UEG Educativa, como *Música de Trabalho* e *UEG em Sintonia* eram transmitidos semanalmente através de *lives*, num esforço de chegar a um maior número de espectadores e ouvintes. Interprogramas, como *Minuto UEG*, noticioso com informações institucionais, e podcasts realizados pela Rádio UEG Educativa são postados no *feed* do Instagram. Esta rede social totaliza aproximadamente 2.164 seguidores em agosto de 2021.

Desde a criação da UEG TV, diversos eventos realizados pela Universidade têm sido transmitidos na programação, dentre eles, as sessões do Conselho Universitário, cursos, seminários, palestras e simpósios.

Em março de 2020, diante das primeiras medidas restritivas causadas pela pandemia de Covid-19, as atividades presenciais da UEG TV foram suspensas e a proposta de transmissão contínua de programação, através do YouTube, deu lugar à produção de conteúdos de modo adaptado.

A primeira ação realizada pela UEG TV aconteceu no dia 30 de março, quando teve início o curso online "#mídiasEDU: Produção Audiovisual para Vídeos Educacionais" realizado pelo Laboratório de Pesquisas Criativas e Inovação em

Processos formativos em cinema e audiovisual

Audiovisual da Universidade Estadual de Goiás (CriaLab|UEG), em parceria com o Centro de Ensino e Aprendizagem em Rede (Cear| UEG). Foram ofertadas quatro aulas, que priorizaram pela interação com a audiência. A partir desta ação, houve um aumento expressivo do número de seguidores nas redes sociais, especialmente através da plataforma YouTube: cerca de 31 mil seguidores no YouTube; 500 seguidores no Instagram e 100 seguidores no Facebook.

Desde então, foram desenvolvidos programas próprios, em formato de *lives* e transmitidos semanalmente: *Casa Comigo?*, *Diálogos Econômicos*; *Saberes UEG*, *Música de Trabalho*, *Conexão Ambiental* e *Histórias do Contemporâneo*. Os programas mencionados totalizaram cerca de 250 episódios transmitidos entre março de 2020 e agosto de 2021. Além disso, a UEG TV passou a atender às demandas da comunidade acadêmica, transmitindo cerca de 80 eventos acadêmicos, que não podiam acontecer presencialmente, totalizando cerca de 190 transmissões ao vivo entre março de 2020 e agosto de 2021.

Através de análise da programação transmitida no período da crise sanitária da Covid-19, verificou-se que as ações desenvolvidas pela UEG TV tiveram como foco a formação, a informação, o entretenimento e o compartilhamento de ideias, tendo como pano de fundo as dificuldades e as oportunidades geradas pelo período de distanciamento social. Como resultado, em agosto de 2021, a UEG TV registra 39 mil seguidores no YouTube e totaliza 565 mil visualizações entre janeiro e agosto de 2021, permitindo que a TV se consolide enquanto espaço de ensino e aprendizagem da Universidade.

Referências Bibliográficas

GÓMEZ, J. I.A. Nuevas ondas para a television universitária: la web tv. In: **Edmetic**, Revista de Educación Mediática y TIC. 1(1), 2012

MAGALHÃES, T. S. C.; ARAÚJO, R. P.F.; PINTO, A. C. _WebTV: um recurso didático pedagógico para o ensino superior. In: Revista Trilha Digital, v.2, n.1 (2014).

MATEUS, Lara de Souza. **TV 1.9: a experiência das Web-TVs Universitárias**. 2015. 91f. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2015.

RAMALHO, A. R. **O perfil da TV Universitária e uma proposta de programação interativa**. 2010. 173f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Universidade de São Paulo, São Paulo. 2010.