

PEÇA PODCAST: NARRATIVA SONORA DA HISTÓRIA DA PUBLICIDADE EM GOIÁS¹

Bruno Amorim ²
Clara Idioriê³
Felippe Augusto⁴
Gabriel Alexandre Guarita⁵
Guilherme Gomes⁶
Raquel Pereira Rosa⁷
Geórgia Cynara Coelho De Souza⁸
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

40

Resumo: *Peça Podcast* resulta de uma pesquisa sobre a história da publicidade em Goiás, onde destacamos seus principais agentes pioneiros. Uma das publicações utilizadas é o artigo *Publicidade e propaganda em Goiás – história e estórias* (CRUVINEL; SANTOS, 2006). Como metodologia para a realização e produção do podcast, foram realizadas reuniões e gravações online, com o objetivo de apresentar para a sociedade a história da publicidade no estado de Goiás de uma forma mais descontraída e divertida.

Palavras-chave: Podcast. História. Publicidade em Goiás. Propaganda.

Resumo expandido

Narrativa sonora em formato podcast, em que buscamos, de forma descontraída, divulgar a história da publicidade em Goiás, a qual, devido a falta de arquivamento, conta hoje com pouco material produzido sobre o tema (CRUVINEL; SANTOS, 2006; GODINHO, 2006). O *Peça Podcast* lembra histórias de grandes produtoras, emissoras de televisão e agências de publicidade que foram de fundamental importância para que a

¹ Trabalho apresentado à 11ª SAU UEG e 1º Encontro das Escolas de Cinema do Brasil Central.

² Graduando cursando o terceiro período do curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: brunoaj92@gmail.com

³ Graduanda cursando o terceiro período do curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: claraidiorie@aluno.ueg.br

⁴ Graduando cursando o terceiro período do curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: ramosfelippe@aluno.ueg.br

⁵ Graduando cursando o terceiro período do curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: gabriel.guarita@aluno.ueg.br

⁶ Graduando cursando o terceiro período do curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: guilherme.gomes@aluno.ueg.br

⁷ Graduanda cursando o terceiro período do curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: raquel.rosa@aluno.ueg.br

⁸ Orientadora do trabalho, desenvolvido nas disciplinas Realidade Regional do Audiovisual e Narrativas Sonoras. Professora do Curso de Cinema e Audiovisual na Universidade Estadual de Goiás. E-mail: georgia.cynara@ueg.br

publicidade goiana se estabelecesse, além de trazer o contexto histórico político da época. Para isso, resgatamos peças publicitárias e histórias que começaram na década de 1930.

A escolha de produzir um podcast dá-se porque permite que os ouvintes consigam aprender sobre o conteúdo enquanto realizam outras atividades. O público-alvo são os estudantes de publicidade, cinema e audiovisual, além de todos os interessados pela história da publicidade em Goiás.

Além da divulgação histórica, buscamos aplicar os principais fundamentos sonoros na produção de narrativas; utilizar ferramentas básicas de captação de som; ter noções de gravação de sons com mídias móveis para produtos audiovisuais; desenvolver a atuação pela voz e a compreensão do som em camadas (voz, ruído e música); identificar e conhecer os principais nomes da publicidade no estado de Goiás; e gerar um sentimento de nostalgia para o público-alvo lembrando as propagandas e jingles que fizeram história na publicidade goiana.

A publicidade e propaganda goianas foram capazes de vencer desafios pela ousadia e capacidade de promover os produtos de modo atrativo, desde seu início, ainda no século XIX. Assim, este trabalho justifica sua importância como um veículo de compartilhamento e registro dessa história, que será contada por meio de um podcast descontraído, que poderá alcançar a juventude, que muitas vezes, pela falta de material, não tem acesso a obras que ajudem a compreender a publicidade e propaganda atual.

Uma extensa pesquisa foi realizada para a produção do roteiro, o modelo escolhido para a escrita do mesmo foi o de duas colunas, acerca de propagandas emblemáticas que marcaram época e estão até hoje presentes no imaginário da população goiana. O podcast foi produzido inteiramente online, com reuniões de pauta via Google Meet, onde também houve leituras antecipadas do roteiro, o que nos permitiu uma maior facilidade na hora das gravações feitas pelo programa Discord, com gravações separadas de cada voz - o que facilitou a edição no software Audacity. Foram pesquisados os áudios das propagandas escolhidas e feito o *download*, para inserirmos na pós-produção do programa, como também bancos de músicas livres de pagamentos de direitos autorais para complementar o *background* (BG) da narrativa.

Peça Podcast é composto por três apresentadores (Clara Idioriê, Augusto Ramos e Bruno Amorim), que contam essa história através de um bate-papo leve, inserindo e relembrando durante a conversa jingles marcantes que todo goiano conhece como os das empresas, Tropical Pneus⁹, Supermercado Marcos¹⁰, Lojas Star's Chic¹¹, Fosquima¹² e outras.

Como resultado da pesquisa, aprendemos que a política esteve muito ligada ao surgimento da publicidade no estado, tendo assim uma grande importância para impulsionar as primeiras peças publicitárias produzidas naquela época. E apesar da escassez de materiais sobre a história da publicidade no estado e da dificuldade de se obter informações a respeito do assunto, obtivemos êxito ao colocar de forma clara dentro do roteiro o que queríamos apresentar para que a sociedade possa ter acesso facilitado ao contexto histórico, e que futuramente possam ser desenvolvidos outros materiais envolvendo o assunto.

Referências Bibliográficas

CRUVINEL, Rodrigo. R. S; SANTOS, Goiamérico F. C. **Publicidade e propaganda em Goiás: história e estórias**. Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R1380-1.pdf>. Acesso em 27 abr 2022.

GODINHO, Iúri Rincon. **História da propaganda em Goiás**. Goiânia: Editora da UCG; Contato Comunicação, 2006.

⁹ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=tbK63bqcNmU>. Acesso em: 08 dez 2021.

¹⁰ Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=jxgaky4wIaw>. Acesso em: 08 dez 2021.

¹¹ Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=IUdb_iKRDb0. Acesso em: 08 dez 2021.

¹² Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=OybhtVRE2rE>. Acesso em: 09 dez 2021.