UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS
CAMPUS ANÁPOLIS DE CIÊNCIAS SÓCIO-ECONÔMICAS E HUMANAS

III SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO, LINGUAGEM E TECNOLOGIAS
XI SIMPÓSIO DE EDUCAÇÃO, MODERNIDADE E CIDADANIA
XI SEMINÁRIO DE ESTUDOS LINGUÍSTICOS E LITERÁRIOS

22 a 24 de setembro de 2015

COMUNICAÇÃO ORAL/PÔSTER

NARRATIVIZAÇÃO IDENTITÁRIA NO GÊNERO REPORTAGEM DE REVISTA SEMANAL DE INFORMAÇÃO

Amanda O. Rechetnicou[1] – amanda_yea@hotmail.com
Sostenes Lima[2] – limasostenes@gmail.com

Este trabalho tem por objetivo analisar o modo como o gênero reportagem de revista semanal de informação constrói narrativizações identitárias para atores sociais do cenário político brasileiro e como, por meio disso, a revista se posiciona no campo político-ideológico. Partimos das proposições teórico-metodológicas da Análise Crítica de Gêneros (ACG) e da Análise de Discurso Crítica (ADC), tomando primordialmente os trabalhos de Bonini (2010, 2012) e Fairclough (2001, 2003). Analisamos alguns procedimentos retóricos peculiares ao gênero reportagem – sistema de avaliatividade (avaliação), intertextualidade, metáforas, estruturas visuais – para verificar a construção da narrativização em torno da identificação *do político*. Apresentamos, num primeiro momento, concepções teóricas em torno do conceito de *narrativização identitária* e, sem seguida, realizamos a análise de uma reportagem da revista *Veja*. A partir disso, apontamos o papel da narrativização identitária no gênero reportagem para a construção de modos particulares de identificar os atores sociais representados. Observamos também como a narrativização identitária serve aos propósitos particulares da revista semanal de informação em relação a seus posicionamentos político-ideológicos.

Referências

BONINI, A. Análise crítica de gêneros jornalísticos. 2012. SBJor. 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Curitiba: Pontifícia Universidade Católica do Paraná, nov. 2012.

_____. Critical genre analysis and professional practice: the case of public contests to select professors for Brazilian public universities. *Linguagem em (dis)curso*, v. 10, p. 485-510, 2010.

FAIRCLOUGH, N. *Analyzing discourse:* textual analysis for social research. Londres: Routledge, 2003.

_____. *Discurso e mudança social*. Coord. trad. revisão e prefácio à ed. brasileira I. Magalhães. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001.

[1] Aluna do Mestrado Interdisciplinar em Educação, Linguagem e Tecnologias. Universidade Estadual de Goiás – Anápolis (GO). Bolsista CAPES.

[2] Professor Mestrado Interdisciplinar em Educação, Linguagem e Tecnologias. Universidade Estadual de Goiás – Anápolis (GO).