

**GT 01 - DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EDUCAÇÃO ESPECIAL****ESTUDO SOBRE A PRESENÇA DO TEMA “DIVERSIDADE” NA REDE SOCIAL  
FACEBOOK DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS – UFG**

Lilian Mariano Alves

**Resumo**

As redes sociais são, atualmente, uma das principais formas de interação e sociabilização entre seres humanos seja no universo virtual ou no real<sup>1</sup>. Este trabalho tem como objetivo estudar a presença do tema diversidade na rede social *Facebook* da Universidade Federal de Goiás – UFG e, analisar a relevância deste tema e o nível de interação para os seguidores da *fan page* da UFG por meio da análise de alcance e envolvimento das publicações. A metodologia aplicada será a pesquisa quantitativa, documental, bibliográfica e entrevista no recorte temporal de 01 de janeiro a 31 de julho de 2016 e 01 de janeiro a 31 de julho de 2017.

**Palavras-chave:** Redes Sociais. Universidade Federal de Goiás. Diversidade.

**Introdução**

O ser humano é um ser sociável. Enquanto indivíduo é múltiplo e carrega em sua personalidade diversos valores, crenças, linguagens, costumes, conhecimento, aptidões, hábitos e desejos que traçam o seu comportamento individual e social. Em convivência com outras pessoas, seja presencial ou virtualmente, ele busca a possibilidade da satisfação das suas necessidades individuais e, assim, estabelece suas redes sociais.

A internet democratiza o acesso à informação e possibilita uma infinidade de interações entre os indivíduos que buscam suprir seus desejos e atrair semelhantes. Segundo CIPRIANI (2014, p.3), cerca de 2,5 bilhões de pessoas no mundo possuem acesso à internet, sendo que 1,2 bilhão delas usam o *Facebook* e deste número, 102 milhões são brasileiros se inscreveram até abril de 2016<sup>2</sup>. Assim, estar *online*, em qualquer que seja a mídia social, possibilita conexão com outros indivíduos no mundo, mas não garante a promoção das relações sociais. Isto porque o conceito de mídias sociais

<sup>1</sup> Nota da autora: o termo “real” está contido nesse contexto com o significado de interação com presença física de indivíduos, ou seja, fora do *cyberespaço*.

<sup>2</sup>Facebook – acesso em 02/09/2017. <https://www.facebook.com/business/news/102-milhes-de-brasileiros-compartilham-seus-momentos-no-facebook-todos-os-meses>

e redes sociais são diferentes e, compreender essa distinção é importante para o entendimento do engajamento de milhões de pessoas ao *Facebook*. Dessa forma, temos as definições: “Mídias sociais: são ferramentas que permitem a formação de discussões entre as pessoas e empresas na rede” (CIPRIANI, 2014, p.5). E:

**Redes sociais.** Na internet são websites, como Orkut e o Facebook, e qualquer outro que permita a formação de redes de pessoas conectadas e pequenas comunidades virtuais. (...) é a possibilidade de conectar-se com várias pessoas simultaneamente em listas de amigos, seguidores e desconhecidos. Sem essa lista de amigos não há rede e, portanto, não é uma rede social (CIPRIANI, 2014, p.6).

Portanto, a distinção entre mídias sociais e redes sociais é a existência da interação dos indivíduos por meio das listas de amigos, como exemplo a rede social *Facebook*, que se define como “Um lugar onde as pessoas se conectam com amigos e familiares, compartilham momentos e buscam por conteúdos de seus interesses” (*FACEBOOK*, 2016).

### **Procedimentos Metodológicos**

Para a realização deste estudo foi adotado um conjunto de procedimentos metodológicos que compreendem pesquisa bibliográfica e documental, análise estatística e entrevista. Com o uso destas ferramentas foi possível realizar o levantamento de dados necessários para desenvolvimento do tema, referenciar a instituição UFG enquanto sujeito do objeto de estudo e analisar os dados estatísticos fornecidos pela ferramenta de métrica do *Facebook* dentro do recorte temporal proposto neste trabalho.

### **O tema diversidade e a educação superior**

Ao reconhecermos a importância das relações humanas (física ou virtual) e perceber que estas relações, independentemente da sua natureza, afetam uns aos outros quando priorizamos a alteridade, falamos também sobre o que é diversidade. Logo:

(...) diversidade é o reconhecimento e o respeito à diferença, à riqueza dos múltiplos olhares e das diversas maneiras de ser e de pensar do ser humano que é complexo e constituído por identidades. É o princípio de que somos diferentes em todas as dimensões, o que implica no reconhecimento e no respeito pelo que faz de uma pessoa ser diferente de todos os demais: o simples fato de ser humano (REIS, 2013, apud, REIS e LOPES, 2016, p.155).

Nesse sentido, o conceito de diversidade é tido como paradigma para a inclusão social nos espaços reais e virtuais, contemplando a variedade e a convivência de pessoas, priorizando a heterogeneidade das relações.

No Brasil, a Constituição Federal prevê a promoção do bem de todos os brasileiros, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação, assegurando aos brasileiros o aporte para uma convivência social harmônica seja ela virtual ou real. As Instituições de Ensino Superior (IES) tem papel importante na realização destas políticas públicas e construção de novos parâmetros sociais por meio da promoção do diálogo entre os diversos públicos, pois trabalha diretamente com o saber e a evolução do conhecimento.

### **Diversidade e a Universidade Federal de Goiás**

A UFG foi criada em 14 de dezembro de 1960, pela luta de jovens que almejavam uma oportunidade de formação profissional e intelectual em uma instituição pública, gratuita e de qualidade. Atualmente, possui 23.362 estudantes de graduação presencial e 150 cursos de graduação. Para tratar dos assuntos relacionados à diversidade, a instituição criou alguns programas e coordenações. São eles: **Programa UFGInclui** – criado em 2008, beneficia desde 2013 apenas quilombolas e indígenas de escolas públicas e estudantes surdos no curso de Libras; **Coordenadoria de Ações Afirmativas (CAAF)** – tem o papel de realizar campanhas sobre o tema diversidade, promover a pluralidade de ideias, ampliar a inclusão e contribuir para o fortalecimento de uma política universitária comprometida com a superação das desigualdades e o respeito às diferenças; Núcleo de Acessibilidade da UFG – propõe a viabilização de uma educação superior inclusiva aos estudantes com deficiência física, visual, auditiva e intelectual. Segundo a Minuta de Resolução (2015) que dispõe sobre políticas de ações afirmativas na UFG, podemos apreender que:

b) Que a Universidade Federal de Goiás vem adotando, desde a criação do programa “UFGInclui” por meio da resolução CONSUNI 029/2008, uma série de ações para a inclusão por meio da adoção de uma política de ações afirmativas, que abrange tanto a reserva de vagas para estudantes oriundos de escolas públicas, negros, indígenas e negros quilombolas quanto medidas para sua permanência na Instituição, atendendo ao Art. 4º do seu Estatuto e se antecipando inclusive às diretrizes federais criadas posteriormente;

### **Diversidade e a *fan page* “Universidade Federal de Goiás”**

A Assessoria de Comunicação (Ascom) da UFG criou o perfil oficial da Universidade *Facebook* em 2012, para assegurar que a universidade tivesse uma presença “oficial” na rede, prevenindo assim o surgimento de perfis não oficiais da instituição. Em 2014, a *fan page* “Universidade Federal de Goiás” passou por reestruturação e foi adequada ao comportamento e perfil de usuários da rede com objetivo de obter mais alcance e interação nas suas publicações. Também passou a ser gerenciada com base no Planejamento das Redes Sociais que tem dentre suas estratégias: o Reforço da Política Inclusiva da UFG e, no plano de ação: a criação de Campanha Educativa para Visibilidade das Ações Afirmativas.

Em 29/07/2016, a *fan page* possuía 59.064 mil seguidores. No período de 01/01/2016 a 31/01/2017 foram realizados um total de 156 publicações no *Facebook*, com alcance médio de 13.040 mil visualizações e 55.560 mil curtidas..

Deste total, foram 11 publicações relacionadas com o tema diversidade (Tabela 1), sendo uma atualização de imagem do perfil temática e, 04 são publicações com citação direta ao termo “diversidade”, na ferramenta de busca de publicações do *Facebook* (Tabela 2).

**Tabela 1 – Publicações relacionadas ao tema diversidade no *Facebook* entre 01/01/2016 a 31/07/2016**

	Data da Publicação	Assunto	Alcance	Reações	Comentários	Compartilhamento
1	12/jan	UFGInclui - Curso de Letras Libras	3.880	66	3	17
2	12/jan	UFGInclui - Edital	9.275	321	5	111
3	26/fev	Esclarecimento - “curso sobre suposto tratamento e prevenção da homossexualidade”	61.695	2.998	80	348
4	08/mar	Dia da Mulher - gif	22.047	801	10	78
5	09/mar	Mulheres da UFG - vídeo	20.311	394	27	30
6	10/mar	Pesquisa sobre feminismo	3.245	69	7	4
7	11/mar	Violencia contra mulher	3.041	91	0	0
8	21/mar	Dia Internacional da Síndrome de Down	4.816	303	10	14
9	23/mar	Inclusão digital para 3ª idade	6.102	296	12	25
10	18/abr	Educação Intercultural - Dia do Índio	4.425	65	2	11
11	19/abr	Dia do Índio - Vídeo	21.751	618	46	110
12	17/mai	Dia Internacional contra Homofobia	48.792	2933	67	360
13	06/jun	Evento - Discriminação e preconceito	8.650	506	21	82
14	28/jun	Atualização do perfil UFG - "Orgulho gay"	70.343	5.412	239	440
15	06/jul	Cyber Bulling - vídeo	18.992	250	11	34
16	08/jul	Programa Saudavelmente - Procom	4.827	90	5	26
17	12/jul	UFG contra Cyber Bulling	18064	137	4	19
18	13/jul	Jornal UFG - Sororidade	8.732	297	6	47
19	27/jul	Curso Intercultural - indígenas	14.474	858	18	105

<b>Tabela 2 – Publicações com citação direta do termo “diversidade” no Facebook entre 01/01/2016 a 31/07/2016</b>				
Data da Publicação	Alcance	Reações	Comentários	Compartilhamento
26/fev	61.695	2.998	80	348
08/mar	22.047	801	10	78
18/abr	4.425	65	2	11
17/mai	48.792	2933	67	360

Para observar a relevância do tema diversidade nas redes sociais, foi realizada a comparação entre as três publicações com maior alcance no período (2016/1), entre os usuários da página no *Facebook*. Na Tabela 3, percebemos que o termo “diversidade” ocupou o segundo e terceiro lugar (70.343 mil visualizações e 61.695 mil visualizações, respectivamente). A publicação na *fan page* com maior alcance foi realizada no dia 01/03/2016, sobre “Doação de Sangue” e teve um alcance de 284.015 mil usuários.

<b>Tabela 3 - Ranking de publicações gerais e citações diretas com termo “diversidade” - 01/01/2016 a 31/07/2016</b>						
Ranking	Data da Publicação	Assunto	Alcance	Reações	Comentários	Compartilhamento
1º lugar	01/mar	Doação de sangue	284.015	14537	310	2317
2º lugar	28/jun	Atualização do perfil UFG - "Orgulho gay"	70.343	5.412	239	440
3º lugar	26/fev	Esclarecimento - “curso sobre suposto tratamento e prevenção da homossexualidade”	61.695	2.998	80	348

O envolvimento<sup>3</sup> entre usuários do *Facebook* e uma *fan page* indica a relevância das postagens desta página para seus usuários, incluindo todas as ações realizadas pelas pessoas em cada publicação (reações, comentários, compartilhamentos, visualização de foto ou vídeo e *clicks* em *links*). Nas publicações da UFG relacionadas ao tema diversidade ocorreu um grande envolvimento na *fan page*. Vimos que o *post*<sup>4</sup> do dia 26/02/2016 sobre esclarecimento acerca do “curso sobre suposto tratamento e prevenção da homossexualidade”, oferecido por um ex-aluno de pós-graduação da UFG obteve o maior índice de envolvimento no período analisado: 7.2k<sup>5</sup> de cliques/ações e o alcance de 61.7k (Figura 1).

<sup>3</sup> Envioimento: é uma métrica para o *Facebook* que engloba a quantidade de cliques em uma publicação e o número de reações, comentários e compartilhamentos da publicação.

<sup>4</sup> *Post*: termo em inglês que significa publicação, podendo ser um texto, vídeo ou imagem.

<sup>5</sup> K: unidade de medida comum nas redes sociais, equivalente a uma mil unidades (1k é igual 1.000).

Figura 1

Publicações enviadas			
diversidade X Ações ▾		◀ ▶	
<input type="checkbox"/>	Publicações	Alcance	Cliques/ações
<input type="checkbox"/>	 #respeito #diversidade  #UFGsempreconceito #loveislove❤️...	3.5M 	578.4K 
<input type="checkbox"/>	 O cursinho Prepara Trans é gratuito e recebe apoio do projeto de extensão...	14.4K 	1.3K 
<input type="checkbox"/>	 Em 17 de maio de 1990, a homossexualidade foi excluída da...	48.8K 	3.8K 
<input type="checkbox"/>	 A Universidade deve ser um espaço de diversidade e pluralidade e é isso que a	4.4K 	136 
<input type="checkbox"/>	 A UFG é feita por mulheres que constroem, recriam, transformam... Nó...	34.2K 	2.2K 
<input type="checkbox"/>	 Em relação às informações que estão circulando quanto ao curso sobre supo...	61.7K 	7.2K 

Até o dia 28/07/2017, a *fan page* possuía 71.948 mil seguidores. No período de 01/01/2017 a 31/07/2017 foram realizadas um total de 159 publicações, com alcance médio de 27.537 mil visualizações e uma média de 67.428 mil curtidas. Deste total de publicações, 09 *posts* foram relacionados com o tema diversidade (Tabela 4), e apenas 01 publicação continha citação direta ao termo “diversidade” na busca realizada (Tabela 5).

No primeiro semestre de 2017, o tema diversidade também esteve presente no *ranking* das três publicações com maior alcance entre usuários do *Facebook* (Tabela 6), respaldando sua relevância dentro da universidade e o envolvimento dos usuários desta rede social com o tema. A publicação com maior índice de envolvimento no período analisado foi sobre o Dia Internacional de Combate a Homofobia, postada em 17/05/2017, com 3,5M<sup>6</sup> de alcance e 578.4k cliques/ações (Figura 1).

<sup>6</sup> M: unidade de medida comum nas redes sociais, equivalente a um milhão de unidades (1k é igual 1.000.000).

Data da Publicação	Assunto	Alcance	Reações	Comentários	Compartilhamento
08/mar	Dia Internacional da Mulher - vídeo	4.340	137	0	7
17/mar	Programa UFGInclui	4.443	141	23	10
19/abr	Dia do Índio	5662	235	0	9
17/mai	Dia Internacional contra Homofobia	3.494.662	78.750	1.690	23.584
30/mai	Matéria -Intolerância Religiosa	4597	140	30	15
23/jun	TCC - inclusão de alunos com deficiência	7675	362	10	13
29/jun	1ª Doutora surda	16887	1147	23	68
04/jul	Acessibilidade - alunos com condições especiais de saúde	5.352	141	19	16
06/jul	Núcleo de Acessibilidade	4.478	206	7	21

Data da Publicação	Alcance	Reações	Comentários	Compartilhamento
17/mai	3.494.662	78.750	1.690	23.584

60

Ranking	Data da Publicação	Assunto	Alcance	Reações	Comentários	Compartilhamento
1º lugar	17/mai	Dia Internacional contra Homofobia	3.494.662	78.750	1.690	23.584
2º lugar	21/jul	UFG no ranking do THE	127.788	8221	297	1079
3º lugar	29/abr	Nota Oficial de repúdio de violência sofrida por estudante durante manifestação	92.820	3907	270	658

## Conclusão

Comprendermos que o ser humano é um ser sociável, e estar inserido em um universo de interações virtuais ou reais faz parte da sua natureza, mas pressupõe a legitimação do conceito de diversidade para toda e qualquer relação estabelecida nas suas redes sociais. As IES - neste estudo exemplificada pela UFG - têm desenvolvido papel importante na materialização das Políticas Públicas que tratam acerca das Ações Afirmativas com os objetivos de promover a inclusão, a superação das desigualdades, a viabilização do acesso físico e intelectual ao ensino superior e o

fortalecimento das políticas universitárias que tenham compromisso com a superação das desigualdades e respeito às diferenças, dentro e fora das instituições.

Após análise dos dados obtidos, podemos afirmar que por meio de estratégias e ações executadas conforme planejamento da Ascom, a rede social *Facebook* da UFG obteve um resultado positivo ao compararmos os dois semestres. Houve um aumento no número de seguidores, curtidas na *fan page* e no envolvimento dos usuários da página.

Portanto, concluímos que a presença do tema diversidade no *Facebook* da UFG tem desempenhado papel relevante na difusão do tema diversidade na rede social, promovido discussão e reações acerca desta temática, ampliado a visibilidade das ações afirmativas da universidade entre seus seguidores e outros usuários do *Facebook*, e, principalmente, proporcionado uma grande repercussão promoção de um debate construtivo sobre o tema.

## Referências

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA UFG. Planejamento de Redes Sociais 2016.

\_\_\_\_\_. Planejamento de Redes Sociais 2017

61

Assessoria de Comunicação da UFG. Apresentação de resultados. PREZI. Disponível em: <<https://prezi.com/nj71wy5xtfua/copy-of-redes-sociais-ufg/>> e <<https://prezi.com/ybbpeyty59kh/redes-sociais-ufg/>>. Acesso em: 12/09/2017

CIPRIANI, Fábio. **Estratégia em Mídias Sociais**. Rio de Janeiro. 2ª edição. Elsevier. 2014.

FACEBOOK. **Facebook Notícias**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/business/news/102-milhes-de-brasileiros-compartilham-seus-momentos-no-facebook-todos-os-meses>>. Acesso em: 02/09/2017.

\_\_\_\_\_. **Universidade Federal de Goiás**. Disponível em: <<https://www.facebook.com/universidadefederaldegoias/>> Acesso em: 21/09/2017

GENNARO, Bruno. **Glossário de Mídias Sociais**. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/blog/glossario-de-midias-sociais/>> Acesso em 02/09/2017.

LOPES, C.R.; REIS, M. B.F. **Educação e Diversidade**: uma relação de alteridade nas práticas escolares. Anápolis. Editora UEG. 2016.

PROCOM. Pró-Reitoria de Assuntos da Comunidade UFG. **UFGInclui recebe maior número de estudantes desde sua criação**. Disponível em: <<https://procom.ufg.br/n/87999-ufginclui-recebe-maior-numero-de-estudantes-desde-sua-criacao>> Acesso em: 02/09/2017.

PROGRAD. Pró-Reitoria de Graduação da UFG. **Resolução CONSUNI 29/2008**. Disponível em: <[https://prograd.ufg.br/up/90/o/Resolucao CONSUNI 2008 0029.pdf](https://prograd.ufg.br/up/90/o/Resolucao_CONSUNI_2008_0029.pdf)> Acesso em: 02/09/2017.

\_\_\_\_\_. Pró-Reitoria de Graduação da UFG. **Programa UFGInclui**. Disponível em: <<https://prograd.ufg.br/p/7194-ufg-inclui>> Acesso em: 21/09/2017.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS. **Coordenadoria de Ações Afirmativas**. Disponível em: <<https://www.ufg.br/n/84461-caaf>> Acessado em 02/09/2017.

\_\_\_\_\_. **Minuta de Resolução** (Resolução Aprovada no CONSUNI/UFMG em 25/04/2015). 2015. Disponível em: <[https://prpg.ufg.br/up/85/o/Minuta\\_Resolucao\\_CotasPPGs\\_CONSUNI\\_Final.pdf](https://prpg.ufg.br/up/85/o/Minuta_Resolucao_CotasPPGs_CONSUNI_Final.pdf)> Acesso em: 02/09/2017.

\_\_\_\_\_. **Núcleo de Acessibilidade da UFG**. Disponível em: <<https://acessibilidade.ufg.br/>> Acesso em: 21/09/2017.