

PAISAGENS DO TURISMO: ESTUDO DE CASO - “SALTO CORUMBÁ CAMPING CLUBE”

Gabriel Renan da Costa Almeida

Jefferson Dias Andrade de Jesus

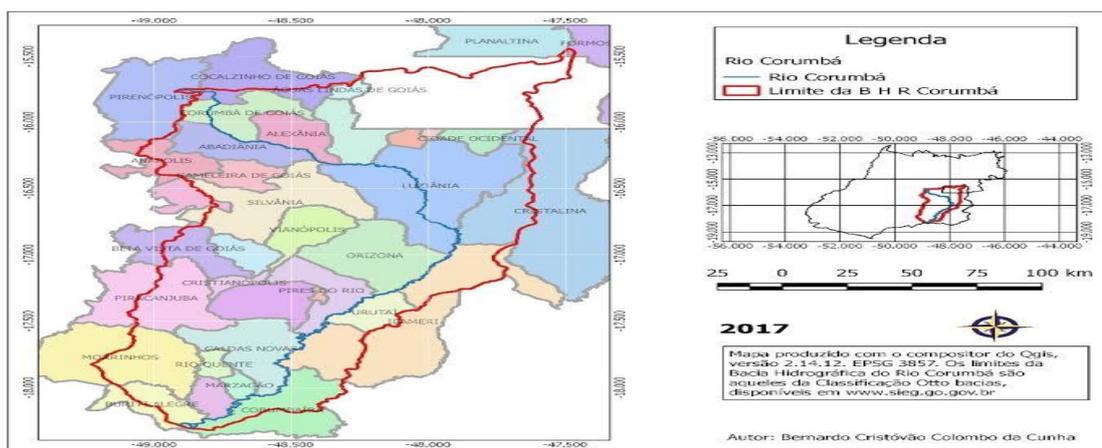
João Gabriel de Sousa Dantas Landim

Orientadora: Prof^ª. Dr^ª. Arlete Mendes da Silva

1. Acadêmico do curso de Geografia (1º período) do CCSEH/UEG e bolsista PIBID/CAPES
2. Acadêmico do curso de Geografia (1º período) do CCSEH/UEG e bolsista PIBID/CAPES
3. Acadêmico do curso de Geografia (1º período) do CCSEH/UEG e bolsista PIBID/CAPES
4. Doutora em Geografia e professora do Curso de Geografia do CCSEH/UEG

Introdução:

A cidade de Corumbá de Goiás possui características importantes que lhe confere o título de município tombado pelo Patrimônio Histórico. Alguns aspectos da cidade estão materializados em suas paisagens urbana e rural/natural. Destacam-se: a história local que remete a fase do ciclo do ouro, arquitetura colonial, festas, religiosidade, paisagem natural e rural com atrativos turísticos geoambientais e socioculturais que fazem de Corumbá de Goiás importante região turística, acompanhando o curso do Rio Corumbá. O turismo local contribui com mais de 30% da receita municipal local, a cidade de Corumbá recebe turistas de várias regiões do Brasil. O Complexo Turístico do SALTO CORUMBÁ CAMPING CLUBE tem contribuído para impulsionar a economia local e a geração de postos de trabalho e renda. O espaço turístico do complexo se destaca por seus atrativos, principalmente ao longo do Rio Corumbá com suas correntezas e quedas d'água. São elementos da natureza do Cerrado e do Rio aptas a acolher os adeptos do turismo de aventura na prática de rafting, bóia cross, tirolesa, rapel, banhos e mergulhos nas cachoeiras e grutas que agregam trilhas de baixo, médio e alto nível de dificuldade. O banho de cachoeira e o acompanhamento da correnteza do rio, específico de planalto, conferem a paisagem local uma “obra de arte geológica e morfológica”. O município também conta com as cachoeiras do Salto Corumbá, do Izidoro, Monjolino, Poço Rico, Cabeceira da Ponte Alta, a grande Gruta do Buracão, a bela Serra do Eduardo e as formações rochosas do Rio Corumbá. E a conhecida Prainha, local reservado para esportes e acampamentos. Ver Figura 1 – Mapa de Localização do estudo – Bacia Hidrográfica do Rio Corumbá



Nessa área do Cerrado goiano, elementos naturais desenhados e esculpidos pelos agentes internos e externos da terra modelam e constrói a morfologia do lugar. Esse conjunto de elementos naturais se pronuncia como um *locus turisticus* sob a égide da conservação e preservação ambiental. Outras atividades agregam ao espaço natural/rural do Complexo Turístico do Salto Corumbá como os passeios a cavalo com trilhas rasgadas no Cerrado ainda estável em nível de conservação. O restaurante rural com comida típica da região elevando o grau de especificidade e de vocação turística do lugar; Os elementos culturais e naturais relacionando a cidade e o campo, o urbano e o rural, a “roça” com as paisagens cerradeiras. E os sujeitos do lugar, a comunidade simples e acolhedora típica das pequenas cidades do interior goiano.

Ressaltam-se, na paisagem urbana, elementos humanos e culturais que dão o “tom” da cidade: história viva expressa nas casas, igrejas, praças, ruas, becos, esquinas muito bem representadas e conservadas numa configuração espacial que remete a arquitetura colonial de tempos atrás. Algumas construções representam bem essa evolução histórica e transformação geográfica da paisagem local: a igreja de Nossa Senhora da Penha de França e o Cine Teatro Esmeralda, localizados no centro histórico da cidade. A cidade conta com um diversificado número de hotéis urbanos e hotéis-fazenda, pousadas e chácaras de lazer que alugam seus espaços (e/ou “vendem” esse espaço) para a prática do turismo.

As festas populares e o clima interiorano acabam sendo, também, atrativo de elevada importância. A cidade silenciosa “chama” o turista à meditação e à contemplação. Essa reflexão se dá a partir de temas estudados pelo Grupo de Pesquisa em GEODIVERSIDADE do Curso de Geografia da UEG com intenso trabalho de campo no

município e no complexo turístico local, realizado no dia 20 de maio de 2017. A cidade possui cenário ideal para o descanso e recuperação da força física e emocional exaurida pelo ritmo frenético das cidades, perfeita para quem quer descansar fugindo da agitação dos centros urbanos.

O município recebe um número significativo de turistas vindo, principalmente, de Brasília, que fica a pouco mais de 130 km de Corumbá de Goiás como também da capital do estado, Goiânia, que fica a 110 km desse município e 40 km de Anápolis com fácil acesso pela BR 414. A atividade turística nos últimos anos tem sido de extrema importância no que diz respeito ao desenvolvimento e crescimento da economia local. O turismo detém hoje grande parte do PIB, produto interno bruto, que têm melhorado as condições econômicas em decorrência do avanço que o setor tem proporcionado **DE ONDE VCS ESTÃO FALANDO? DO MUNICÍPIO?** . Segundo dados do IBGE, em 2013, 28,47% do PIB do município advêm do setor de serviços, que tem seu enfoque no turismo, deixando explícita a importância do mesmo como impulsionador econômico da cidade de Corumbá de Goiás.

Referencial teórico:

Segundo Silva (2003) o turismo é um fenômeno social que muito tem crescido nas últimas décadas. Em sua modalidade rural, é concebido como uma apropriação do espaço rural para atividades turísticas. A prática do turismo tem se valorizado e crescido com o passar do tempo, atraindo assim a atenção de diversas pessoas por tal prática, atividade essa que tem proporcionado um crescente desenvolvimento econômico local.

Para Ignara (2003, p.61) o turismo é uma atividade que tem grande importância no desenvolvimento socioeconômico, além de possuir grande poder de redistribuição de renda.

A atividade turística é de fundamental importância em relação ao desenvolvimento e crescimento socioeconômico de uma região, levando a uma grande geração de postos de trabalho e renda.

Na perspectiva de Andrade (2001), no turismo os aspectos naturais e geográficos ganham ênfase, pois assume papel fundamental como elemento de identificação e caracterização na definição da própria natureza do produto, ou seja, a geografia local colabora com a diversidade de atrativos locais. Na atividade turística os aspectos naturais (paisagem) passam a ter maior importância e se tornam um produto, como é visível no Salto Corumbá, o complexo do Salto tem uma variedade que a natureza local proporcionou, trazendo inúmeras

atividades. O turismo compreende as atividades realizadas pelas pessoas durante suas viagens e estadias em lugares diferentes de seu entorno habitual, por um período de tempo consecutivo inferior a um ano, tendo em vista lazer, negócios ou outros motivos. (OMT, 1995b, p. 1) (Conferência Internacional sobre Estatísticas de Viagens e Turismo, Ottawa, 1991). Quando o indivíduo exerce uma atividade econômica ele deixa de ser um mero turista, passando a ser uma pessoa economicamente ativa no local, descaracterizando a condição de turista.

Metodologia:

A metodologia utilizada para esse estudo foi:

- Pesquisa exploratória em artigos, livros, sites e instituições que pesquisa e fazem gestão turística no estado de Goiás, como IBGE, AGETUR, Secretaria do Meio Ambiente, Secretaria de Turismo, SEBRAE e entre outros órgãos públicos e privados;
- Coleta de dados secundários por meio de sites relacionados ao turismo e ambiente
- Registro fotográfico do espaço;
- Trabalho de Campo no município de Corumbá de Goiás;
- Estudo de Caso – Complexo Turístico do Salto Corumbá Camping

Resultados e Discussões:

O crescimento econômico no município é notável sendo percebido até mesmo nos dados, a cada ano o turismo adquire uma parcela maior de importância no PIB, produto interno bruto, da cidade. O crescimento da economia da cidade tem gerado empregos e assim tem ganhado mais investimentos e uma visibilidade maior no cenário do turismo nacional, com isso a perspectiva para o município é manter o crescimento e ampliar as ofertas de emprego.

Conclusão:

O Brasil é um país com enorme potencial turístico, em Corumbá de Goiás. A atividade turística é de suma importância em todos os aspectos para o município, sendo uma das forças motrices para a economia local. A cidade que gira em torno do setor agrícola e de serviços que é impulsionado pelo turismo, e a cada dia passa a ter uma representatividade cada vez maior podendo chegar até a ultrapassar o setor primário local.

O desenvolvimento econômico trazido pelo turismo no local é visível, a renda do município está em constante crescimento, mostrando assim a importância do turismo no

Brasil. Portanto, a prática do turismo pode vir a ter um enorme valor na proteção da paisagem, porém a mesma pode acabar degradando os atrativos turísticos tanto naturais quanto antrópicos.

Referências:

ANPTUR (Arranjos Produtivos Locais do Turismo). Portal Anais ANPTUR. Disponível em:<http://www.anptur.org.br/novo_portal/anais_anptur/anais_2014/arquivos/DFP/DFP1/034.pdf>. Acesso em 25 de maio de 2017

Corumbá de Goiás. Disponível em:<<http://corumbadegoias.go.gov.br/>>. Acesso em 25 de maio de 2017

IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Painel histórico de Corumbá de Goiás. Disponível em:<<http://cidades.ibge.gov.br/painel/historico.php?lang=&codmun=520580&search=goias|corumba-de-goias|infograficos:-historico>>. Acesso em 25 de maio de 2017

IBGE. XTRAS TEMAS. Disponível em:<<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/temas.php?lang=&codmun=520580&idtema=16&search=||s%EDntese-das-informa%E7%F5es>>. Acesso em 25 de maio de 2017

_____. XTRAS PERFIL. Disponível em:<<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=520580&search=||infoogr%E1ficos:-informa%E7%F5es-completas>>. Acesso em 25 de maio de 2017

IGNARRA, L. R.. Fundamentos do turismo. 3a. ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING/SENAC., v. 1. 205p. (2003).

IMB (Instituto Mauro Borges). Mapas Microrregiões. Disponível em:<http://www.imb.go.gov.br/down/mapas/microrregioes%20-%20ibge/microrregiao_do_entorno_de_brasilia.jpg>. Acesso em 25 de maio de 2017

Revista turismo. Fator crescimento. Disponível em:<<http://www.revistaturismo.com.br/artigos/fatorcrescimento.html>>. Acesso em 25 de maio de 2017

Salto Corumbá. Disponível em:<<http://www.saltocorumba.com.br/>>. Acesso em 25 de maio de 2017

SILVA, Arlete Mendes da. Os caminhos do turismo em espaço rural goiano. Disponível em:<https://portais.ufg.br/up/215/o/Silva_arlete_mendes_caminhos_turismo.pdf>. Acesso em 25 de maio de 2017

UNWTO (Organização Mundial do Turismo). Disponível em:<<http://www2.unwto.org/en>>.

Acesso em 25 de maio de 2017