

MECÂNICA PARA MULHERES: REVOLUÇÃO DIGITAL - FERNANDA AVELINA SANTANA

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO

O estudo mostra como o cenário atual das redes sociais e a grande utilização destas pela sociedade em geral pode corroborar com o curso de extensão Mecânica Básica para Mulheres da Universidade Federal de Mato Grosso, uma vez que o tema "Mecânica para Mulheres" é difundido na internet mas não em amplitude máxima. Foi possível analisar e discutir que existem páginas e canais nas mais variadas plataformas online como o Facebook, que apresenta o maior número de seguidores no ramo, o Instagram e o Youtube, que abordam temas como, combustíveis e manutenção veicular em páginas com nomes como: Mecânica para Mulheres (Mechanic for Women), Mecânica Mulheres em Ação, Mecânica das Marias e Mãos na Graxa Girl. É válido lembrar que o próprio curso de extensão possui uma página no Facebook com 1300 curtidas, e 200 seguidores no Instagram. No estudo, também foi possível observar que existem temas menos abordados como a direção defensiva, a avaliação e a aquisição de veículos; temas que por serem menos difundidos, se tornam gargalos perceptíveis no desenvolvimento e no domínio das técnicas de mecânicas pelo público feminino em geral. O curso de extensão pretende abordar esses temas menos difundidos e fazer uso do grande poder que as redes sociais possuem para continuar atraindo o público feminino para a mecânica. Foi discutido também, como as redes sociais podem abranger o conhecimento de mecânica para as mulheres e auxiliá-las de forma rápida e precisa nesse tema, uma vez que a acessibilidade é crescente nos dias atuais.

Palavras-chave: Mecânica, mulheres, feminino.