

## COMUNICAÇÃO, CULTURA, E PATRIMÔNIO HISTÓRICO EM PLANALTINA–

**DF - GIULLIA VENUS OLIVEIRA SANTOS**

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO

Com a concepção de que a universidade é formada pela tríade Ensino, Pesquisa e Extensão, este projeto desenvolvido no âmbito do Programa de Pesquisa e Extensão Comunicação Comunitária da Universidade de Brasília (UnB) pretendeu realizar investigação sobre como a comunicação pode contribuir em processos de mobilização social e promoção da cultura e do patrimônio histórico em Planaltina, região administrativa do Distrito Federal, localizada a cerca de 40 km da Esplanada dos Ministérios e que conta com cerca de 200 mil habitantes. O projeto Comunicação, Cultura e Patrimônio Histórico aconteceu a partir da análise de como ocorre a atividade de apropriação e ressignificação da cultura e do patrimônio histórico desta localidade por seus moradores. Para alcance destes objetivos traçados e a partir deles, foram elaborados alguns produtos de comunicação sobre o patrimônio histórico-cultural, uma série audiovisual composta por oito episódios, disponibilizada no youtube, um livro com depoimentos de moradores de Planaltina acerca da região e um livro destinado ao público infantil a ser distribuído em escolas. Com mais de 200 anos de registro histórico, Planaltina tem narrativa muito anterior à construção de Brasília. As atividades realizadas resultaram de parcerias entre a Faculdade de Comunicação da UnB, a Faculdade UnB de Planaltina (FUP), multiplicadores locais, escolas da região e organizações da sociedade civil, como a Associação dos Amigos do Centro Histórico de Planaltina-DF (AACHP). Ademais, propõe-se estimular o diálogo entre saber popular e conhecimento acadêmico, promovendo a oportunidade de troca de experiências e de valores essenciais para a formação de estudantes e cidadãos.

Palavras-chave: Patrimônio Histórico, Planaltina, Comunicação Comunitária