

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: PROJETO DE EXTENSÃO UFGD CIÊNCIA - MARIA LUIZA MACHADO DOS REIS

ÁREA TEMÁTICA: COMUNICAÇÃO

Este artigo tem como objetivo apresentar os dados dos dois primeiros anos de execução do projeto de extensão UFGD Ciência. O projeto tem como objetivo viabilizar a produção de um programa audiovisual sazonal focado em divulgação científica. Nos vídeos da série UFGD Ciência são divulgadas entrevistas com docentes da UFGD que realizam pesquisas significativas e reconhecidas por seus pares. Para ajustar o produto, é imprescindível que façamos a análise dos resultados atingidos até o momento. A partir das próprias plataformas de divulgação podemos levantar dados como o número de espectadores, grau de engajamento do público, efetividade da linguagem adotada até o momento. Utilizamos uma metodologia de Análise de Conteúdo, que articula métodos quantitativos e qualitativos de análise de dados. A análise quantitativa nos permite avaliar o alcance de cada vídeo e nos fornece alguma base de dados sobre características do público que atingimos hoje, mas o método quantitativo, por si só, não é suficiente para nos fazer compreender onde falhamos e onde tivemos sucesso em relação ao conteúdo publicado. A partir dos dados coletados e aqui apresentados, entendemos que futuramente devemos realizar uma pesquisa qualitativa, a partir de entrevistas com nosso público e também com os entrevistados que já participaram do programa UFGD Ciência. Nosso intuito, com essa avaliação do produto, é aprimorar a forma com que a Assessoria de Comunicação Social da UFGD realiza atividades de divulgação científica.

Palavras-chave: Comunicação, divulgação científica, extensão, audiovisual.