

## FEIRINHA DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLÓGICOS DA UFGD - RAYNNE SERAFIM BEZERRA

ÁREA TEMÁTICA: TECNOLOGIA E PRODUÇÃO

O presente artigo tem como objetivo apresentar o processo de criação da feirinha de comercialização de produtos orgânicos e agroecológicos, dentro do campus da Universidade Federal da Grande Dourados - UFGD. O estudo buscou apresentar a iniciativa para o projeto e sua justificativa de criação, se caracterizando assim, como uma pesquisa descritiva com viés exploratório, onde foi realizado acompanhamento empírico dos procedimentos para a concretização do objeto de pesquisa. O território da Grande Dourados caracteriza-se por conter muitos agricultores familiares que trabalham com a economia social ou solidária. Este tipo de economia tem como premissa a autogestão de uma atividade econômica, baseado na democracia direta e na cooperação entre os indivíduos. As incubadoras sociais são ferramentas que assessoram empreendimentos derivados de projetos sociais proporcionando troca de experiências e conhecimento entre a sociedade, o âmbito empresarial, governamental e acadêmico. O grande objetivo das incubadoras sociais é apoiar projetos que almejam não apenas a comercialização, mas o desenvolvimento do capital humano e acima de tudo, o beneficiamento geral da sociedade. Desde modo, o projeto da feirinha da UFGD é baseado no impacto social e econômico gerado através da comercialização de produtos orgânicos e agroecológicos dentro de um capus universitário. O projeto apresentado foi desenvolvido em conjunto com agricultores familiares de Dourados, a Incubadora de Tecnologias Sociais e Solidárias e a Pró-reitoria de Extensão, ambas as últimas da UFGD.

Palavras-chave: Produtores Familiares, Orgânicos, Empreendedorismo, Feira, Agroecológicos.