

AGÊNCIA MAIS COMUNICAÇÃO: AÇÃO COMPRE DO VIZINHO CG JANAINA PEREIRA CABRAL, Eduardo Darmanceff Jubrie Saleh, Erick Fernandes Ferreira Lima, GABRIEL AUGUSTO CARDOSO DE PADUA MELLO, IORRANA DE ALMEIDA DOS SANTOS, Gabriel Ferracioli Soares, Elton Tamiozzo de Oliveira, Eduardo Perotto Biagi, Claudia Mara Stapani Ruas, Thiago Muller da Silva

O objetivo dessa pesquisa é apontar a importância da tríade universitária - ensino, pesquisa e, principalmente, extensão, em tempos de Covid-19 e sua contribuição para os pequenos negócios que se viram diante do desafio de sobreviver em função do isolamento social e do impacto econômico causado em 2020. A análise teve como foco a ação Compre do Vizinho CG, desenvolvida pelos acadêmicos extensionistas e professores do laboratório de extensão Agência Mais Comunicação, do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Católica Dom Bosco – UCDB, da cidade de Campo Grande, estado de Mato Grosso do Sul. Utilizou-se de pesquisa bibliográfica para entendimento de conceitos fundamentais e pesquisa exploratória de caráter qualitativo com dados obtidos a partir de aplicativos de mídias sociais e entrevistas em profundidade com os discentes da Agência. A ação Compre do Vizinho CG foi criada com objetivo de divulgar, valorizar e levar os consumidores a reconhecer a importância em comprar de pequenos negócios e de comerciantes informais do seu entorno. Após o contato inicial do cliente com a agência – que poderia acontecer por Whatsapp, e-mail ou mídias sociais como Instagram e Facebook – os extensionistas e professores davam o apoio tanto para a confecção de identidades visuais, orientações sobre postagens e também criavam artes para serem postadas pelos clientes. Os dados obtidos demonstram que a ação projeto contribui para a manutenção de pequenos negócios e como complemento de renda para os comerciantes informais.

PALAVRAS-CHAVE

Publicidade e Propaganda. Pequenos negócios. Covid-19.