

IDENTIDADE VISUAL DO GEOPARQUE DE CHAPADA DOS GUIMARÃES Flávia Regina
Pereira Santos de Siqueira, Anna Maria Moura, Caiubi Emanuel Souza Kuhn, Ellis Karinny
Furlan, Kallytha Lana de Oliveira

Os geoparques são territórios que buscam promover o desenvolvimento sustentável de regiões com base no geoturismo, geoeducação e conservação do geopatrimônio. O projeto de extensão Geoparque Chapada dos Guimarães atua principalmente nas questões relacionadas à educação e conservação do patrimônio geológico junto à comunidade matogrossense. Este trabalho possui como objetivo apresentar o processo de criação da identidade visual do projeto Geoparque Chapada dos Guimarães. A metodologia utilizada consistiu em três etapas. A primeira etapa consistiu na análise de elementos visuais e documentais relacionados a geologia, paleontologia, arqueologia, história e geomorfologia do local. O segundo passo foi apresentar diferentes alternativas de logotipos e cores para equipe do projeto. Por fim, a etapa final consistiu em produzir a identidade visual em consonância com o logotipo escolhido. Como resultado o processo criativo possibilitou integrar a geologia, a paleontologia, a geomorfologia e a arqueologia. Originou-se assim a primeira versão do logotipo do projeto Geoparque Chapada dos Guimarães. O logotipo foi trabalhado em dois formatos e com contornos simples que permitem alterar a cor da arte para se adequar a diversos tipos de produções. Desta forma, foi criada uma identidade visual que possibilita construir um elo entre alguns dos principais elementos do território e representar o projeto geoparque. A partir deste resultado o projeto dará continuidade a criação de produções de comunicação visual para serem veiculadas nas redes sociais e publicações do projeto de extensão.

PALAVRAS-CHAVE

Geociências. Design. Comunicação.