

AÇÕES DO PROJETO O TOQUE PELA VIDA – OUTUBRO ROSA VOLTADAS PARA A EDUCAÇÃO EM SAÚDE E O ACESSO ÀS MAMOGRAFIAS NA REDE PÚBLICA DE JATAÍ, GOIÁS Niuza Tomaz Marques, Nataly Caroline Silva e Souza, Marcella Fabryze Alves De Queiroz E Silva, Ana Paula da Silva Perez

No Brasil, o câncer de mama é a neoplasia mais prevalente em, atrás somente do câncer de pele não melanoma. Baseando-se nisso, em 2010, o Instituto Nacional do Câncer (INCA) iniciou a campanha do Outubro Rosa e o implementou no Sistema Único de Saúde (SUS) com o intuito de estimular a prevenção e detecção do câncer de mama. A educação em saúde voltada ao câncer de mama é crucial para que se identifique precocemente os sinais e sintomas dessa neoplasia, e conseqüentemente, buscar o diagnóstico e tratamento do câncer. Diante disso, em 2016 criou-se o projeto de extensão “O Toque pela vida” que visa auxiliar na conscientização do rastreamento do câncer de mama, por meio da disseminação de informações e promoção de saúde durante o Outubro Rosa, principalmente. As atividades realizadas nos anos de 2018 e 2019, basearam-se principalmente em passeatas, campanhas preventivas e ações educativas. As ações foram um importante meio de informar a população sobre o câncer de mama, bem como conscientizá-la quanto à necessidade de prevenção e de rastreamento dessa doença para que a detecção precoce fosse possível. Além disso, as parcerias estabelecidas foram cruciais para alcançar um maior público durante a abordagem do tema. Em adêmias, as atividades de extensão proporcionaram aos acadêmicos, integrantes do projeto, enquanto meio de praticar a adequação de linguagem técnica para uma mais dialogada e acessível à população.

PALAVRAS-CHAVE

Câncer de mama. Promoção da saúde. Saúde da Mulher