

AVANÇOS E DESAFIOS DO NX INTERATIVA - UNEMAT

ADVANCES AND CHALLENGES OF NX INTERATIVA - UNEMAT

André Luiz Borges Milhomem
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Rita Maria De Paula Garcia
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Josias Clevison Viana da Paixão
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Área temática: Comunicação

Resumo: A sociedade contemporânea caracteriza-se, como se tem afirmado, pela rapidez da comunicação, pelas possibilidades de acesso a informações em tempo real e pela disponibilidade de conteúdo nas tecnologias digitais da informação e comunicação - TDIC, e neste contexto, as instituições de ensino superior precisam se inserir neste ambiente para estabelecer uma comunicação estratégica, criativa e democrática com a comunidade interna e externa. O objetivo deste trabalho é socializar as contribuições e desafios do projeto de extensão NX Interativa - UNEMAT, Campus Nova Xavantina, para a capacitação, e disseminação de informações e conteúdos relevantes, tais como as atividades de ensino, pesquisa, extensão e administrativas, realizadas por docentes, discentes e profissionais técnicos. Dentre as ações desenvolvidas estão: criação dos layouts das páginas do campus, núcleos, cursos, laboratórios e eventos; produção, avaliação e publicação de matérias; divulgação de eventos; informações sobre o calendário acadêmico; divulgação de crônicas; disponibilização de links para acesso às páginas de órgãos públicos; divulgação das demais redes sociais; organização e divulgação do acervo documental e fotográfico do campus e dos cursos no formato digital; divulgação de editais; auxílio a professores na criação de blogs/páginas; oferta de oficina de capacitação; replicação de informações e conteúdos da página oficial da UNEMAT que são relevantes no âmbito do campus; disponibilização de links para acesso a projetos de pesquisa e extensão; inclusão digital para crianças; dentre outros. Em média são 4.000 visualizações por mês na página (nx.unemat.br) da Universidade do Estado de Mato Grosso, Campus Nova Xavantina, 759 seguidores do perfil @unematnx no Instagram e 514 seguidores no perfil @unematnx no Facebook. Entende-se que, apesar do planejamento, a extensão universitária é permeada por uma série de fatores incontornáveis que levam a tomadas de decisões e superação dos desafios. Um dos desafios mais importantes, senão o maior, é a manutenção da produção de conteúdo após o início da pandemia por COVID-19 e seus desdobramentos na vida das pessoas, e evidentemente, seu impacto sobre a vida acadêmica. Apesar das atividades realizadas pela equipe serem desenvolvidas remotamente - mesmo antes da pandemia -, a produção de conteúdo foi reduzida drasticamente. Os encontros presenciais para aulas em sala, laboratórios e campo, geravam conteúdos e registros importantes para, dentre outras coisas, atrair novos acadêmicos e dar visibilidade à universidade. Os eventos recebiam divulgação com antecedência e durante a sua execução, promoviam a realização de atividades diversificadas e simultâneas e favoreciam a produção de conteúdo. A produção de conteúdos capazes de despertar o interesse das pessoas pelas páginas e redes sociais continua sendo um desafio diante da diversidade e quantidade de conteúdos lançados na internet ininterruptamente. Outro aspecto desafiador, que não tem relação com a saúde pública e a necessidade de isolamento social, é a ausência de profissionais técnicos da área de comunicação no Campus Nova Xavantina para desempenhar essas atividades que são de extrema importância para reforçar a marca UNEMAT e ampliar a visibilidade da instituição baseando-se em conhecimentos técnicos e científicos. O projeto de extensão NX Interativa - UNEMAT, Campus Nova Xavantina, reconhece as suas limitações, mas continua empenhada em levar conteúdos qualificados para a comunidade interna e externa.

Palavras-Chave: *comunicação; redes sociais; web.*

Abstract: Contemporary society is characterized, as has been stated, by the speed of communication, the possibilities of accessing information in real time and the availability of content in digital information and communication technologies, and in this context, higher education institutions they need to be inserted in this environment to establish a strategic, creative and democratic communication with the internal and external community. The objective of this work is to socialize the contributions and challenges of the NX Interativa extension project - UNEMAT, Campus Nova Xavantina, for training, and dissemination of relevant information and content, such as teaching, research, extension and administrative activities, carried out by teachers, students and technical professionals. Among the actions developed are: creation of layouts for campus pages, centers, courses, laboratories and events; production, evaluation and publication of articles; dissemination of events; information about the academic calendar; dissemination of chronicles; provision of links to access the pages of public bodies; dissemination of other social networks; organization and dissemination of the documentary and photographic collection of the campus and courses in digital format; disclosure of notices; assistance to teachers in creating blogs/pages; offering a training workshop; replication of information and contents from the official UNEMAT website that are relevant within the campus; providing links to access research and extension projects; digital inclusion for children; among others. On average there are 4,000 views per month on the page (nx.unemat.br) of the University of the State of Mato Grosso, Campus Nova Xavantina, 759 followers of the profile @unematnx on Instagram and 514 followers on the profile @unematnx on Facebook. It is understood that, despite planning, university extension is permeated by a series of uncontrollable factors that lead to decision-making and overcoming challenges. One of the most important challenges, if not the biggest, is the maintenance of content production after the onset of the COVID-19 pandemic and its consequences in people's lives, and of course, its impact on academic life. Although the activities carried out by the team were developed remotely - even before the pandemic - content production was drastically reduced. Face-to-face meetings for classroom, laboratory and field classes generated important content and records to, among other things, attract new academics and give visibility to the university. The events were publicized in advance and during their execution, promoted the realization of diversified and simultaneous activities and favored the production of content. The production of content capable of arousing people's interest in pages and social networks continues to be a challenge given the diversity and quantity of content launched on the internet uninterruptedly. Another challenging aspect, unrelated to public health and the need for social isolation, is the absence of technical professionals in the communication area at the Nova Xavantina Campus to carry out these extremely important activities to reinforce the UNEMAT brand and expand the visibility of the institution based on technical and scientific knowledge. The extension project NX Interativa - UNEMAT, Campus Nova Xavantina, recognizes its limitations, but remains committed to bringing qualified content to the internal and external community.

Keywords: *Communication; social networks; web.*