

ESTRATÉGIAS DE EDUCOMUNICAÇÃO NO ENSINO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

EDUC-COMMUNICATION STRATEGIES IN ENVIRONMENTAL EDUCATION TEACHING

Jasmine Leite de Souza,
Universidade Católica Dom Bosco (UCDB)

Thayne Chaves de Almeida,
Universidade Católica Dom Bosco (UCDB)

Victoria Galleano Julião,
Universidade Católica Dom Bosco (UCDB)

Área temática: comunicação

Resumo: O mundo pós-moderno tem como característica o uso crescente da utilização das novas tecnologias nas áreas da informação, transporte, educação, saúde entre outras. Essa realidade, em 2020, se tornou mais evidente com a pandemia que assolou o mundo e, desde então, não existe um só setor que não seja ou esteja mediado por meios digitais. Com a popularização e fácil acesso desses aparatos foram os jovens que mais se beneficiaram dos meios digitais. Conectados à internet a maior parte do tempo, seja com seus celulares, computadores, notebooks ou smartphones, a interatividade proporcionada por estas ferramentas tecnológicas têm se tornado forte aliada para dinamizar o processo de ensino-aprendizagem. Nesse sentido, a utilização da educomunicação é de extrema importância no âmbito educacional. Assumindo um aspecto acadêmico de metodologia ativa, a educomunicação vem sendo adotada, nos dias atuais, com mais frequência pelos profissionais de educação. Essa metodologia vem, aos poucos, assumindo sua importância no mundo acadêmico principalmente após a entrada no mundo digital pelo seu público. Dessa forma, a proposta do projeto de extensão Click Verde, surge da necessidade de se trabalhar o tema da sustentabilidade através de ferramentas midiáticas com alunos do ensino médio. A justificativa está na respectiva urgência em mobilizar os indivíduos da sociedade a compreenderem o seu papel na transformação que a urbanização acarreta na natureza e no ambiente em seu entorno. O projeto é realizado pelo curso de Publicidade e Propaganda em parceria com os cursos de Ciências Biológicas e Design, dado que a interdisciplinaridade permite troca dos componentes curriculares. A proposta do projeto é de realizar oficinas de educação ambiental com o uso da fotografia. A metodologia de trabalho fundamenta-se no conceito teórico dos aspectos ambientais, bem como, o que é meio ambiente, quais as características e as ações que prejudicam, assim como as atitudes que podem fazer a diferença. Esse contato é importante para situar a pauta dentro do contexto do estudante e poder situar os estudantes dentro de um ambiente que seja propício ao diálogo e de construção colaborativa. Os exemplos e casos citados nos encontros emergem da troca de experiências dentro do grupo. A participação dos acadêmicos extensionistas é de extrema importância para o processo, pois, os mesmos são responsáveis por estruturar o conteúdo das oficinas. A percepção de mundo é explorada através do manuseio de equipamento fotográfico profissional da universidade para experiência de manusear a câmera. A prática da fotografia proporciona a oportunidade de desenvolver intervenções na comunidade através dos seus registros fotográficos. Denominado Saída Fotográfica, essa parte da oficina consiste em desenvolver o senso crítico ao trilhar áreas verdes urbanas a fim de analisar as condições de preservação ou degradação causadas pela ação humana. Os resultados dessa prática são apresentados em formato de exposição fotográfica na escola, centro comunitários ou espaços públicos do bairro. Os dados são mensurados através de formulário de participação e de relatos em encontro de encerramento e as declarações dos participantes são satisfatórias. O aprendizado através da educomunicação não só proporciona o entendimento acerca da pauta ambiental como também o

conhecimento da ferramenta fotográfica como forma de comunicação. Há relatos inclusive de estudante que obteve promoção de estágio para contratação devido sua experiência adquirida no ramo da fotografia. Levando-se em consideração a experiência descrita, reforça-se a importância de se trabalhar com recursos tecnológicos modernos e técnicas da comunicação na aprendizagem através de meios de mídia, como propõe a Educomunicação, tendo em vista que as ferramentas nesse processo contribuem para expandir a sala de aula, podendo inclusive compreender uma sala de aula mais ampla, em áreas verdes, ao mesmo tempo em contato com tecnologia e natureza.

Palavras-Chave: *educomunicação; educação ambiental; fotografia.*

Abstract

The post-modern world is characterized by the growing use of new technologies in the areas of information, transport, education, health, among others. This reality, in 2020, became more evident with the pandemic that devastated the world and, since then, there is not a single sector that is not or is mediated by digital media. With the popularization and easy access of these devices, it was the young people who benefited most from digital media. Connected to the internet most of the time, whether with their cell phones, computers, notebooks or smartphones, the interactivity provided by these technological tools has become a strong ally to streamline the teaching-learning process. In this sense, the use of educommunication is extremely important in the educational field. Assuming an academic aspect of active methodology, educommunication has been adopted, nowadays, more frequently by education professionals. This methodology has been, little by little, assuming its importance in the academic world, especially after its audience entered the digital world. Thus, the Click Verde extension project proposal arises from the need to work on the theme of sustainability through media tools with high school students. The justification lies in the respective urgency to mobilize individuals in society to understand their role in the transformation that urbanization entails in nature and in the environment in its surroundings. The project is carried out by the Advertising and Propaganda course in partnership with the Biological Sciences and Design courses, as interdisciplinarity allows for the exchange of curricular components. The project's proposal is to carry out environmental education workshops with the use of photography. The work methodology is based on the theoretical concept of environmental aspects, as well as what the environment is, which characteristics and actions that harm them, as well as the attitudes that can make a difference. This contact is important to situate the agenda within the context of the student and be able to place students within an environment that is conducive to dialogue and collaborative construction. The examples and cases mentioned in the meetings emerge from the exchange of experiences within the group. The participation of academic extensionists is extremely important for the process, as they are responsible for structuring the content of the workshops. The perception of the world is explored through the handling of professional photographic equipment from the university for experience in handling the camera. The practice of photography provides the opportunity to develop interventions in the community through their photographic records. Called Photographic Exit, this part of the workshop consists of developing a critical sense when treading green urban areas in order to analyze the conditions of preservation or degradation caused by human action. The results of this practice are presented in photographic exhibition format at the school, community centers or public spaces in the neighborhood. Data are measured through a participation form and reports at the closing meeting and the participants' statements are satisfactory. Learning through educommunication not only provides an understanding of the environmental agenda but also knowledge of the photographic tool as a form of communication. There are even reports of a student who got an internship promotion for hiring due to his experience acquired in the photography field. Taking into account the experience described, the importance of working with modern technological resources and communication techniques in learning through media is reinforced, as proposed by Educommunication, considering that the tools in this process contribute to expand the classroom, being able to even comprehend a wider classroom, in green areas, at the same time in contact with technology and nature.

Keywords: *educommunication; environmental education; photography;*