

# EDUCAÇÃO EM SAÚDE NAS REDES SOCIAIS: RELATO DE EXPERIÊNCIA

## HEALTH EDUCATION ON SOCIAL NETWORKS: EXPERIENCE REPORT

Isadora Luara Almeida,

Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)

Gabrielle Lorraini Pereira Longhi,

Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)

Guilherme Prado Barbosa,

Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)

Ana Clara Ribeiro,

Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)

Maria Eduarda Nunes de Moura,

Discente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)

Samantha Ferreira da Costa Moreira,

Doutoranda em Educação pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Docente do Curso de Medicina do Centro Universitário de Mineiros (UNIFIMES)

**Área temática:** Comunicação

**Introdução:** A Política de Educação em Saúde contribui para o aprendizado tanto do educador, quanto do educando, gerando uma relação mútua. Desse modo, as ações das equipes de saúde em relação a contextos sociais, consegue levar consciência e autonomia para a população, quando se trata de informação sobre cuidados em saúde. Contudo, a educação em saúde possui a capacidade de transformar a sociedade. Com o surgimento da internet, atualmente a transmissão de informações ocorre de maneira instantânea, obtendo-se a ampliação do conhecimento. Dessa forma, é importante aproximar a população de conteúdos de qualidade e relevantes com auxílio de meios informacionais digitais. Assim, o Instagram é um grande meio de comunicação, uma vez que engloba a participação de toda a sociedade, desde jovens até idosos. Desse modo, mediante a dificuldade na transmissão de notícias para prevenção, promoção e proteção de saúde, essa rede social por intermédio de post no Story e Feed, envolvendo vídeos e fotos, assim como a publicação de podcast, facilita para que mais pessoas sejam esclarecidas sobre métodos de melhorar a saúde, além de que saibam identificar caso possuam alguma enfermidade e procure a unidade de saúde mais próxima, buscando ajuda de um profissional. Outrossim, por ser um veículo midiático interativo, abre diálogo com a população, por meio de caixas de perguntas, para que supram as curiosidades dos internautas, contribuindo para que cada vez mais pessoas contenham hábitos de vida saudáveis e estejam bem informadas. **Objetivo:** Relatar a experiência dos estudantes de Medicina na criação de um Instagram e publicação de conteúdos de saúde. **Método:** Trata-se de um relato de experiência de acadêmicos do curso de Medicina na criação de um Instagram, que tem por finalidade divulgar informações sobre saúde e doença. Foram levantadas as principais datas e meses com temáticas de saúde, tais como datas de campanhas e de conscientização populacional, sendo realizadas postagens semanais por meio de fotos, vídeos e stories. **Resultado e discussão:** Atualmente, o projeto tem o nome de EducaSaúde no Instagram, com cerca de 138 seguidores e 23 publicações no Feed, que envolvem desde temáticas do mês com as cores respectivas, datas importantes da área da saúde, como aspectos essenciais do projeto, ademais, tem a publicação semanal no Story da quarta da

curiosidade, que envolve fatores desconhecidos por alguns indivíduos, mas que são de suma importância para o cotidiano, possuindo também divulgações de datas, fatos, enquetes e retiradas de dúvidas, para levar engajamento e interação com o corpo social. Convém ressaltar, a participação de alguns profissionais da área da saúde, auxiliando com vídeos e conhecimento do ramo abrangido, para beneficiar o entendimento do conteúdo abordado, envolvendo, dentre essas ações, a doação de sangue e podcast sobre a fundamentalidade da amamentação no agosto dourado. As atividades são realizadas igualmente pelo grupo, contanto com a participação de todos para a provação de cada post, sendo, dessa maneira, um trabalho em conjunto. **Conclusão:** A educação em saúde mediada por tecnologias digitais (Instagram) se encaixa como uma importante estratégia de disseminação de ações promotoras da saúde nas comunidades. Através do projeto supracitado vê-se a importância de utilizar os diferentes meios como forma de promoção de saberes médicos, assim de maneira criativa tem-se ensinado os seguidores a respeito de como melhor cuidarem de sua saúde garantindo-lhes uma melhor qualidade de vida.

**Palavras-Chave:** *Educação; Saúde; Rede Social.*

**Introduction:** The Health Education Policy contributes to the learning of both the educator and the student, generating a mutual relationship. Thus, the actions of health teams in relation to social contexts can bring awareness and autonomy to the population, when it comes to information about health care. However, health education has the ability to transform society. With the emergence of the Internet, currently the transmission of information occurs instantly, obtaining the expansion of knowledge. Thus, it is important to bring the population closer to quality and relevant content with the help of digital informational means. Thus, Instagram is a great means of communication, since it encompasses the participation of the whole society, from young to the elderly. Thus, due to the difficulty in transmitting news for prevention, promotion and health protection, this social network through a post on Story and Feed, involving videos and photos, as well as the publication of podcasts, facilitates more people to be elucidated about methods of improving health, in addition to knowing how to identify if they have any disease and seek the nearest health unit, seeking help from a professional. Furthermore, because it is an interactive media vehicle, it opens dialogue with the population, through question boxes, so that they overcome the curiosities of Internet users, contributing to more and more people containing healthy lifestyle habits and being well informed. **Objective:** To report the experience of medical students in creating an Instagram and publishing health content. **Method:** This is an experience report of medical students in the creation of an Instagram, which aims to disseminate information about health and disease. The main dates and months with health themes were raised, such as campaign dates and population awareness, and weekly posts were made through photos, videos and stories. **Result and discussion:** Currently, the project is called EducaSaúde on Instagram, with about 138 followers and 23 publications on the Feed, which involve from themes of the month with the respective colors, important dates in the health area, as essential aspects of the project, in addition, it has the weekly publication in the Story of the fourth of curiosity, which involves factors unknown to some individuals, but which It is worth mentioning the participation of some health professionals, assisting with videos and knowledge of the branch covered, to benefit the understanding of the content addressed, involving, among these actions, blood donation and podcast on the fundamentality of breastfeeding in golden August. The activities are carried out equally by the group, provided with the participation of all for the ordeal of each post, thus being a joint work. **Conclusion:** Digital technology-mediated health education (Instagram) fits as an important strategy for disseminating health-promoting actions in communities. Through the aforementioned project we see the importance of using the different means as a way to promote medical knowledge, so in a creative way followers have been taught about how to better take care of their health ensuring them a better quality of life.

**Keywords:** *Education; Health; Social Network.*