

ICHS INTERATIVO - DIVULGAÇÃO ARAGUAIA: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL EM TEMPOS DE PANDEMIA

ICHS INTERATIVO - DIVULGATION ARAGUAIA: INSTITUTIONAL COMMUNICATION IN TIMES OF PANDEMIC

Barbara Argolo Soares,
Universidade Federal de Mato Grosso - Campus Araguaia (UFMT)

Vinicius Ribeiro Rodrigues,
Universidade Federal de Mato Grosso - Campus Araguaia (UFMT)

Neemias Souza Alves,
Universidade Federal de Mato Grosso - Campus Araguaia (UFMT)

Adam Luiz Claudino de Brito,
Universidade Federal de Mato Grosso - Campus Araguaia (UFMT)

Cristiano de Sousa Costa (coordenador),
Universidade Federal de Mato Grosso - Campus Araguaia (UFMT)

Área temática: Comunicação

Resumo: O projeto de extensão ICHS InterAtivo - Divulgação Araguaia, existe desde 2016 e consiste em uma página institucional no Facebook (fanpage) - @ichsufmtaraguaia - com o objetivo de potencializar a comunicação e a interação do Instituto de Ciências Humanas e Sociais do Campus Universitário do Araguaia, da Universidade Federal de Mato Grosso, com toda a comunidade acadêmica e externa da região. O projeto visa fomentar a divulgação científica, promover a conscientização e sensibilizar sobre temas sociais referentes às comunidades e aos grupos marginalizados da região do Araguaia como negros, indígenas, ribeirinhos, surdos, cegos, entre outros. Uma das formas utilizadas para alcançar esses objetivos é por meio da elaboração de peças para publicação em datas comemorativas como Dia da Consciência Negra, Dia Internacional dos Povos Indígenas, Dia Internacional da Mulher, entre outras. A metodologia de trabalho desenvolvida pelo ICHS InterAtivo baseia-se em uma relação de ensino aprendizagem entre seus integrantes (2 estudantes voluntários, 2 servidores técnicos e 1 servidor docente). A cada ano são selecionados 2 novos estudantes do Curso de Jornalismo, que por terem em sua grade curricular disciplinas como Webjornalismo, Planejamento Gráfico e Planejamento Visual, têm a oportunidade de exercitarem seu aprendizado aplicando o conhecimento adquirido no gerenciamento e alimentação da fanpage por meio da elaboração de textos e desenvolvimento de mídias digitais. Em virtude da pandemia de Covid-19, todo o fluxo de trabalho foi estruturado para acontecer virtualmente, adotando as medidas sanitárias e o distanciamento social. Assim, os integrantes do projeto realizam reuniões periódicas para divisão, organização e planejamento das atividades por meio do WhatsApp e videoconferências e recebem as solicitações de divulgação de eventos, pesquisa, editais e comunicados importantes a serem compartilhados na fanpage por meio do e-mail do projeto. É importante salientar que o modo de trabalho adota uma dinâmica coletiva, mas que ao mesmo tempo possibilita a autonomia de seus integrantes para a produção de posts e textos referentes às temáticas discutidas e às informações acadêmicas. O ICHS InterAtivo é um espaço democrático onde

os estudantes, professores e técnicos podem divulgar suas produções culturais, artísticas, pedagógicas e científicas. Com o aumento dos eventos remotos e a necessidade de divulgação, a fanpage contribuiu ativamente com a difusão e visibilidade das atividades culturais e ações de extensão oferecidas à comunidade nesse período de distanciamento social. Atualmente o perfil possui 1.142 seguidores e a expectativa é de que esse número aumente ainda mais. Por fim, considera-se que o ICHS InterAtivo conseguiu estabelecer uma comunicação eficaz e se manter um canal plural e aberto para a divulgação de diferentes atividades e assim se solidificar como um espaço multivozes para comunicação interna e externa à UFMT Araguaia, promovendo interações e reflexões sociais.

Palavras-Chave: ICHS InterAtivo; Comunicação; Facebook.

Abstract: The ICHS InterAtivo - Divulcation Araguaia extension project has been in existence since 2016 and consists of an institutional page on Facebook (fanpage) - @ichsufmtaraguaia - with the objective of enhancing communication and interaction at the Institute of Human and Social Sciences of the University Campus of Araguaia, from the Federal University of Mato Grosso, with the entire academic and external community of the region. The project aims to promote scientific dissemination, promote awareness and raise awareness about social issues related to communities and marginalized groups in the Araguaia region, such as blacks, indigenous people, riverside dwellers, deaf people, blind people, among others. One of the ways used to achieve these goals is through the preparation of pieces for publication on commemorative dates such as Black Awareness Day, International Day of Indigenous Peoples, International Women's Day, among others. The work methodology developed by ICHS InterAtivo is based on a teaching-learning relationship between its members (2 volunteer students, 2 technical staff and 1 teaching staff). Each year, 2 new students from the Journalism Course are selected, who, because they have in their curriculum subjects such as Web journalism, Graphic Planning and Visual Planning, have the opportunity to exercise their learning by applying the knowledge acquired in managing and feeding the fanpage through the writing texts and developing digital media. Due to the Covid-19 pandemic, the entire workflow was structured to take place virtually, adopting sanitary measures and social distance. Thus, project members hold periodic meetings to divide, organize and plan activities through WhatsApp and videoconferences and receive requests for the dissemination of events, research, public notices and important communications to be shared on the fanpage through the email from project. It is important to emphasize that the way of working adopts a collective dynamic, but at the same time allows the autonomy of its members to produce posts and texts referring to the topics discussed and academic information. ICHS InterAtivo is a democratic space where students, teachers and technicians can disseminate their cultural, artistic, pedagogical and scientific productions. With the increase in remote events and the need for publicity, the fanpage actively contributed to the dissemination and visibility of cultural activities and extension actions offered to the community in this period of social distance. Currently the profile has 1,142 followers and the expectation is that this number will increase even more. Finally, it is considered that ICHS InterAtivo managed to establish effective communication and maintain a plural and open channel for the dissemination of different activities and thus solidify itself as a multi-voice space for internal and external communication to UFMT Araguaia, promoting interactions and reflections social.

Keywords: ICHS InterAtivo; Communication; Facebook.