

## **INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO PARA A CIDADANIA: DIVERSIDADE DE VOZES EM EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA JORNALÍSTICA**

### **INFORMATION AND KNOWLEDGE FOR CITIZENSHIP: DIVERSITY OF VOICES IN EXTENSION JOURNALISTIC UNIVERSITY**

Luara da Silva Romão  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/CUA)

Sara Ribeiro de Sousa  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/CUA)

Prof. Dr. Antonio Sebastião da Silva  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/CUA)

#### **Área temática: Comunicação**

**RESUMO:** O objetivo deste trabalho é dialogar sobre o projeto de extensão universitária “Agência de Jornalismo Focaia” com intervenção para formação de opinião pública, de forma participativa, e como alternativa à mídia tradicional, no interior do país. O trabalho objetiva, sobretudo, a inserção de vozes na informação midiática que se soma aos tradicionais veículos de comunicação. Na região de Barra do Garças, em Mato Grosso, Portal da Amazônica, a qual reúne quantidade de meios de comunicação com interesses comerciais, a atividade de extensão resulta no exercício da comunicação comunitária e regional, permitindo à coletividade a obtenção de mais informações. A comunicação no Brasil se desenvolveu de forma significativa neste século, entretanto, ainda está distante de cumprir os princípios éticos do jornalismo, debatidos entre pensadores, sociedade e instituições. As interações comunicativas midiáticas no interior do país tornam-se preocupantes pela reprodução dos grandes centros econômicos e manutenção de status local locais. A mídia possui um influente poder sobre a sociedade, capaz de propagar visões de mundo. Neste sentido, Pierre Bourdieu (1989) explica que o poder simbólico se relaciona à construção da realidade, definindo uma ordem de conhecimento, dando sentido imediato ao mundo. Os símbolos são os instrumentos por excelência da integração social, enquanto dispositivo de conhecimento e de comunicação, para ordenação de consenso acerca da realidade social. Dito isso, o projeto de extensão universitária Agência de Jornalismo Focaia, surgiu em agosto de 2009, no formato blog, com a proposta de servir como base operacional para uma “Agência de Jornalismo,” acadêmica com vistas a resguardar a relação teoria e prática, dentro das atividades ensino-aprendizagem, do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso, Campus Universitário do Araguaia (UFMT/CUA). “Foca” nas redações dos jornais significa estudante de jornalismo ou jornalista em início de carreira. “Araguaia” numa referência à localidade do Campus Universitário, à comunidade do Vale do Araguaia. O projeto Focaia tem como escopo a distribuição de informações relacionadas ao campus universitário para toda a comunidade local e regional de maneira ética, buscando a imparcialidade jornalística, visando à democracia, resultante de informações com diversidade de vozes, com ampliação de conhecimentos, respeitando a pluralidade. As reportagens abrangem desde eventos acadêmicos, culturais, coberturas de mobilizações, quanto a eventos externos, os quais possuam ligação com a universidade. Os graduandos do curso de Jornalismo organizam pautas, fotografam, entrevistam e redigem matérias e reportagens, buscando a descentralização da informação dos veículos tradicionais. Neste sentido, atinge o seu objetivo proposto, ao permitir à população acesso a um agente informativo proveniente do campo acadêmico, com qualificação e apoio teórico e prático de pesquisadores. Para a multiplicação informativa, o projeto faz uso das mídias sociais, contribuindo

na mesma via de mensagem, efetivamente, realizando trocas de conhecimento dos estudantes participantes do projeto, com o público leitor. Além da audiência obtida pelo projeto na sua página, que atinge neste momento, 1. 223. 941 de visualizações, e rede social atualizada, o projeto contribui para a definição de pautas da mídia local, estreitando a relação indispensável entre comunidade acadêmica, com suas pesquisas, com as comunidades locais e regionais. Em resumo, o projeto de extensão se define como meio importante de promoção da melhoria da qualidade do ensino-aprendizado, na ampliação de acesso das comunidades regionais às informações dos resultados das atividades acadêmicas, inserção de vozes na difusão de conhecimento social. Contribui para o desenvolvimento do senso crítico numa troca produtiva entre leitores e estudantes-repórteres, de modo interativo.

**Palavras-Chave:** *comunicação; educação; jornalismo.*

**ABSTRACT:** The objective of this work is to talk about the project of university extension “Agency of Journalism Focaia” to intervention for formation of public opinion, of form participative, and like alternative to the traditional media, in the interior of the country. The work aims, exceedingly, at the insertion of voices in the information mediatic what is added up to the traditional vehicles of communication. In the region of Bar of Herons, in Mato Grosso, Doorway of the Amazonian one, which joins quantity of media with commercial interests, the activity of extension turns in the exercise of the communitarian and regional communication, allowing the community to getting more information. The communication in Brazil was developed in the significant form in this century, meantime, it is still distant of carrying out the beginning ethics of the journalism, debated between thinkers, society, and institutions. The communicative interactions mediatrices in the interior of the country become worrying for the reproduction of the great economical centers and maintenance of local status places. The media has an influential power on the society, able to propagate world visions. In this sense, Pierre Bourdieu (1989) explains of what the symbolic power makes a list to the construction of the reality, defining an order of knowledge, giving immediate sense to the world. The symbols are the instruments par excellence of the social integration, while device of knowledge and of communication, for ordering of consensus about the social reality. When Agency of Journalism Focaia said that the project of university extension, it appeared in August of 2009, in the format blog, with the proposal of serving like operational base for a “Agency of Journalism,” academic with sights the protected one to relation theory and practice, inside the activities teaching-apprenticeship, of the course of Journalism of the Federal University of Mato Grosso, University Campus of the Araguaia (UFMT/CUA). Seal in the editorial staffs of the newspapers means student of journalism or journalist in beginning of run. “Araguaia” in a reference to the town of the University Campus, to the community of the Valley of the Araguaia. The project Focaia takes as an aim the distribution of information made a list to the university campus for the whole local and regional community of manageable ethics, looking for the journalistic impartiality, aiming for the democracy, resultant force of information with diversity of voices, with enlargement of knowledges, respecting the plurality. The reports include from academic, cultural events, coverings of mobilization, as for extern events, which have connection with the university. The graduating students of the course of Journalism organize lists, photograph, interview and write matters and reports, looking for the decentralization of the information of the traditional vehicles. In this sense, it reaches his proposed objective, while allowing to the population access to an informative agent originating from the academic field. For the informative multiplication, the project does use of the social media, contributing to the same road of message, effectively, when participants of the project are carrying out exchanges of knowledge of the students, with the public reader. Besides the audience obtained by the project in his page, which it reaches at this moment, 1. 223. 941 of visualizations, and social up-to-date net, the project contributes to the definition of lists of the local media. Briefly, the project of extension is defined as an important way of promotion of the improvement of the quality of the teaching-apprenticeship, in the enlargement of access of the regional communities to the information of the results of the academic activities, insertion of voices in the diffusion of social knowledge. It contributes to the development of the critical sense in a productive exchange between readers and students-reporters, in interactive way.

**Key words:** *communication; education; journalism.*