

DIFUSÃO DE CULTURA ATRAVÉS DE MÍDIAS SOCIAIS DO MUSEU VIRTUAL DA SAÚDE MENTAL EM GOIÁS

MENTAL HEALTH IN GOIÁS VIRTUAL MUSEUM'S DIFFUSION OF CULTURE THROUGH SOCIAL MEDIA

Lídia Issa de Faria
Universidade Federal de Goiás (UFG)

Aline Fonseca de Almeida,
Universidade Federal de Goiás (UFG)

Carolina da Silva Bezerra,
Universidade Federal de Goiás (UFG)

Larissa Arbués Carneiro,
Universidade Federal de Goiás (UFG)

Área temática: Cultura

Resumo: Objetivo: Relatar a experiência de acadêmicos de Medicina na divulgação sobre a luta antimanicomial, por meio de ferramentas digitais do projeto de extensão Memória de Saúde Mental em Goiás. Metodologia: O projeto de extensão Memória de Saúde Mental em Goiás, desde seu início, desfruta de página na rede social Instagram pela qual os colaboradores discentes atingem a sociedade geral com questionamentos sobre como foram e são tratadas as pessoas em sofrimento psíquico. Durante a pandemia COVID-19, tal ferramenta tornou-se ainda mais relevante, devido a necessidade de distanciamento social, impossibilitando encontros presenciais. Resultados: A utilização do Instagram como recurso de construção de conhecimento, criação de espaço de diálogo e conquista de visibilidade para a temática do projeto, representou uma experiência enriquecedora no processo de formação acadêmica na Medicina. A elaboração de conteúdos relacionados ao cuidado em liberdade e à promoção de direitos, autonomia e cidadania no campo da saúde mental, atrelada à possibilidade de interação e diálogo com os usuários e familiares dos serviços de saúde mental, propiciou a agregação de conceitos fundamentais no que se refere à humanização da Medicina, à importância da visão e do cuidado integral do ser humano, com uma maior compreensão de suas necessidades, contextos de vida e desafios enfrentados na assistência à saúde. Importante mencionar também, que os recursos de mídia social foram fundamentais como ferramenta de interação social durante o contexto atual de isolamento social imposto pela pandemia, pois permitiram, de forma segura, que os espaços para interlocução pudessem ser mantidos. Considerações finais: Diante do contexto atual de pandemia, com a necessidade de isolamento social, o projeto de extensão Museu Virtual da Saúde Mental em Goiás, enfrentou limitações de suas atividades, principalmente no que se refere à interação social, através da participação de eventos presenciais, fundamentais para criação de espaço de interlocução e visibilidade da temática do projeto de extensão. Este visa se configurar como um espaço de interlocução, sistematização e visibilidade da memória da saúde mental no estado de Goiás, com base em três eixos de ação: 1) Conservação, guarda e apoio à salvaguarda de documentos históricos da Saúde Mental em Goiás; 2) Visibilidade da memória da saúde mental no estado de Goiás com a Criação de um Museu Virtual da Saúde Mental e exposições temporárias abertas ao público; 3) Formação, educação e divulgação acadêmica, com estímulo à produção e publicação de textos e realização de eventos sobre a Luta Antimanicomial e a Reforma Psiquiátrica em Goiás. A criação do Instagram do Museu Virtual da Saúde Mental em Goiás, portanto, representou um recurso fundamental para dar continuidade às ações do projeto, para que o vínculo com

a comunidade acadêmica, com os usuários dos serviços de Saúde Mental e os demais envolvidos, pudesse ser mantido de forma efetiva. Tal experiência de utilização das mídias sociais como ferramenta, não apenas propiciou uma atuação mais ampla, em comprometimento com os princípios do movimento da Luta Antimanicomial, como também trouxe aos discentes, novas oportunidades de aprendizado acerca da disseminação de cultura e conhecimento, criação de espaços para discussão e construção de ideias, através de recursos existentes nas mídias sociais.

Palavras-Chave: Saúde mental; cultura; promoção de direitos.

Abstract: Objective: Report the experience of medical students in the dissemination of culture about the anti-asylum struggle, through the social digital tool of the extension project Memory of Mental Health in Goiás. Methodology: The Mental Health Memory extension project in Goiás, since its beginning, enjoys a page on the Instagram social network, through which student collaborators reach out to society at large with questions about how people were and are treated and psychological distress. During the COVID-19 pandemic, such tool has become even more relevant, due to the need of social distance, making face-to-face meetings impossible. Results: The use of Instagram, as a knowledge's construction recourse, as a space of dialogue and as achievement of visibility to the Project's thematic, represented a rewarding experience in the Medicine's graduation. The development of content related to care in freedom and the promotion of rights, autonomy and citizenship in the field of mental health, linked to the possibility of interaction and dialogue with users and families of mental health services, provided the aggregation of fundamental concepts concerning to the Medicine's humanization, the importance to see the patient with an integral vision, with a greater understanding of their needs, life contexts and challenges faced in health care. It is also important to mention that social media resources were fundamental as a tool for social interaction during the current context of social isolation imposed by the pandemic, as a safe way to maintain dialogue and the switch of experiences. Final Considerations: Given the current context of the pandemic, with the need for social isolation, the extension project Virtual Museum of Mental Health in Goiás faced limitations in its activities, especially with regard to social interaction, through the participation in face-to-face events, essential for creation of a space for dialogue and visibility of the extension project theme. This aims to configure itself as a space for dialogue, systematization and visibility of mental health memory in the state of Goiás, based on three axes of action: 1) Conservation, storage and support for the safeguarding of historical documents on Mental Health in Goiás; 2) Visibility of mental health memory in the state of Goiás with the creation of a Virtual Mental Health Museum and temporary exhibitions open to the public; 3) Training, education and academic dissemination, encouraging the production and publication of texts and holding events on the Anti-Asylum Fight and Psychiatric Reform in Goiás. The creation of the Instagram Virtual Museum of Mental Health in Goiás, therefore, represented a fundamental resource for continue the project's actions, so that the link with the academic community, with users of Mental Health services and others involved, could be effectively maintained. Such experience of using social media as a tool, not only provided a broader performance, in commitment to the principles of the Anti-Asylum Movement, but also brought new opportunities for students to learn about the dissemination of culture and knowledge, creation of spaces for discussion and construction of ideas, through existing resources on social media.

Keywords: Mental health; culture; rights promotion.

Agência de fomento: Projeto de extensão financiado pela Pró-reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da UFG.

Grupo de Estudos e Pesquisa: O projeto possui coordenação vinculada ao Núcleo de Estudos em Saúde Coletiva (NESC-UFG), Museu Antropológico da UFG, Fórum Goiano de Saúde Mental e Coletivo Desencuca, além da parceria com outras entidades e instituições.