

DO ENSINO PRESENCIAL AO REMOTO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO LIBRAS - AMPLIANDO O CONVÍVIO SOCIAL

FROM FACE-TO-FACE TO REMOTE LEARNING: EXPERIENCE REPORT OF THE LIBRAS PROJECT - EXPANDING THE SOCIAL INTERACTION

Ana Beatriz Pereira Araujo,
Universidade de Brasília - Faculdade de Ceilândia (FCE)

Kang Hey Won,
Universidade de Brasília - Faculdade de Ceilândia (FCE)

Celina da Conceição Simi,
Universidade de Brasília - Faculdade de Ceilândia (FCE)

Yasmin Farias Ribeiro,
Universidade de Brasília - Faculdade de Ceilândia (FCE)

Isabella Monteiro de Castro Silva,
Universidade de Brasília - Faculdade de Ceilândia (FCE)

Área temática: Educação

Resumo: INTRODUÇÃO – O projeto “LIBRAS - AMPLIANDO O CONVÍVIO SOCIAL” foi formado em 2017 com o objetivo de proporcionar aos estudantes do Campus de Ceilândia - UnB a oportunidade de utilizar e aprimorar a comunicação por meio da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), como também aprender as temáticas voltadas para comunidade surda. O projeto tem o propósito de aumentar a acessibilidade e permitir a inclusão, principalmente no âmbito da saúde. Presencialmente, eram realizadas oficinas, rodas de conversas e grupos de estudo por meio de encontros semanais, com duração de 2 horas. Após a pandemia da COVID-19, o projeto teve que adaptar para encontros virtuais, o que dificultou a interação comunicativa por meio da Libras, porém possibilitou o alcance de uma comunidade externa com a criação do Instagram, divulgando conteúdos sobre Libras. OBJETIVO - Caracterizar informações a respeito do público do projeto e da transição das atividades presenciais para remotas, em decorrência da pandemia da COVID-19. METODOLOGIA - Foram analisadas e comparadas as características dos inscritos dos anos de 2019, antes da pandemia, e depois, no ensino remoto. Verificou-se também o alcance das redes sociais do projeto, a partir da intensificação de publicações pós-pandemia. RESULTADOS - Nos semestres de 2019, a maioria dos inscritos foi do sexo feminino e essa tendência se manteve em 2020, no projeto remoto. Houve redução do número de inscritos em 2020, tendo 324 inscritos nos semestres de 2019 e 221 nos semestres de 2020. Não houve mudança em relação à idade, sendo que variou de 16 a 56 anos. Comparando os semestres presenciais (2019) e remotos (2020), grande parte dos estudantes continua sendo do campus da Ceilândia, porém em 2020 houve uma diminuição dos inscritos da comunidade externa e de outros cursos fora da FCE, comparado com 2019. A maioria dos inscritos vê a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) como “muito importante” para sua formação. Diversas modificações foram feitas para que o foco do projeto fosse mantido nas atividades remotas. A partir do formato remoto, o projeto ampliou seu alcance externo e atingiu 2.619 contas no mês de julho/2021. Foram 855 interações com os conteúdos postados, representando respectivamente mais de 253% e mais de 265% em comparação com o mês anterior do mesmo ano na conta do Instagram. CONSIDERAÇÕES FINAIS - Levando em consideração os dados

obtidos na análise, torna-se clara a importância do projeto “LIBRAS - AMPLIANDO O CONVÍVIO SOCIAL” que abrange não só a comunidade acadêmica, como a externa, sendo assim possível uma maior disseminação de informação sobre a temática, assim como sua importância na sociedade e a inclusão social. Apesar do número de ouvintes inscritos ter diminuído durante o ensino remoto nesse momento de pandemia, o Instagram do projeto alcançou um número maior de visualizações e um aumento no número de ouvintes da comunidade externa, comparado com o de 2019. Assim, mesmo com a drástica mudança de ensino, o projeto está conseguindo manter o seu objetivo.

Palavras-chave: Libras; comunicação; redes sociais

Abstract: INTRODUCTION - The project "LIBRAS - EXPANDING SOCIAL INTERACTION" was conceived in 2017 with the objective of providing students from the Ceilândia Campus – UnB the opportunity to use and improve communication through the Brazilian Sign Language (LIBRAS), as well as learning topics aimed at the deaf community. The project aims to increase accessibility and enable inclusion, especially in the healthcare sector. Face-to-face workshops, conversation circles and study groups were held through weekly meetings, lasting 2 hours. After the COVID-19 pandemic, the project had to adapt to virtual meetings, which made communicative interaction through Libras difficult, but made it possible to reach an external community with the creation of an Instagram account, disseminating content regarding Libras. OBJECTIVE - To characterize information about the project's audience and the transition from face-to-face to remote activities, as a result of the COVID-19 pandemic. METHODOLOGY - The features of those enrolled in the years 2019, before the pandemic, and after, in remote education, were analyzed and compared. The reach of the project's social networks was also verified, from the intensification of post-pandemic publications. RESULTS - In the semesters of 2019, most applicants were female and this aspect continued in 2020, in the remote project. There was a reduction in the number of subscribers in 2020, with 324 subscribers in the semesters of 2019 and 221 in the semesters of 2020. There was no change in age, ranging from 16 to 56 years old. Comparing the face-to-face (2019) and remote (2020) semesters, most students are still from the Ceilândia campus, but in 2020 there was a decrease in enrollments from the external community and other majors outside FCE, compared to 2019. Most of the subscribers see the Brazilian Sign Language (LIBRAS) as “very important” for their education. Several modifications were made so that the project's focus was maintained on remote activities. From the remote format, the project expanded its external range and reached 2,619 accounts in the month of July/2021. There were 855 interactions with the posted content, representing respectively more than 253% and more than 265% compared to the previous month of the same year in the Instagram account. FINAL CONSIDERATIONS - Taking into account the data obtained in the analysis, the importance of the project "LIBRAS - EXPANDING THE SOCIAL INTERACTION" becomes clear, that covers not only the academic community, but also the external one, thus making it possible for a greater dissemination of information about the subject, as well as its importance in society and social inclusion. Although the number of registered listeners decreased during remote learning at this time of pandemic, the project's Instagram reached a higher number of views and an increase in the number of listeners from the external community, compared to 2019. So, even with the drastic change in teaching, the project is managing to maintain its goal.

Keywords: Libras; Communication; social networks