

EDUCAÇÃO FINANCEIRA NA INFÂNCIA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

FINANCIAL EDUCATION IN CHILDHOOD: AN EXPERIENCE REPORT

Douglas Gonçalves Mendonça,
Discente de Medicina, Universidade Federal de Catalão (UFCAT)

Jornada Felício da Cruz,
Discente de Medicina, Universidade Federal de Catalão (UFCAT)

Wagner Prudente Neto,
Discente de Medicina, Universidade Federal de Catalão (UFCAT)

William Koga Silva Filho,
Técnico Administrativo, Universidade Federal de Catalão

Geraldo Sadoyama Leal,
Docente de Medicina, Universidade Federal de Catalão

Área temática: **Educação**

Resumo: Introdução: educação financeira pode ser entendida como um conjunto de ensinamentos e recomendações sobre hábitos e atitudes adequadas no planejamento e uso consciente dos recursos financeiros. No ambiente escolar infantil, a educação financeira se propõe a auxiliar os alunos não apenas na compreensão dos conceitos básicos sobre o tema, mas ultrapassa os limites do uso apropriado do dinheiro e promove a formação de indivíduos mais ponderados e comprometidos com o futuro e com seus objetivos de vida. Embora a temática esteja cada vez mais presente nos debates, as escolas não enfatizam o ensino sobre o assunto, o que representa uma lacuna existente no sistema educacional brasileiro. Objetivo: essa ação teve como objetivo despertar através de atividades lúdicas o interesse das crianças para o contexto financeiro e desenvolver o senso de economia e valorização adequada do dinheiro. Metodologia: assim, o presente trabalho apresenta um relato de experiência de uma ação desenvolvida no projeto de extensão “Popularização da Ciência e Tecnologia para o Ensino Básico” da Universidade Federal de Catalão, um projeto associado à disseminação de conhecimentos científicos para estudantes da rede pública de ensino, sendo composto por diversas temáticas e, dentre elas, a educação financeira. Resultados: desse modo, foram desenvolvidas atividades de forma presencial, em momento anterior a pandemia, onde participaram oito estudantes de dez a doze anos de uma escola pública do município de Catalão, sendo realizados uma abordagem de apresentação para conhecimento dos alunos, a confecção de cofrinhos aliada ao estímulo da economia e definição de objetivos e, por fim, a aplicação do jogo “Meu filho rico”, um jogo de tabuleiro simples que se propõe a transmitir alguns conhecimentos básicos de pagamentos, recebimentos de troco, estímulo a economia e investimento. Posteriormente, foram produzidos dois vídeos sobre essa temática em formato de animação e publicados no canal do YouTube “Projeto Extensão”, o primeiro foi composto por uma narrativa do Gibi ilustrado “A árvore dos desejos” e um quiz ao final sobre a história, já o segundo vídeo é um esclarecimento sobre alguns conceitos básicos sobre finanças, como os termos “preço, valor, compra, gasto, troco, poupança, juros e cofrinho” e também a importância das crianças construírem hábitos de poupar, além de um quiz ao final sobre os conceitos abordados. Além disso, os links de acesso aos vídeos foram enviados para responsáveis de quatro escolas para transmitirem aos seus alunos. Um dos vídeos recebeu vinte e sete visualizações e outro onze. Conclusão: portanto, com as atividades desenvolvidas foi possível perceber um déficit de conhecimento a respeito da educação financeira e que uma abordagem lúdica do assunto,

somado à linguagem adequada, tem o potencial para despertar o interesse do público-alvo. Dessa forma, a ação realizada conseguiu transmitir conceitos básicos sobre o tema, bem como estimular o esclarecimento a respeito do assunto.

Palavras-Chave: *ensino; crianças; administração financeira;*

Abstract: Introduction: financial education can be understood as a set of teachings and guidelines on habits and appropriate attitudes in planning and conscious use of financial resources. In the children's school environment, the proposal of financial education helps students not only to understand the basic concepts on the subject, but to go beyond the limits of the proper use of money and promote the construction of individuals who are more balanced and committed to the future and to their life goals. Although the thematic is increasingly present in debates, the schools don't emphasize the teaching about the subject, which represents a lack existent in the Brazilian educational system. Objective: This action had as a goal awake, by ludic activities, the interest of children to the financial context and develop the economic sense and the proper appreciation of the money Methodology: In this way, the project shows an experience report of action developed on the project of extension "Popularização da Ciência e Tecnologia para o Ensino Básico" from the University Federal of Catalao, a project associated with the dissemination of scientific knowledge to the students of public schools, being composed by many themes and, between them, the financial education.. Results: Thus, face-to-face activities were developed before the Covid-19 pandemic, in which eight students aged ten to twelve years from public schools in the city of Catalão, with a presentation approach for students' knowledge, the making of piggy banks combined with economic incentive and goal setting and, finally, the application of the game "My rich son", a simple board game that proposes to transmit some basics knowledge of payment, receiving change, stimulus to economy and investment. Subsequently, two videos on the subject were produced in animation format and published on the youtube channel "Projeto Extension", the first was composed by an illustrated comic book narrative "A árvore dos desejos" and a quiz at the end of the history, already the second video is a clearance about some basics concepts about finances, as the terms "price, value, buy, spend, change, savings, fees and piggy bank" and also the importance of the children build habits to save, beyond a quiz at the end of the concepts covered. In addition, the links to the videos were sent to the heads of four schools to be shown to their students. One of the videos had twenty seven views and the other eleven. Conclusion: Therefore, with the activities developed, it was possible to notice a lack of knowledge about financial education and that a playful approach, in addition to a appropriated language, has the potential to arouse the interest of the target audience. In this way, the action carried out managed to convey basic concepts on the subject, in addition to stimulating clarification on the subject.

Keywords: *education; children; financial administration;*