

## **VÍDEOS COMO RECURSO DE DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO ASTRONÔMICO NAS MÍDIAS SOCIAIS: UMA PROPOSTA DO PLANETÁRIO VIRTUAL DA UFMT ARAGUAIA**

### **VIDEOS AS A RESOURCE FOR DISSEMINATION OF ASTRONOMICAL KNOWLEDGE IN SOCIAL MEDIA: A PROPOSAL FROM THE UFMT ARAGUAIA VIRTUAL PLANETARY**

Jorge Rodrigues Ataides Junior,  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/CUA)

Iris Lorham Cardoso Queiroz,  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/CUA)

João Cleber da Silva Carvalho,  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT/CUA)

**Área temática: Educação**

**Resumo:** Esse relato de experiência traz contribuições acerca do projeto de extensão Planetário Virtual da UFMT Araguaia, especialmente de uma de suas ações que vem sendo elaborada durante a pandemia de covid-19 e baseia-se na elaboração de vídeos que contribuem para aprendizagem de conteúdos e temas de astronomia, bem como para sua divulgação científica. A proposta tem como objetivo a produção de vídeos curtos de 30 a 60 segundos que sejam capazes de expressar o conhecimento astronômico de forma descomplicada e com uma linguagem acessível para alunos da educação básica, ensino superior, professores, pesquisadores e a população em geral que se interessa pela temática, visando estimular-lhes a curiosidade científica enquanto atributo humano. A intenção de utilizar esses vídeos curtos está atrelada ao novo comportamento dos usuários nessas redes sociais, que a cada dia vem prezando consumir conteúdos de rápida e fácil compreensão. Outra interface dessa prática é também demonstrar as possibilidades das mídias sociais digitais na divulgação de materiais audiovisuais, demonstrando ao público que é possível aprender mais sobre temas de Astronomia e Geografia, de forma prazerosa e intrínseca ao seu cotidiano de vida. O material audiovisual conta com a orientação dos professores coordenadores do projeto e vem sendo idealizado e produzido pelos acadêmicos bolsistas na plataforma de design gráfico Canva que apresenta diversas aplicações e animações gráficas que podem ser utilizadas nos vídeos, contribuindo para uma melhor ilustração do conteúdo/tema contemplado. O processo de criação exige dos bolsistas leituras, elaboração de roteiros e discussões para adaptação do conteúdo dos vídeos para que eles possam ser compreendidos de forma lúdica e objetiva. Os vídeos são publicados em duas redes sociais bastante utilizadas entre os usuários como o Instagram e Facebook, deixando mais acessível e com rápido alcance o material elaborado. Por se tratar de um projeto recente, foram elaborados e publicados nestas redes cinco vídeos, com os seguintes conteúdos: “O que é Astronomia”; “Astronomia x Astrologia: Qual é a diferença?”; “Você já ouviu o som do Sol”; “Você sabe qual é a cor do sol?”; “Você já ouviu o som de Saturno”. A partir dos resultados preliminares, podemos afirmar que os vídeos curtos têm potencial para despertar o interesse do público, o qual percebemos que vem tendo uma boa aceitação e engajamento. Ademais, também vem cumprindo com nossa proposta de ensinar e difundir o conhecimento astronômico e geográfico de forma acessível nas redes sociais, aproveitando uma de suas possibilidades que é a de divulgação científica do conhecimento.

**Palavras-Chave:** *Astronomia; Material audiovisual; Geografia.*

**Abstract:** This experience report brings contributions about the UFMT Araguaia Virtual Planetarium extension project, especially one of its actions that has been developed during the covid-19 pandemic and is based on the preparation of videos that contribute to the learning of content and themes astronomy, as well as for its scientific dissemination. The proposal aims to produce short videos of 30 to 60 seconds that are able to express astronomical knowledge in an uncomplicated way and with an accessible language for students of basic education, higher education, teachers, researchers and the general population that interested in the theme, aiming to stimulate their scientific curiosity as a human attribute. The intention of using these short videos is linked to the new behavior of users on these social networks, which every day has been valuing to consume content that is quick and easy to understand. Another interface of this practice is also to demonstrate the possibilities of digital social media in the dissemination of audiovisual materials, showing the public that it is possible to learn more about astronomy and geography, in a pleasant and intrinsic way in their daily life. The audiovisual material has the guidance of the project coordinators and has been designed and produced by scholarship holders on the graphic design platform Canva, which features several applications and graphic animations that can be used in the videos, contributing to a better illustration of the content/theme covered. The creation process requires readings, preparation of scripts and discussions from the scholarship holders to adapt the content of the videos so that they can be understood in a playful and objective way. The videos are published on two social networks that are widely used by users, such as Instagram and Facebook, making the elaborated material more accessible and with quick access. As this is a recent project, five videos were prepared and published on these networks, with the following contents: “What is Astronomy”; “Astronomy vs. Astrology: What's the difference?”; “Have you heard the sound of the sun”; “Do you know the color of the sun?”; “Have you heard the sound of Saturn”. Based on the preliminary results, we can say that short videos have the potential to arouse the interest of the public, which we realize has been having a good acceptance and engagement. Furthermore, it has also been complying with our proposal to teach and disseminate astronomical and geographic knowledge in an accessible way on social networks, taking advantage of one of its possibilities, which is the scientific dissemination of knowledge.

**Keywords:** *Astronomy; Audiovisual material; Geography.*

Agência de fomento: (Procev/UFMT)