

A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM, PELO PROJETO DE EXTENSÃO BIOGAMA FUP, COMO FERRAMENTA DE ATUAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

**THE USE OF INSTAGRAM, BY THE BIOGAMA FUP EXTENSION PROJECT, AS A TOOL
FOR PERFORMANCE AND ENVIRONMENTAL AWARENESS**

Karen Cristina Afonso da Silva, FUP/UnB
Sâmella Victória Marques Sampaio FUP/UnB
Priscilla Coppola de Souza Rodrigues FUP/UnB

Área temática: Meio Ambiente

Resumo: O projeto de extensão Biogama FUP é realizado na Universidade de Brasília, no campus de Planaltina- FUP/UnB, cujo objetivo principal é a conscientização da população de Planaltina - DF e do entorno quanto aos problemas causados pelo descarte incorreto de óleo residual de fritura. Sendo que o óleo usado, quando descartado incorretamente, ele se torna um potente poluidor, causando entupimento das redes de esgoto, impermeabilizando o solo, contaminando os lençóis freáticos entre outros malefícios ao meio ambiente. Para tanto, além da conscientização da população, o projeto busca mostrar à população que existem alternativas de reciclagem do óleo de fritura usado, a partir de oficinas e minicursos, com a produção de sabão e de vela usando óleo reciclado. Porém, devido a pandemia da COVID-19, e o conseqüente distanciamento social, as atividades presenciais do projeto foram suspensas, sendo necessárias outras abordagens, de forma remota, para que o projeto pudesse continuar atuando na comunidade. Dessa forma, foi observada que a melhor abordagem seria utilizar uma rede social e foi criado um perfil do projeto no Instagram, que é uma das redes sociais com mais ascensão no meio digital. Logo, a utilização dessa plataforma para explorar os conteúdos do projeto Biogama FUP é uma maneira ampla para alcançar seu público alvo e promover a conscientização ambiental. As ferramentas desse meio digital (postagens de fotos e vídeos, enquetes, caixa de perguntas e stories), tem como foco a interação com o público, assim, mesmo sem contato físico, o projeto consegue acompanhar e desenvolver conteúdos por meio do perfil. Uma das vantagens dessa rede social, é o fácil acesso que as pessoas têm em obter as informações a respeito do descarte correto do óleo e também acerca de outros temas ambientais, que começaram a ser abordados recentemente pelo projeto, que são orientações de como se faz, por exemplo, o descarte correto de vidro, pilhas e baterias. Usar da curiosidade do usuário para obter engajamento sobre os principais temas do projeto, tem desenvolvido maior interação com o público da página na rede social. A atuação remota do projeto Biogama FUP, utilizando redes sociais para suas atividades, faz com que ele cumpra sua função social mesmo em tempos pandêmicos. O uso do Instagram permite um maior alcance de pessoas que não teriam condições de participar presencialmente das atividades do projeto, contudo, a divulgação de mais conteúdos sobre a preservação do meio ambiente é o principal objetivo do Biogama FUP. Ao analisar os dados do perfil do projeto, é possível observar a quantidade de contas que estão sendo alcançadas mensalmente e verificar também a melhor forma de divulgação desses conteúdos. A partir de uma busca rápida no Instagram do projeto, foi mostrado que a maioria dos seguidores acompanham melhor as publicações feitas no feed em forma de cards, contendo informações simples sobre diversos temas. Ao contrário dos vídeos, que possuem poucas visualizações e alcance. A rede social também permite uma amplificação dos conteúdos abordados no projeto, com publicações semanais e stories diariamente, promovendo mais participação do público. Embora a rede social permita que o projeto continue atuando durante a pandemia e permita o levantamento de diversos conteúdos, além de trabalhar e produzir os materiais sobre os temas a serem abordados é necessário também pensar sempre em novas formas de interagir e colocar certas atividades

em prática. Diante do cenário que vivenciamos desde março de 2020, o projeto Biogama FUP conseguiu se adaptar e desenvolver novas formas para dar continuidade ao trabalho. E espera-se que em 2022 possamos voltar com as oficinas e minicursos presenciais.

Palavras-Chave: BIOGAMA/FUP; rede social; óleo residual.

Abstract: The Biogama FUP extension project is carried out at the University of Brasília, on the Planaltina-FUP/UnB campus, whose main objective is to raise awareness among the population of Planaltina - DF and the surrounding area regarding the problems caused by incorrect disposal of residual frying oil. The used oil, when incorrectly disposed of, becomes a powerful polluter, causing clogging of sewage networks, making the soil impermeable, contaminating groundwater, among other harm to the environment. Therefore, in addition to raising awareness among the population, the project seeks to show the population that there are alternatives for recycling used frying oil, through workshops and short courses, with the production of soap and candles using recycled oil. However, due to the COVID-19 pandemic, and the consequent social distancing, the face-to-face activities of the project were suspended, requiring other approaches, remotely, so that the project could continue working in the community. Thus, it was observed that the best approach would be to use a social network and a project profile was created on Instagram, which is one of the social networks with the highest rise in the digital environment. Therefore, using this platform to explore the contents of the Biogama FUP project is a broad way to reach your target audience and promote environmental awareness. The tools of this digital medium (posting photos and videos, polls, question boxes and stories) are focused on interaction with the public, so even without physical contact, the project is able to monitor and develop content through the profile. One of the advantages of this social network is the easy access that people have to obtain information about the correct disposal of oil and also about other environmental issues, which have recently started to be addressed by the project, which are guidelines on how to do it. , for example, the correct disposal of glass, cells and batteries. Using the user's curiosity to obtain engagement on the main themes of the project, it has developed greater interaction with the page's audience on the social network. The remote performance of the Biogama FUP project, using social networks for its activities, makes it fulfill its social function even in pandemic times. The use of Instagram allows a greater reach of people who would not be able to participate in person in the project activities, however, the dissemination of more content about the preservation of the environment is the main objective of Biogama FUP. By analyzing the project profile data, it is possible to observe the number of accounts that are being reached monthly and also check the best way to disseminate these contents. From a quick search on the project's Instagram, it was shown that most followers follow posts made in the feed in the form of cards better, containing simple information on various topics. Unlike videos, which have few views and reach. The social network also allows for an amplification of the contents covered in the project, with weekly publications and daily stories, promoting more public participation. Although the social network allows the project to continue operating during the pandemic and allows for the collection of various content, in addition to working and producing materials on the topics to be addressed, it is also necessary to always think of new ways to interact and put certain activities into practice . Given the scenario we have been experiencing since March 2020, the Biogama FUP project managed to adapt and develop new ways to continue the work. And it is expected that in 2022 we will be able to come back with the on-site workshops and mini-courses.

Keywords: BIOGAMMA/FUP; social network; residual oil.;