

BOTANIQUEÊS: A LÍNGUA BOTÂNICA NO DIA A DIA

BOTANIQUEÊS: THE DAILY BOTANICAL LANGUAGE

Maria Eduarda Machado de Oliveira,
Nina Viana Carvalho Lacerda,
Maria das Graças Machado de Souza,
Regina Célia de Oliveira,
Universidade de Brasília (UnB).

Área temática: **Meio Ambiente**

Resumo: A botânica infelizmente é, muitas vezes, um assunto considerado “chato” pela maioria da população brasileira. Por ser uma disciplina ensinada de forma descontextualizada e rápida nas escolas e devido à sua grande quantidade de nomes e termos, ela acaba por ser uma das áreas mais injustiçadas da biologia. Posto tal fato, aproveitando o aumento da importância e visibilidade do espaço digital durante a pandemia de Covid-19, o Herbário da Universidade de Brasília (UB) entrou para as redes sociais, criando um Instagram, um Facebook e um canal no Youtube. As redes tornaram-se um importante mecanismo de divulgação do UB fazendo, então, com que fosse cadastrado como um projeto de Extensão: Herbário UB para tod@s - um Museu de plantas secas nas redes sociais. Para dinamizar as postagens e ampliar o número de seguidores, foi pensado e criado um quadro com vídeos, dentro do perfil do Instagram do UB, que visa divulgar em linguagem simples e com animação, os mais diversos temas dentro da botânica. Nomenclatura, taxonomia, morfologia, grupos evolutivos e etnobotânica são alguns dos temas abordados pelo quadro, que traz assuntos da botânica de uma forma mais compreensível e acessível para o público leigo. O quadro “Botaniquês” consiste em vídeos de no máximo sete minutos, gravados na vertical para a melhor visualização no IGTV, que é uma ferramenta dentro do Instagram que possibilita a postagem de vídeos maiores que um minuto. Até então, foram divulgados três vídeos, sendo o primeiro, postado no dia 18 de abril de 2021, trazendo o tema nomenclatura e abordando as formas de classificação acadêmicas comparadas ao sistema dos Guaranis, conforme relatado por Barbosa Rodrigues, um dos mais eminentes botânicos do século XIX. Essa estreia já conta com um total de 2.103 visualizações. Já o segundo vídeo aborda o grupo das algas e possui 1.987 visualizações. O vídeo foi feito no Campus Darcy Ribeiro e mostra desde a coleta desses organismos até a incorporação dos mesmos ao Museu. Finalmente, o terceiro vídeo traz como temática os líquens, também mostrando-os a campo, e já conta com 1.149 visualizações. Um segundo vídeo com essa temática está sendo produzido para postagem como continuação. Com esse quadro, nós da equipe do Herbário UB para Tod@s acreditamos estarmos cumprindo a missão de desmistificar a ideia de que botânica é um assunto “maçante”, monótono mostrando que essa área encantadora pode estar ao alcance de qualquer um e, por fim, ajudando na disseminação da importância da preservação e cuidado de seres tão importantes e interessantes que compõem o reino Plantae.

Palavras-Chave: Botânica, Instagram, IGTV, biologia, Universidade de Brasília (UnB), Herbário UB.

Resume: Unfortunately, botany is often a subject considered “boring” by the majority of the Brazilian population. Being a discipline taught in a decontextualized and fast way in schools and due to its large number of names and terms, botany turns out to be one of the most wronged areas of biology. Having said that, taking advantage of the increased importance and visibility of the digital space during the Covid-19 pandemic, the University of Brasília (UB) Herbarium joined social networks, creating an Instagram, a Facebook and a Youtube channel. As an important dissemination mechanism of UB was redesigned, being registered as an Extension project: Herbarium UB for all: a Museum of dried plants on social networks. To streamline the post and expand the number of followers, a video series was designed and created within UB's Instagram profile, which aims to disseminate in simple language and

with animation, the most diverse themes within botany. Nomenclature, taxonomy, morphology, evolutionary groups and ethnobotany are some of the themes internal to the board, which bring issues of botany in a more understandable and accessible way to the lay public. The “Botaniquês” frame consists of videos of a maximum of seven minutes, recorded vertically for the best viewing on IGTV, which is a tool within Instagram that allows the posting of videos longer than one minute. So far, three videos have been published, the first being posted on April 18, 2021, bringing the theme of nomenclature and addressing the forms of academic classification in relation to the Guarani system, as reported by Barbosa Rodrigues, one of the most eminent botanists of the 19th century. This premiere already has a total of 2,103 views. The second video covers the group of algae and has 1,987 views. The video was made on Campus Darcy Ribeiro and shows everything from the collection in a lake, to its incorporation into the Museum. Finally, the third video has lichens as its theme, also showing the organisms in the field and already has 1,149 views and, with a second video, a continuation, that is already being produced for posting. With this series, we at Herbarium UB for all team believe we are fulfilling the mission of demystifying the idea that botany is a “boring” subject, monotonous to show that this enchanting area can be within reach of anyone and, finally, to help spread the word about the importance of preserving and caring for such important and interesting beings that make up the Plantae kingdom.

Key words: Botany, Instagram, IGTV, biology, University of Brasília (UnB), Herbarium UB.