

DIMENSÕES ECONÔMICAS E AMBIENTAIS DO CONTATO ENTRE SOCIEDADE E UNIVERSIDADE NO PROJETO “VAI CATAR LATINHA”

ECONOMICAL AND ENVIRONMENTAL DIMENSIONS OF THE CONTACT BETWEEN SOCIETY AND UNIVERSITY IN THE “VAI CATAR LATINHA” PROJECT

Daniel Levi Santos Moura,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Manoel Lázaro Pereira Borges,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Álvaro Cesar Cavalcante Silva,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Paulo Sérgio Araújo Mendes da Silva,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Área temática: Meio Ambiente

Resumo: O projeto “Vai Catar Latinha” foi criado por estudantes do curso de Direito situado no campus Aparecida de Goiânia da Universidade Estadual de Goiás, com o fito de estabelecer liames de solidariedade entre a população local e a universidade, além de fomentar a economia e contribuir para a preservação do meio ambiente, pois os participantes do grupo compreenderam que a típica universidade pública brasileira oferece poucas oportunidades de desempenho de atividades que produzam consequências que possam ser facilmente percebidas como positivas pela população. A respeito do método utilizado para a articulação do projeto, foram realizadas divulgações em redes sociais digitais, tanto da universidade quanto dos próprios participantes do grupo, e em meios de comunicação mais tradicionais (p. ex. televisão), além de parcerias estabelecidas entre os participantes e empresas, com o objetivo de, por meio de doações, acumular latas de alumínio, que serão vendidas para custear a compra de alimentos que serão utilizados na montagem de cestas básicas, sendo estas entregues a famílias situadas em bolsões de pobreza na cidade de Aparecida de Goiânia, valendo dizer que, conforme dados de 2017 compilados pelo Instituto Mauro Borges, o Estado de Goiás possui cerca de 4,4% da sua população abaixo da linha da pobreza, isto é, com renda familiar mensal per capita de até um quarto do salário mínimo vigente. O trabalho desempenhado pelo projeto também possui o seu quinhão conservacionista: considerando que, conforme dados do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS), o Brasil, mesmo possuindo uma Política Nacional de Resíduos Sólidos, recicla apenas 2,1% do total de resíduos coletados, mas as latas de alumínio atuam em grande parte desse total, sendo que de acordo com os números publicados em 2020 pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (Abralatas), o país reciclou 97,4% de todas as latas de alumínio produzidas. Até o mês de agosto de 2021, o projeto promoveu a distribuição de 80 cestas básicas nos seguintes bairros de Aparecida de Goiânia: Rio Vermelho, Setor dos Estados, Independência Mansões e Alto da Boa Vista; vale dizer que o trabalho desempenhado deverá ser intensificado, pois pretende-se entregar mais 40 cestas básicas somente no mês de setembro de 2021, e os integrantes do grupo têm trabalho em prol da expansão do projeto. Foi possível identificar que o projeto “Vai Catar Latinha” obteve uma acolhida positiva tanto na comunidade acadêmica quanto na população da cidade de Aparecida de Goiânia, pois o projeto inclusive conta com o apoio de empresas que auxiliam na divulgação do trabalho, no estabelecimento de pontos de coleta para as latas e na compra do material amealhado. As famílias atendidas pelo programa puderam, mesmo que por meio de apenas uma cesta básica, aliviar brevemente

a fome, considerando inclusive que, segundo dados da FGV Social, a pobreza no Brasil aumentou de 2020 para 2021, alavancada, dentre outros fatores, mormente pelo advento da pandemia provocada pela COVID-19. Por fim, o projeto “Vai Catar Latinha” é um trabalho de longo fôlego e que se espera que seja continuado pelos demais alunos da universidade mesmo após a graduação de seus participantes originais, uma vez que, além de contribuir para a construção de uma reputação salutar para a universidade, sem onerar o orçamento da instituição, promove renda, inclusão social e a preservação do meio ambiente.

Palavras-Chave: *conservação; solidariedade; reciclagem.*

Abstract: The project “Vai Catar Latinha” was created by law students located on the Aparecida de Goiânia campus of the State University of Goiás, with the aim of establishing bonds of solidarity between the local population and the university, strengthening the local economy and contributing for the preservation of the environment, as the group's participants understood that the typical Brazilian public university offers few opportunities to carry out activities that produce consequences that can be easily perceived as positive by the population. Regarding the method used for the articulation of the project, divulgation were made on digital social networks, both from the university and from the group participants themselves, and in more traditional media (e.g. television), in addition to partnerships established between the participants and companies, with the objective of, through donations, accumulating aluminum cans, which will be sold to fund the purchase of food that will be used in the assembly of basic food baskets, which will be delivered to families located in pockets of poverty in the city of Aparecida de Goiânia; it's worth mentioning that, according to 2017 data compiled by the Mauro Borges Institute, the State of Goiás has about 4.4% of its population below the poverty line, that is, with a per capita monthly family income of up to one quarter of the current minimum wage. The work performed by the project also has its conservationist share: considering that, according to data from the National Sanitation Information System (SNIS), Brazil, despite having a National Solid Waste Policy, recycles only 2.1% of total waste collected, but aluminum cans account for a large part of this total, and according to figures published in 2020 by the Brazilian Association of Aluminum Can Manufacturers (Abralatas), the country recycled 97.4% of all aluminum cans produced. Until the month of August 2021, the project had promoted the distribution of 80 food baskets in the following neighborhoods of Aparecida de Goiânia: Rio Vermelho, Setor dos Estados, Independência Mansões and Alto da Boa Vista; it is worth mentioning that the work carried out should be intensified, as it is intended to deliver another 40 food baskets only in September 2021, and the members of the group are working towards the expansion of the project. It was possible to identify that the project “Vai Catar Latinha” received a positive reception both in the academic community and in the population of the city of Aparecida de Goiânia, as the project even has the support of companies that help in the dissemination of the work, in the establishment of points collection for the cans and in the purchase of the stockpiled material. Families served by the program were able, even with just one basic food basket, to briefly alleviate hunger, considering that, according to data from FGV Social, poverty in Brazil increased from 2020 to 2021, leveraged, among other factors, mainly by advent of the pandemic caused by COVID-19. Finally, the project “Vai Catar Latinha” is a long-term work that is expected to be continued by the other students of the university even after the graduation of its original participants, since, in addition to contributing to the construction of a healthy reputation for the university, without burdening the institution's budget, it promotes income, social inclusion and the preservation of the environment.

Keywords: *preservation; solidarity; recycling.*