

EDUCAÇÃO EM SAÚDE PARA TODOS: UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA CONSCIENTIZAÇÃO PARA PREVENÇÃO CONTRA AS DOENÇAS DE CARÁTER ZOONÓTICO

HEALTH EDUCATION FOR ALL: USE OF SOCIAL NETWORKS IN AWARENESS FOR THE PREVENTION AGAINST ZOO NOTIC DISEASES

Vanessa Gonçalves de Andrade,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Osvaldo José da Silveira Neto,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Maria Clara Oliveira Costa,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Victoria Helena Pomponi da Silva
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Área temática: Saúde

Resumo: Objetivo: Objetivou-se com a realização deste trabalho executar ações de educação em saúde em redes sociais para a prevenção de zoonoses. **Metodologia:** Foram realizadas postagens no Instagram do projeto de extensão “Educação em saúde para todos” (@saudeunica.ueg). O projeto teve início em novembro de 2020, com a postagem sobre o que é saúde única. Utilizou-se das ferramentas reels, IGTV, stories e o espaço principal para realizar todas as postagens. Outrossim, realizou-se pesquisas em artigos e no site da OMS (Organização Mundial da saúde) e reuniões para decidir o tema de cada post e para a sua formatação. As postagens analisadas foram somente as que possuíam relação com as medidas básicas de prevenção contra as doenças de caráter zoonótico. Os resultados obtidos foram disponibilizados pelas impressões do próprio aplicativo. **Resultados e discussão:** As postagens realizadas no Instagram do projeto de extensão “Educação em Saúde Para Todos”, foram iniciadas no dia 3 de novembro de 2020, totalizando 29 posts até o dia 10 de setembro de 2021. Dentre esses, 12 foram publicados no formato reels, 8 em forma de imagem e 7 em forma de vídeo na ferramenta de publicação, e 2 foram publicados no formato IGTV. Em relação às visualizações dos reels, IGTV e dos vídeos na ferramenta de publicação, totalizaram 32445 views, sendo que os reels foram responsáveis por 89,46% (n=29025) da mesma. Quanto aos comentários, eles totalizaram o valor de 270, sendo os reels responsável por 41,11% do valor total. Pertinente aos compartilhamentos, eles totalizaram o valor de 527, no entanto, o aplicativo Instagram não forneceu o número dos compartilhamentos em todas as postagens analisadas, mascarando o real resultado dessa categoria. Os stories foram utilizados para divulgação das postagens e para interação com os seguidores do perfil do projeto no Instagram. Alguns temas das postagens envolveram assuntos como a importância da vacinação, uso correto dos equipamentos de proteção, importância do manejo correto com os lixo e formas de como evitar doenças. Ademais, por meio das redes sociais, é possível promover a saúde utilizando do poder da comunicação. É impossível pensar em promoção da saúde sem utilizar dos meios de comunicação, e assim com o surgimento das novas mídias sociais, nasceu também a necessidade de se estudar a aplicação de maneiras mais eficientes de se promover conhecimento e conscientização na população sobre sua saúde. **Considerações finais:** Na maioria das vezes, as informações não são disponibilizadas com fácil acesso e com um simples entendimento. Ademais, com os resultados obtidos com o projeto “Educação em saúde para todos”, podemos observar

que o aplicativo Instagram é uma excelente ferramenta para propagar informações sobre as medidas de prevenção contra doenças de caráter zoonótico e até mesmo sobre diversos outros assuntos na área de saúde pública. As diversas ferramentas desse aplicativo possibilitou que as mesmas fossem transmitidas de forma clara e de fácil acesso. Assim, foi possível que toda a população tivesse acesso as informações de grande importância para a sua própria saúde e a do coletivo.

Palavras-Chave: Comunicação; Coletivo; Medidas preventivas; Informação.

Abstract: Objective: The objective of this work was to carry out health education actions in social networks for the prevention of zoonoses. **Methodology:** Instagram posts were made for the extension project “Health education for all” (@saudeunica.ueg). The project started in November 2020, with the post about what is unique health. We used the tools reels, IGTV, stories and the main space to carry out all posts. Furthermore, research was carried out in articles and on the WHO website (World Health Organization) and meetings were carried out to decide the theme of each post and for its formatting. The posts analyzed were only those related to the basic measures of prevention against zoonotic diseases. The results obtained were made available by the impressions of the application itself. **Results and discussion:** The posts made on Instagram of the extension project “Health Education for All”, started on November 3, 2020, totaling 29 posts until September 10, 2021. Among these, 12 were published in the reels format, 8 in image form and 7 in video form in the publishing tool, and 2 were published in IGTV format. Regarding the views of reels, IGTV and videos in the publishing tool, they totaled 32445 views, with reels accounting for 89.46% (n=29025) of the same. As for the comments, they totaled the value of 270, with the reels being responsible for 41.11% of the total value. Pertaining to shares, they totaled the value of 527, however, the Instagram app did not provide the number of shares in all posts analyzed, masking the real result of this category. Stories were used to publicize the posts and to interact with followers of the project's Instagram profile. Some topics in the posts involved issues such as the importance of vaccination, correct use of protective equipment, the importance of correct handling of waste and ways to avoid diseases. Furthermore, through social networks, it is possible to promote health using the power of communication. It is impossible to think about health promotion without using the means of communication, and with the emergence of new social media, the need to study the application of more efficient ways to promote knowledge and awareness of their health in the population was also born. **Final considerations:** Most of the time, the information is not made available with easy access and with a simple understanding. Furthermore, with the results obtained with the “Health education for all” project, we can see that the Instagram app is an excellent tool to spread information on prevention measures against zoonotic diseases and even on several other issues in the field of public health. The various tools of this application made it possible for them to be transmitted in a clear and easily accessible way. Thus, it was possible for the entire population to have access to information of great importance for their own health and that of the collective.

Keywords: Communication; Collective; Preventive measures; Information.