

LIGA ACADÊMICA DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS: CRIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONHECIMENTO EM TEMPOS DE PANDEMIA

ACADEMIC LEAGUE OF PHARMACEUTICAL SCIENCES: CREATE AND KNOWLEDGE DISSEMINATION IN TIMES OF PANDEMIC

Maria Eduarda Adolfo Alves,
Universidade Federal Do Mato Grosso (UFMT)

Maria Gabriela Meireles Aleixo,
Universidade Federal Do Mato Grosso (UFMT)

Marillya Peres de Freitas,
Universidade Federal Do Mato Grosso (UFMT)

Estênio José Martins Mota,
Universidade Federal Do Mato Grosso (UFMT)

Deyse Carolini de Almeida,
Universidade Federal Do Mato Grosso (UFMT)

Karina Da Silva Chaves,
Universidade Federal Do Mato Grosso (UFMT)

Área temática: Saúde

Resumo: O sistema de ensino superior é capaz de exercer grande influência sobre a sociedade, por promover o estímulo ao conhecimento dos problemas da sociedade, formando profissionais aptos para a inserção em setores profissionais e participando no desenvolvimento da sociedade. As Ligas acadêmicas possuem caráter extracurricular e complementar, com ações são de natureza teórica e prática, estando inerentes ao tripé, ensino, pesquisa e extensão. Os princípios que norteiam as ações das Ligas estão contidos em estatutos que estabelecem os requisitos de admissão e exclusão dos membros, os direitos e deveres, o modo de constituição e de funcionamento da Liga. Diante do exposto, a Liga Acadêmica de Ciências Farmacêuticas (LACIFAR) da UFMT, Campus Universitário do Araguaia, surge com o intuito de proporcionar a integração e aprendizado dos discentes do curso de farmácia com as diversas áreas de atuação profissional, por meio de atividades didáticas, científicas, culturais e sociais. As atividades iniciaram-se no mês de abril do ano corrente e seguindo o regimento foi realizado o processo seletivo para seleção dos ligantes. Eventos e atividades junto à comunidade interna e externa foram realizados utilizando plataformas virtuais (Instagram, YouTube e Google Meet), em função da pandemia da COVID-19. Todas as atividades foram organizadas pelos membros da LACIFAR, sob a supervisão da docente orientadora. No processo de seleção dos ligantes foram selecionados 16 acadêmicos do curso de farmácia da Universidade Federal de Mato Grosso, Campus Universitário do Araguaia, onde selecionou-se estudantes a partir do segundo semestre. Os eventos realizados até o momento foram a aula inaugural, intitulada “Desvendando as áreas de atuação do farmacêutico”, o evento “Covid-19 x Medicamentos: o que você precisa saber” em parceria do ICTQ (Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade), o “Mês dos Egressos” e atividades didáticas quinzenais com os ligantes. O primeiro evento ocorreu no mês de maio, com a apresentação das futuras atividades da LACIFAR, apresentação da diretoria composta por 8 membros discentes e a docente orientadora e a palestra da aula inaugural. O

evento contou com a participação de 29 pessoas, composta por discente e docentes do curso de farmácia da UFMT, Campus Universitário do Araguaia. No mês de junho, ocorreu evento “Covid-19 x Medicamentos: o que você precisa saber” em parceria do ICTQ (Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade), com presença de farmacêuticos atuantes na área, discutindo sobre os medicamentos utilizados no tratamento da covid-19. Nesse evento houve 509 inscritos, sendo que 74,07% acadêmicos, 13,95% graduados e 11,98% pós-graduados. No dia da transmissão, aproximadamente 160 participantes estavam presentes ao vivo e a gravação da transmissão no canal do YouTube obteve um total de 740 visualizações. O “Mês dos egressos” ocorreu no mês de julho e transmitido através da plataforma Google meet, com palestras sobre as áreas de atuação do farmacêutico ministrada por ex-alunos do curso. No total foram realizadas 3 reuniões com uma média de participação de 68 pessoas por encontro. As atividades quinzenais constituem de encontro com os ligantes que elaboram apresentações sobre as áreas de atuação do farmacêutico. Durante os quatro meses de criação da LACIFAR, o Instagram obteve 1261 seguidores e um alcance de 2542 contas. O canal do YouTube soma um total de 822 visualizações e 68 inscritos. As ações desenvolvidas até o momento pela LACIFAR, tiveram impacto na conscientização do público sobre questões importantes relacionadas ao uso racional de medicamentos em meio a pandemia da Covid-19, assim como a divulgação e informação a respeito das diversas áreas de atuação do farmacêutico e a valorização do profissional e seus serviços prestados a comunidade. Mesmo recente e com atividades remotas, devido a pandemia, a LACIFAR tem atingido um público considerável, rompendo as barreiras acadêmicas e alcançado a sociedade externa.

Palavras-Chave: *mídias sociais; farmácia; ensino; liga acadêmica*

Abstract: The higher education system exerts great influence on society by stimulating the knowledge of society's problems, training professionals capable of insertion in professional sectors, and participating in the development of society. Academic leagues have an extracurricular and complementary character, whose actions have a theoretical and practical nature, being inherent to the tripod of teaching, research and extension. The principles that guide the actions of the leagues are contained in bylaws establishing the requirements for admission and exclusion of members, rights and duties, and constitution and operation manners. In this scenario, the Academic League of Pharmaceutical Sciences (LACIFAR) of UFMT, University Campus of Araguaia, is created to support the integration and learning of pharmacy students with the various areas of professional practice, through educational, scientific, cultural and social activities. The activities began in April of the current year and the process to select the participants was performed according to the regulations. Events and activities with the internal and external communities were held on virtual platforms (Instagram, YouTube, and Google Meet), in light of the COVID-19 pandemic. All activities were organized by members of LACIFAR supervised by a faculty advisor. The process selected 16 students from the pharmacy course of the Federal University of Mato Grosso, University Campus of Araguaia. The events held so far were the inaugural class, entitled "Unveiling the areas in which the pharmacist operates", the event "Covid-19 x Medicines: what you need to know", in partnership with ICTQ (Institute of Science, Technology, and Quality), the "Month of the Graduates", and biweekly didactic activities with the participants. The first event took place in May, with the presentation of LACIFAR's future activities, the introduction of the board of directors constituted of 8 student members and the faculty advisor, and the inaugural lecture. The event was attended by 29 people – students and teachers of the pharmacy course of UFMT, University Campus of Araguaia. In June, the event "Covid-19 x Medications: what you need to know" took place in partnership with ICTQ (Institute of Science, Technology, and Quality), with the presence of pharmacists working in the area, discussing the medications used in the treatment of covid-19. The event counted with 509 registrants, of which 74.07% were academics, 13.95% undergraduates, and 11.98% postgraduates. On the day of the broadcast, approximately 160 participants were present live and its recording on the YouTube channel reached 740 views. The "Month of the graduates" took place

in July and was broadcasted through the Google meet platform, with lectures on the areas in which pharmacists operate, given by former students of the course. In total, three meetings were held with an average attendance of 68 people per meeting. The biweekly activities consist of meetings with the participants who prepare presentations on the areas in which pharmacists work. During the four months since LACIFAR's creation, Instagram garnered 1261 followers and reached 2542 accounts, while the YouTube channel has a total of 822 views and 68 subscribers. The actions developed by LACIFAR so far affected the public awareness of important issues related to the rational use of medicines in the midst of the Covid-19 pandemic, as well as the dissemination of information on the various professional areas for pharmacists, in addition to the appreciation of their services to the community. Despite being recent and including only remote activities, due to the pandemic, LACIFAR has reached a considerable audience, breaking the academic barriers and reaching the external society.

Keywords: *social media; pharmacy; education; academic league*