

PERFIL DE LEITORES DA CARTILHA SOBRE HABILIDADES AUDITIVAS

PROFILE OF READERS FROM THE PRIMER ON HEARING SKILLS

Amanda Sodré Almeida,
Universidade de Brasília (UnB)

Cecília Araújo Ferreira,
Universidade de Brasília (UnB)

Luana Matias Fernandes,
Universidade de Brasília (UnB)

Marcela Brenda Alves Costa,
Universidade de Brasília (UnB)

Isabella Monteiro de Castro Silva
Universidade de Brasília (UnB)

Área temática: Saúde

Resumo: Objetivo: Identificar o perfil de leitores da cartilha educativa sobre habilidades auditivas. **Metodologia:** O material foi desenvolvido por extensionistas do Programa Audiologia na Escola - Educação Auditiva e Saúde Continuada, projeto vinculado à Universidade de Brasília - UnB. A Cartilha sobre Habilidades Auditivas explica ao leitor de forma clara sobre o Processamento Auditivo Central (PAC) e demonstra a importância das habilidades em tarefas cotidianas. O material também é educativo para pais, familiares e professores, pois propõe atividades para estimular o PAC das crianças, como exemplo da atividade para crianças que apresentam dificuldades em discriminar sons: a “Cobra Cega dos Sons” que se trata de colocar a criança vendada e dispor no celular diferentes sons ou, inclusive, utilizar utensílios da própria casa para produzir sons agudos (finos) e graves (grossos). Juntamente com o material, foi utilizado um questionário pelo Google Forms com a finalidade de avaliar a cartilha, o link do questionário foi divulgado através das redes sociais do projeto e grupos da Universidade de Brasília. Foram utilizadas seis perguntas para identificar o perfil de consumidores da cartilha: 1. Sexo do leitor, 2. Pede para o leitor selecionar sua faixa etária, com opções de idade de abaixo de 17 à acima de 51 anos, 3. Quem é o leitor da cartilha com as opções fonoaudiólogo, professor, pais/responsáveis e outros; 4. “A cartilha foi útil para você” com as opções sim ou não; 5. “Avalie o material” com as opções de ótimo, bom, regular e ruim; 6. “Deixe algum comentário ou sugestão” (questão discursiva). **Resultados:** Ao total foram obtidas 79 respostas. Durante a análise, observou-se maior predomínio de indivíduos do sexo feminino (70,5%). Em relação à faixa etária, os resultados indicam maior porcentagem de indivíduos entre 18 a 24 anos (48,7%), seguido por indivíduos de 30 a 50 anos (20,5%) e sujeitos acima de 51 anos (12,8%). As menores porcentagens foram encontradas na faixa etária de 25 a 35 anos (10,3%) e abaixo de 17 anos (7,7%). Os resultados apontam que os maiores consumidores da cartilha foram alunos de graduação (43,6%), seguidos por responsáveis - pai ou mãe - (16,7%), professores (15,4%) e estudantes (12,8%). As seguintes profissões: psicólogo, farmacêutico e servidor público obtiveram porcentagem de 2,6% cada. Outras profissões, como aviador, redator de texto e artesão, obtiveram 1,2% cada. Em relação à utilidade da cartilha, 98,7% dos consumidores indicaram que o material foi útil e outros 1,3% consideraram que não foi útil. No que se refere à avaliação geral do material, verifica-se que 92,3% dos indivíduos selecionaram a opção “ótimo”, seguido por 6,4% “bom” e 1,3% “ruim”. **Considerações finais:** A elaboração da cartilha, mostrou ser uma alternativa eficaz e benéfica a um público variado de indivíduos. Em relação ao levantamento dos

dados obtidos, conclui-se que o compartilhamento da cartilha e número de leitores interessados, possibilitaram maior repercussão do assunto entre a população. O perfil predominante de leitores do material foi de alunos de graduação, do sexo feminino, com faixa etária entre 18 a 24 anos.

Palavras-Chave: cartilha; habilidades auditivas; consumidores; perfil.

Abstract: Objective: Identify the reader's profile of the hearing skills primer. **Methodology:** The material was developed by extensionists from the Audiology Program at School - Hearing Education and Continuing Health, a project linked to the University of Brasília - UnB. The primer explains to the reader the importance of Central Auditory Processing (CAP) and hearing skills on everyday tasks. The material is also educational for parents, family members and teachers, because proposes activities to stimulate the auditory processing of the children, like the activity for children who have difficulties in discriminating sounds: the "Blind Snake of Sounds", which involves putting the child blindfolded and use different sounds on the cell phone or even using household utensils to produce high-pitched sounds and bass. Along with the primer, there is a questionnaire, created by Google Forms with the evaluating objective of primer. Six questions were used to identify the reader's profile: 1. Gender of the reader, 2. Request to the reader select their age group (the age options are from under 17 to over 51 years old), 3. Asks who is the reader, with answers options "speech therapists", "teachers", "parents/guardians" and "others"; 4. There is the question "The primer was useful to you" with yes or no options; 5. "Evaluate the material" with the options of great, good, regular and bad; 6. "Leave any comment or suggestion" (discursive question). The questionnaire was disseminated through social networks and groups from the University of Brasília. **Results:** A total of 79 responses were obtained. During the analysis, there was a greater predominance of female individuals (70.5%). In relation to age group, the results indicate a higher percentage of individuals between 18 and 24 years old (48.7%), followed by individuals between 30 and 50 years old (20.5%) and subjects over 51 years old (12.8%). The lowest percentages were found in the age group from 25 to 35 years (10.3%) and under 17 years (7.7%). The results show that the main readers of the primer were undergraduate students (43.6%), followed by guardians - father or mother - (16.7%), teachers (15.4%) and students (12.8%). The following professions: psychologist, pharmacist and public servant obtained a percentage of 2.6% each. Other professions, such as aviator, copywriter and craftsman, obtained 1.2% each. Regarding the usefulness of the primer, 98.7% of the readers indicated that the material was useful and another 1.3% considered it not useful. With regard to the general assessment of the material, it appears that 92.3% of the individuals selected the "great" option, followed by 6.4% "good" and 1.3% "bad". **Final consideration:** The elaboration of the primer proved to be an effective and beneficial alternative for a varied audience of people. Regarding the survey of the data obtained, it is concluded that the sharing of the primer and the number of interested readers allowed greater repercussion of the subject among the population. The predominant readers profile was female, university students, aged between 18 and 24 years.

Keywords: primer; hearing skills; readers; profile.