

UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE CONSCIENTIZAÇÃO ACERCA DE PANDEMIAS E EPIDEMIAS. INSTAGRAM AS A TOOL FOR AWARENESS ABOUT PANDEMICS AND EPIDEMICS.

Maria Clara Oliveira Costa,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Oswaldo Jose da Silveira Neto,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Victoria Helena Pomponi da Silva,
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Vanessa Gonçalves de Andrade
Universidade Estadual de Goiás (UEG)

Área temática: Saúde

Resumo: Objetivo: Objetivou-se com a realização deste trabalho relatar as ações extensionistas realizadas por integrantes do projeto: Educação em Saúde para todos, especificamente na conscientização sobre pandemias e epidemias. **Metodologia:** O meio utilizado para a concretização do projeto foi a rede social: Instagram, já que 70% dos usuários que tem acesso a alguma rede social possuem conta no Instagram. Devido ao seu alto poder de alcance e grande taxa de adesão por diversas camadas da sociedade, se torna o local ideal para alcançar vasto e diverso público. Para tal, um perfil (@saudeunica.ueg) foi criado direcionado somente à realização de publicações, publicações estas, que tem como traço a linguagem descomplicada que dispensa termos técnicos para a explanação de temas da área da saúde, em especial aqueles voltados à prevenção, controle e conhecimento acerca de pandemias e epidemias. Para o resumo em questão, foram coletados dados do Relatório mensal e da planilha de dados disponibilizada pelo Instagram. Todas as publicações foram produzidas com base em artigos científicos. **Resultados:** A educação em saúde atua favorecendo o processo de conscientização individual e coletiva informando sobre os mecanismos envolvidos nos processos de saúde e doença. Através desta mentalização é esperado que haja um despertar para a melhora de hábitos, visando o bem-estar comum e a materialização da saúde única. O objetivo do projeto “Educação em Saúde para todos”, foi exatamente este, facilitar o acesso a temas muitas vezes restritos, e favorecer o processo de conscientização. Entre vídeos, folders e enquetes, de Maio a Setembro, apenas da temática de pandemias e epidemias foram realizadas 12 publicações informativas, as quais abordaram os mais diversos temas. A 1º realizada na forma de vídeo, relacionou a Gripe Suína à Gripe Espanhola, por ambas serem causadas pelo mesmo agente etiológico, esta publicação alcançou 628 pessoas e foi comentada por 18 pessoas. A 2º diferenciou os tipos de tuberculose, caracterizando a tuberculose bovina como zoonose, esta alcançou 222 pessoas, foi curtida por 41 e comentada por 6. A 3º foi uma enquete que questionava o público: “Qual animal transmitiu a peste bubônica?”, esta foi visualizada por 153 pessoas e respondida por 57. A 4º, uma história em quadrinhos, explicou de forma lúdica como ocorre a mutação viral, esta alcançou 261 pessoas, foi curtida por 51 e comentada por 11. A 5º comparou e diferenciou a pandemia de H1N1 com a do atual Coronavírus, esta alcançou 195 pessoas, foi curtida por 31 e comentada por 7. A 6º, relacionou a criação da vacina com a varíola e com a vaca (animal), esta alcançou 167 pessoas, foi curtida por 27 e comentada por 8. A 7º, explicou a importância da epidemiologia no combate às pandemias, esta alcançou 191 pessoas, foi curtida por 38 e comentada por 7. A 8º buscou desmistificar os termos técnicos: endemia, epidemia e pandemia, esta alcançou 202 pessoas, foi curtida por 35 e comentada por 2. A 9º Contou a história da Revolta da Vacina, esta alcançou

198 pessoas, foi curtida por 39 e comentada por 11. A 10^o foi realizada na forma de enquete e para cada pandemia questionava: “qual foi o agente etiológico causador?”, esta foi visualizada por 154 pessoas e respondida por 45. A 11^o mostrou um pouco sobre a luta do Brasil contra a Febre Amarela no início do século passado, esta alcançou 163 pessoas, foi curtida por 27 e comentada por 7. A 12^o publicação mostrou a Febre do Nilo ocidental como uma doença emergente, esta alcançou 169 pessoas, foi curtida por 28 e comentada por 7. **Considerações finais:** Hoje, o perfil do projeto se encontra com 439 seguidores, os quais interagem e compartilham os conteúdos publicados. Após o levantamento feito, é possível perceber o alcance, curtidas e comentários (meios de interação com o conteúdo) das publicações, o que revela o Instagram como ferramenta promissora na função de disseminação de educação em saúde.

Palavras-chave: Saúde Pública; Medicina preventiva; População.

Abstract: Objective: This summary aims to report the extension actions carried out by members of the project: Health Education for all. **Methodology:** The means used to implement the project was the social network: Instagram, 70% of users who have access to any social network have an Instagram account. Due to its high reach and high rate of adhesion by different layers of society, it becomes the ideal place to reach a wide and diverse audience. To this end, a profile (saudeunica.ueg) was created aimed only at the production of publications, these publications, which have as a feature the uncomplicated language that does not require technical terms for the explanation of topics in the health area, especially those aimed at prevention, control and knowledge about pandemics and epidemics. For the summary in question, data were collected from the Monthly Report and from the data sheet provided by Instagram. All publications were produced based on scientific articles. **Results:** Health education works by favoring the process of individual and collective awareness, informing about the mechanisms involved in the processes of health and disease. Through this mentalization, it is expected that there is an awakening for the improvement of habits, aiming at the common well-being and the materialization of the unique health. The objective of the “Health Education for All” project is exactly this: to facilitate access to topics that are often restricted, and to favor the awareness process. Among videos, folders and polls, from May to September, only on the theme of pandemics and epidemics, 12 informative publications were produced, which addressed the most diverse topics. The 1st held in the form of a video, linked Swine Flu to Spanish Flu, as both are caused by the same etiological agent, this publication reached 628 people and was commented on by 18 people. The 2nd differentiated the types of tuberculosis, characterizing bovine tuberculosis as a zoonosis, this reached 222 people, was liked by 41 and commented by 6. The 3rd was a poll that asked the public: “Which animal transmitted bubonic plague?” was viewed by 153 people and answered by 57. The 4th, a comic book, explained in a playful way how the viral mutation occurs, it reached 261 people, was liked by 51 and commented on by 11. The 5th compared and differentiated the pandemic from H1N1 with the current Coronavirus, this reached 195 people, was liked by 31 and commented by 7. The 6th, related the creation of the vaccine with smallpox and the cow (animal), this reached 167 people, was liked by 27 and commented by 8. The 7th, explained the importance of epidemiology in combating pandemics, it reached 191 people, was liked by 38 and commented by 7. The 8th sought to demystify the technical terms: endemic, epidemic and pandemic, this reached 202 people, was liked by 35 and commented on by 2. The 9th told the story of the Vaccine Revolt, it reached 198 people, was liked by 39 and commented on by 11. The 10th was carried out in the form of a poll and for each pandemic asked: “which was the causative etiological agent?”, this was viewed by 154 people and answered by 45. The 11th one showed a little about Brazil's struggle against Yellow Fever at the beginning of the last century, it reached 163 people, was liked by 27 and commented on by 7. The 12th publication showed West Nile Fever as an emerging disease, it reached 169 people, was liked by 28 and commented on by 7. **Final remarks:** Today, the project profile has 439 followers, who interact and share the published contents. After the survey, it is possible to see the reach, likes and

comments (means of interaction with the content) of the publications, which reveals Instagram as a promising tool in the health education dissemination function.

Keywords: *Public health; Preventive medicine; Population.*

Grupo de Estudos e Pesquisa: Educação em Saúde para todos