

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO E DA ECONOMIA CIRCULAR PARA A CAPACITAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS NO ASSENTAMENTO ITAMARATI.

THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP AND CIRCULAR ECONOMY FOR THE TRAINING OF RURAL PRODUCERS IN THE ITAMARATI SETTLEMENT.

Daynara Martins da Silva,
Universidade Federal da Grande Dourados(UFGD)

Mariana Lara Menegazzo,
Universidade Federal da Grande Dourados(UFGD)

Área temática: Tecnologia e produção.

Resumo: O Assentamento Itamarati localiza-se no estado de Mato Grosso do Sul, foi constituído em 2002 e atualmente abriga cerca de 15 mil pessoas em 45 mil hectares. É considerado o maior assentamento da América Latina e possui 13 cooperativas ativas com um alto potencial produtivo, que pode ser ampliado empregando princípios do empreendedorismo e da economia circular, com o intuito de obter um processo produtivo mais lucrativo e sustentável. A economia circular surgiu para opor-se ao modelo de economia linear, tornando o conceito de “fim da vida útil” dos materiais produtivos inutilizável, pois ele pode ser substituído por práticas sustentáveis como, por exemplo, a reciclagem, a reutilização, o reaproveitamento e entre outras práticas que visam este conceito. Essa conceituação emprega novas estratégias na gestão da cadeia agroprodutiva e viabiliza a capacitação dos produtores rurais com conceitos que eles já utilizam no cotidiano e não se deparam, tais como, a tomada de decisão, o marketing, a gestão financeira, a apuração de resultados de negócios, o consumo consciente entre outros. Atualmente a maioria dos produtores da região participam das feiras locais e dos contratos com o Programa de Aquisição de Alimentos - PAA juntamente com a prefeitura do município de Ponta Porã, onde ocorre o escoamento da produção. No entanto a pandemia mundial provocada pelo vírus da COVID 19 trouxe uma série de impactos negativos para a comercialização dos produtores da região, mas com a finalidade proporcionar melhorias através da extensão, buscou-se compreender as dores dos pequenos produtores rurais da região e, por meio de aplicações de questionários conhecer as reais condições de produção, os processos que podem ser aperfeiçoados e os processos que podem ser elaborados mediante capacitações com profissionais experientes e capacitados. Inicialmente estão sendo planejadas e implementadas três propostas juntamente com os líderes cooperativista do Assentamento Itamarati, o primeiro plano de trabalho inclui a utilização do empreendedorismo para desenvolver novos conhecimentos, que impulsionaram o comércio em feiras-livre em municípios da região, o segundo plano consiste em conscientizar os produtores sobre a importância da preservação da área rural, ou seja, meios de conservação do solo e nascentes, reciclagem, aproveitamento de compostos orgânicos, sistemas agroecológicos ou agroflorestais e etc. Já o terceiro plano corresponde ao processamento mínimo da mandioca, isto é, acompanhar o produtor em todas as etapas desde o plantio até o produto final que seria a mandioca embalada para o consumidor. Contudo, como ainda se têm um cenário pandêmico, as ações presenciais estão ocorrendo por etapas, seguindo todas as medidas de biossegurança para não colocar em risco a saúde dos assentados e dos docentes e discentes envolvidos. Porém este projeto é considerado como um passo inicial, que a partir das demandas advindas dos questionários aplicados, poderá ser conduzido por alguns anos, devido a grande quantidade de pequenos produtores que necessitam de um amparo técnico e/ou educacional.

Palavras-Chave: *Capacitação; conhecimento; sustentabilidade.*

Abstract: The Itamarati settlement is located in the state of Mato Grosso de Sul, was established in 2002 and at present houses approximately 15 thousand people on 45 thousand hectares. Is considered the biggest settlement of Latin America and has 13 active cooperatives with a high active potential that can be expanded employing principles of entrepreneurship and the circular economy, with the aim of obtaining a more productive, profitable and sustainable process. The circular economy emerged to object to the linear economy model, making the concept of “end of life” of productive materials unusable, as it can be replaced by sustainable practices, for example, recycling, reuse and among other practices which aimed at this concept. This conceptualization employs new strategies in the management of the agricultural production chain and enables the capacitation of rural producers with concepts that they have already used in their daily lives and had not experienced, such as decision-making, marketing, financial management, calculation of the results of business, conscientious consumption among others. Currently the majority of producers in the region participate in local fairs and contracts with the Food Acquisition Program - FAP together with the city hall of Ponta Porã, where the outflow of production occurs. However, the global pandemic caused by the COVID 19 brought a series of negative impacts to the marketing of producers in the region, but with the purpose of providing improvements through the extension, we sought to understand the pain of small rural producers in the region and, through application of questionnaires to understand the real conditions of production, the process that can be improved and the process that can be planned by means of capabilities with experienced and qualified professionals. Firstly three proposals are being planned and implemented herewith the cooperative leaders of the Itamarati Settlement, the first work plan enclosed the use of entrepreneurship to develop new knowledge, that will boost trade in open fairs in municipalities of the region, the second plan consists in raise awareness the productors about the importance of preserving the rural area, that is, means of conservation of the soil and springs, recycling, utilization of organic compounds, agro ecological or agroforestry systems and others means. With regard to the third plan, that corresponds to the minimum cassava processing, that is, to accompany the producer in all stages since the planting to the final product, which would be cassava packaged for consumers. However, as we are still in a pandemic scenario, the in-person actions are happening in stages, following all biosecurity protocols, and thus not putting at risk the health of settlers, teachers and students involved. However, this project is considered as an initial step, that from the demands arising from the questionnaires applied, may be conducted for a few years, due to the large number of small producers, who need technical and/or educational support.

Keywords: *Capacitation; Knowledge; Sustainability.*

Agência de fomento: Universidade Federal da Grande Dourados.

Grupo de Estudos e Pesquisa: Centro de Desenvolvimento Rural do Itamarati.