

O USO DA FERRAMENTA *PODCAST* PARA LEVAR EDUCAÇÃO SOBRE O CÂNCER

THE USE OF THE *PODCAST* TOOL TO BRING EDUCATIONS ABOUT CANCER

Lukas Vinicius Rodrigues da Silva
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Ana Cláudia de Souza Borges
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Gabriele Mendes
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Juliana Benevenuto Reis
Universidade do Estado de Mato Grosso (UNEMAT)

Área Temática: **Saúde**

*Grupo de Estudos e Pesquisa: Núcleo de Pesquisa e Extensão em Políticas,
Planejamento Organização de Práticas, Individual e Coletiva em Saúde
(NPEPS)*

Resumo: Objetivo: Estimular a reflexão sobre as diferentes formas de organizar a extensão universitária. Metodologia: Relato de experiência da extensão com o apelido Oncocast, ocorrendo entre Maio e Novembro de 2020. As gravações foram feitas pelos ligantes do grupo. Resultados: Contabilizaram 24 episódios, com publicação quinzenal. Tiveram 719 reproduções totais, com audiência em outros países. Considerações Finais: A extensão possibilitou a chance de aprender e ensinar.

Palavras-Chave: *Webcast; Educação em Saúde; Neoplasias.*

Abstract: Objective: Encourage reflection on different ways to organize university extension. Methodology: Experience report oh extension with the nickname Oncocast, taking place between May and November 2020. The recording were made by the group's ligands. Results: They counted 2 episodes, with biweekly publication. They hand 719 total reproductions, with audiences I other countries. Final Remarks: The extension allowed the chance to learn an teach.

Keywords: *Webcast; Health Education; Neoplasms.*

INTRODUÇÃO

Com a vinda do século XXI, e avanços das tecnologias audiovisuais, como os streamings de filmes/séries e plataformas de audiobooks, surgiram novas tendências de compartilhamento de áudios, chamados de podcast, ou as rádios virtuais. O objetivo central dos podcasts visa a transmissão de áudio via internet, em forma de episódios, onde a pessoa pode ouvir onde e quando quiser

(SALDANHA; CARVALHO, 2018).

Nessa direção, a aceitação por este tipo de plataforma de áudio tornou-se bastante popular, principalmente nos últimos anos, com a integração maior nas principais plataformas de música. Daí em diante, sua integração tornou mais fácil a distribuição de informações diversas para vários públicos, como: Política, notícias, pesquisas e a própria educação em saúde (LENHARO; CRISTOVÃO, 2016; SILVA; SANTOS, 2020; VIANA, 2020).

Em pesquisa sobre a vinculação do podcast nas mídias sociais, o tema mais baixado entre todos os apresentados foi a área da saúde, no período de um ano. E ao avaliar a principal forma de reprodução dos episódios, concluíram que a plataforma SoundCloud, colecionava dois terços dos assinantes do podcast estudado (BALLS-BERRY et al., 2018).

Outro exemplo, as principais agências responsáveis pela saúde nos Estados Unidos, apresentam programas de podcast na principais plataformas da internet, e são elas Center for Disease Control and Prevention (CDC, 2021) e Food & Drug Administration (FDA, 2021); e ainda, uma das principais plataformas de literatura científica, como a The Lancet (THE LANCET, 2021).

Visando a divulgação de conteúdo voltado à educação em saúde, com destaque para a temática câncer, o projeto de extensão da Liga Acadêmica de Enfermagem Oncológica (LAEO), ligada ao Curso de Enfermagem da Universidade do Estado de Mato Grosso veiculou no ano de 2020 episódios de podcast semanalmente na plataforma digital Spotify.

O objetivo deste trabalho foi estimular a reflexão acerca da ferramenta tecnológica em formato de podcast para divulgar a temática do câncer à comunidade, com longo alcance no que se refere a barreiras geográficas, otimizando, a experiência de extensão universitária realizada em tempos de pandemia.

METODOLOGIA E RESULTADOS

Trata-se de um relato de experiência sobre a extensão universitária feita com o uso das ferramentas de áudio podcast, que ocorreu entre os meses de maio a novembro de 2020. A atividade de extensão foi promovida pelos acadêmicos da LAEO, que fizeram uso da plataforma Anchor, para gravação, edição e publicação. Junto disso, o app de streaming de música Spotify foi a escolha para abrigar a distribuição para os ouvintes. Ao todo foram divulgados 24 episódios, com duração média de 3 a 7 minutos.

Ao todo, o projeto contou com 24 episódios, com temas gerais relacionados à oncologia, enfermagem oncológica, métodos de prevenção ao câncer e os principais sinais e sintomas das neoplasias estudadas. Junto disso, os áudios foram compartilhados na rede social da Liga no Instagram, como forma de engajamento do projeto. Contudo, não é possível analisar quantidade de curtidas que o projeto recebeu, pela plataforma de distribuição; mas na rede social compartilhada, contabilizamos o

total de 89 comentários, 316 curtidas e 2.987 visualizações.

DISCUSSÃO

A Resolução nº 7, de 18 de Dezembro de 2018, aponta as diretrizes para as extensões universitárias, onde o formato deve haver:

[...] a interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade por meio da troca de conhecimentos, da participação e do contato com as questões complexas contemporâneas presentes no contexto social [...] (BRASIL, 2018, p. 2)

No ano de 2020, deflagrada a pandemia pela Covid-19 novas maneiras de promover as atividades de extensão das Instituições de Ensino Superior (IES) foram implementadas, de maneira remota e tornou-se uma das únicas formas de exercer as atividades extensionistas (MELO et al., 2021).

As atividades de extensão promovidas pela LAEO, antes da pandemia, eram executadas presencialmente para divulgar a temática câncer em escolas públicas e privadas, unidades de saúde e empresas do município de Tangará da Serra, cidade localizada na região médio-norte matogrossense. As ações eram voltadas a disseminar informações como: prevenção e detecção precoce do câncer; fatores de risco; principais modalidades terapêuticas para tratar o câncer, e ainda, compartilhar de experiências entre os participantes nos encontros.

Para não interromper as atividades de extensão durante a pandemia, a LAEO passou a divulgar os temas de educação em saúde sobre câncer em formato de áudio por podcasts, semanalmente.

Os episódios, apelidados de Oncocasts: Liga Acadêmica de Enfermagem Oncológica (UNEMAT), como podemos ver na Figura 1. Os episódios foram gravados com o cuidado de se utilizar linguagem simples, portanto de fácil compreensão pelo público leigo, evitando o uso de linguagem acadêmica e de terminologias técnico-científicas, pois diversas populações de diferentes idades e níveis educacionais poderiam ter acesso ao conteúdo do episódio.

Figura 1 – Logo do Projeto Oncocast na plataforma Spotify



Fonte: Spotify

Os temas centrais nortearam as questões oncológicas, sejam com assuntos de prevenção, sinais e sintomas, tratamentos, curiosidades, etc. E ainda, seguiam as vertentes da enfermagem, como as formas de atuação e as principais formas de cuidado.

A periodicidade para divulgação dos episódios foi de postagens quinzenais, com assuntos variados, mas todos com ligação para a Enfermagem, e assuntos com a oncologia.

Foi feita análise para levantar a quantidade de acesso e reprodução dos podcasts na plataforma Spotify e o número foi de 719 reproduções, atingindo seu ápice, no mês de setembro, com 52 reproduções em um único dia. Em questão de detalhes do público, 62% dos ouvintes são do Brasil, 30% dos Estados Unidos, 11% da Irlanda e 1% da Alemanha.

Dentre os áudios mais reproduzidos: #2 Como Surge o Câncer (n=62) (Figura 2); #1 O que é LAEO (n=52) (Figura 3); #24 Programa de Prevenção ao Câncer no Brasil (n=51) (Figura 4); #12 Câncer de Bexiga e Cuidados de Enfermagem (n=37); #8 Câncer Ginecológico (n=36).

Figura 2 – Episódio mais reproduzido



Fonte: Spotify

Figura 3 – 2º episódio mais reproduzido



Fonte: Spotify

Figura 4 – 3º episódio mais reproduzido



Fonte: Spotify

Conseguimos constatar maior visibilidade com o auxílio da rede social. Antes do engajamento, as reproduções tiveram um pico de 22 reproduções, e após as publicações também no Instagram, elas subiram para 38 visualizações, e continuaram subindo.

Em pesquisa de impacto da rede social Instagram, fica evidente que postagens de vídeos podem influenciar mais a interação com comentários sobre as postagens (COELHO et al., 2017).

Os dados dessa pesquisa revelaram que o dimensionamento da educação em saúde, e a facilidade em atravessar as fronteiras promovidas pela ferramenta de Webaudio são promissores, mesmo em períodos tão incertos, como o que o mundo enfrentou durante a pandemia pela Covid-19.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A extensão universitária representa o principal contato entre a faculdade e a comunidade, mostrando a necessidade de ações com o acompanhamento técnico- científico. Esse processo que é uma via de mão dupla, onde os acadêmicos aprendem ao mesmo tempo em que ensinam, confere autoconfiança e promove o pensamento crítico e científico. Ademais, a extensão universitária tem o poder de promover educação em saúde de maneira tão competente atuando diretamente com a comunidade, o que pode favorecer a compreensão de inquietudes, ao mesmo tempo em que sana dúvidas e propaga informações fidedignas e com qualidade.

A universidade é o campo para aprender e ensinar, e a chance de realizar estas ações práticas pode facilitar o compartilhar de experiências de futuros profissionais com a comunidade. Essa experiência revela a importância da maleabilidade de ações de extensão dos IES que podem ocorrer de forma presencial ou remota, e pode alcançar a comunidade derrubando algumas barreiras, como a geográfica, por exemplo.

REFERÊNCIAS

BALLS-BERRY, J. et al. Lining Podcasts With Social Media to Promote Community Health and Medical Research: Feasibility Study. **JMIR Form Res.**, Washington, D.C., v. 2, n. 2, 2018. DOI <https://dx.doi.org/10.2196/2F10025>.

Disponível em: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6334680/>. Acesso em: 01 Set. 2021.

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Resolução nº 7, de 18 de Dezembro de 2018. **Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira [...]**. Brasília, DF: Ministério da Educação, 2018.

Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=104251-rces007-18&category_slug=dezembro-2018-pdf&Itemid=30192#:~:text=a%20realidade%20brasileira.-,Art.,e%20conforme%20normas%20institucionais%20pr%C3%B3prias. Acesso em: 02 Set. 2021.

CENTER FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION (CDC) (Estados Unidos da América). **Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR) Podcasts**. 2021. Disponível em: <https://www.cdc.gov/mmwr/mmwrpodcasts.html>. Acesso em: 02 Set. 2021.

COELHO, R. L. et al. O impacto dos influenciadores digitais espontâneos nas métricas de engajamento [...]. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE VAREJO E CONSUMO, 11., 2017, São Paulo. **Artigo Científico**. São Paulo: FGV SB, 2017. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ocs/index.php/clav/clav2017/paper/viewPaper/6013>. Acesso em: 02 Set. 2021.

FOOD & DRUG ADMINISTRATION (FDA) (Estados Unidos da América). **Health Equity Forum Podcast**. 2021. Disponível em: <https://www.fda.gov/consumers/minority-health-and-health-equity/health-equity-forum> podcast. Acesso em: 02 Set. 2021.

LENHARO, R. I. CRISTOVÃO, V. L. L. Podcast, participação social e desenvolvimento. **Educação em Revista**, Belo Horizonte, v. 32, n. 1, p. 307 – 335, 2016. DOI <https://doi.org/10.1590/0102-4698136859>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/edur/a/fqTjw5mQ9ZLYBVCjdLDsxSm/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 01 Set. 2021.

MELO, C. B. et al. A extensão universitária no Brasil e seus desafios durante a pandemia da COVID-19. **Research, Society and Development**, João Pessoa, PB, v. 10, n. 3, 2021. DOI <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i3.12991>. Disponível em: <https://www.rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/12991/11669>. Acesso em: 02 Set. 2021.

SALDANHA, G. S. CARVALHO, K. M. A. O som que o documento tem: o podcast e o princípio monográfico. **Brazilian Journal of Information Studies: Research Trends**, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 36 – 45, 2018. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/23942/O%20som%20que%20o%20documento%20tem.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 01 Set. 2021.

SILVA, S. P. SANTOS, R. S. O que faz sucesso em podcast? Uma análise comparativa entre podcasts no Brasil e nos Estados Unidos em 2019. **Radiofonias – Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana – MG, v. 11, n. 1, p. 49 – 77 2020. Disponível em: https://grupos.moodle.ufsc.br/pluginfile.php/889209/mod_resource/content/1/saiba%20mais%20o%20que%20faz%20sucesso%20em%20podcast.pdf. Acesso em: 01 Set. 2021.

THE LANCET. **Audio from The Lancet**. 2021. Disponível em: <https://www.thelancet.com/lancet/audio>. Acesso em: 02 Set. 2021.

VIANA, L. Estudos sobre podcast: um panorama do estado da arte em pesquisas brasileiras de rádio e mídia sonora. **Contracampo**, Niterói – RJ, v. 39, n. 3, 2020. DOI <http://doi.org/10.22409/contracampo.v39i3.43248>. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/43248/pdf>. Acesso em: 01 Set. 2021.