

AGÊNCIA MAIS COMUNICAÇÃO: AÇÃO COMPRE DO VIZINHO CG⁴⁸
AGENCY MORE COMMUNICATION: SHARE BUY FROM NEIGHBOR CG

Elton Tamiozzo de Oliveira⁴⁹

Claudia Mara Stapani Ruas⁵⁰

Eduardo Perotto Biagi⁵¹

Gabriel Ferraciolli Soares⁵²

Thiago Muller da Silva⁵³

Universidade Católica Dom Bosco - UCDB

Area temática: Comunicação

Resumo: Em tempos de Covid-19, os pequenos negócios precisaram sobreviver. Para ajudar, a Agência Mais Comunicação, do curso de Publicidade e Propaganda da UCDB criou o projeto “Compre do vizinho CG”. Idealizado com o objetivo de divulgar, valorizar e levar os consumidores a reconhecer a importância em comprar de seu entorno, o projeto trouxe esperança e uma nova expectativa aos pequenos negociantes, que estavam observando suas vendas e lucros definharem.

Palavras-chave: Extensão; Publicidade e Propaganda; Covid-19.

Abstract: In times of Covid-19, small businesses had to survive. To help, The More Communication Agency, ucdb's Advertising and Advertising course created the project "Buy from neighboring CG". Conceived with the aim of disseminating, valuing and leading consumers to recognize the importance of buying from their surroundings, the project brought hope and a new expectation to small traders, who were watching their sales and profits languish.

Keywords: Extension; Advertising and Advertising; Covid-19.

⁴⁸ Trabalho submetido ao XII Seminário Regional de Extensão Universitária Centro-Oeste, na modalidade Apresentação Oral

⁴⁹ Docente na graduação em Publicidade e Propaganda da UCDB. E-mail: eltontamiozzo@msn.com / eltontamiozzo@ucdb.br

⁵⁰ Docente na graduação em Publicidade e Propaganda da UCDB. E-mail: claudia@ucdb.br

⁵¹ Docente na graduação em Publicidade e Propaganda da UCDB. E-mail: adobiagi@ucdb.br

⁵² Docente na graduação em Publicidade e Propaganda da UCDB. E-mail: gabrielferraciolli@ucdb.br

⁵³ Docente na graduação em Publicidade e Propaganda da UCDB. E-mail: thiagomuller@ucdb.br