

II SIMPÓSIO DE PESQUISA E EXTENSÃO DE CERES E VALE DE SÃO PATRÍCIO
04 a 07 de Novembro de 2014 - UEG Campus Ceres - GO

(SAÚDE)

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA TELEVISIVA NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE CRIANÇAS EM IDADE PRÉ-ESCOLAR

¹ Alan Cezar Balduino; ² Laís Cunha Borges; ³ Pedro Felipe Moreira da Silva

¹ Enfermagem; Universidade Estadual de Goiás Câmpus Ceres - GO; Bacharelado; alancezarbalduino@gmail.com ;

² Enfermagem; Universidade Estadual de Goiás Câmpus Ceres - GO; Bacharelada; ³ Enfermagem; Universidade Estadual de Goiás, Ceres – GO; Especialista em UTI.

RESUMO

Introdução: A televisão é um dos principais instrumentos de comunicação da atualidade, capaz de influenciar os hábitos familiares. A isso soma-se o fato das crianças passarem grande parte do seu dia expostas a esta tecnologia, resultando na formação de concepções alimentares inadequadas, consequência da constante vinculação de propagandas de alimentos com baixo teor nutricional.

Objetivo: Identificar a existência da relação entre a mídia televisiva de alimentos e a formação de comportamento alimentar de crianças em idade pré-escolar. **Método:** Trata-se de uma revisão bibliográfica conduzida a partir da pesquisa de artigos disponíveis públicos em língua portuguesa desde o ano de 2005. As buscas foram realizadas a partir das bases de dados SciELO e Lilacs via Biblioteca Virtual em Saúde. Os artigos que atenderam aos critérios de inclusão foram selecionados mediante leitura e análise dos seus respectivos resumos.

Resultados: Foram utilizados 20 artigos como base para esta pesquisa. A maioria das publicações analisadas reportavam diretamente à relação mídia-televisão nas crianças, enfatizando em alguns às medidas de controle deste quadro.

Conclusão: Conclui-se a importância da interrupção do ciclo vicioso formado devido a obtenção de hábitos inadequados de alimentação durante a infância.

Palavras chave: Pré-escolar; Comportamento Alimentar; Propaganda de Alimentos

Apoio Financeiro: Discente