

**I Simpósio de Pesquisa e Extensão de Ceres e Vale de São Patrício
IV Semana Acadêmica de Agronomia e II Semana Acadêmica de Zootecnia do IFGoiano
05 a 07 de Novembro de 2013 - UEG Campus Ceres - GO**

Sistemas de Informação

**A INFLUÊNCIA DAS UNIVERSIDADES NO PERFIL EMPREENDEDOR:
UM ESTUDO DE CASO NA UNIDADE UNIVERSITÁRIA DA UEG DE CERES**

¹Elton Cesar Silva Morais.

¹Departamento de Informática, Universidade Estadual de Goiás, Ceres/GO.

Introdução: Diversas pesquisas apontam que o Brasil é um país de empreendedores, porém a grande maioria desses, não se torna de fato um. Ser empreendedor está relacionado diretamente com a vontade de vencer os obstáculos e tornar-se dono do seu próprio negócio. **Objetivo:** Este trabalho tem por objetivo avaliar até que ponto a universidade influencia ou não o desenvolvimento do perfil empreendedor dos jovens. **Métodos:** Foi realizado um estudo de campo, cuja população foi inquirida por questionário, onde havia perguntas objetivas e subjetivas sobre a influência da Universidade no Perfil Empreendedor. O questionário foi enviado por e-mail a todos os egressos e também para os discentes que ainda estão cursando o 3º e 4º ano. **Resultados:** 60% estão cursando e 40% já concluíram o curso. 27% apenas ouviram falar sobre empreendedorismo. 27% não se consideram empreendedores. 82% acreditam que a Universidade tem papel decisivo no Perfil Empreendedor e apenas 18% acreditam que o empreendedor tem que ser nato. 64% atribuem à falta de preparação dentro da Universidade o motivo do fechamento de micro e pequenas empresas na sua fase inicial. **Conclusão:** O empreendedorismo vem sendo foco de atenções nos últimos anos, principalmente incentivado pelos governos, tanto estadual quanto federal. Sendo assim, esse trabalho contribui para traçar uma nova estratégia de ensino dentro das universidades, principalmente públicas, focando na formação de empreendedores ao invés de simplesmente formar apenas bons empregados, desperdiçando uma característica nata do brasileiro que é o empreendedorismo.

Palavras chave: empreendedorismo; universidade; perfil.