

I Simpósio de Pesquisa e Extensão de Ceres e Vale de São Patrício
IV Semana Acadêmica de Agronomia e II Semana Acadêmica de Zootecnia do IFGoiano
05 a 07 de Novembro de 2013 - UEG Campus Ceres - GO

Saúde

**A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE
CRIANÇAS NA PRIMEIRA INFÂNCIA**

¹Alan Cezar Balduino; ¹Laís Cunha Borges.

¹Enfermagem, Universidade Estadual de Goiás, Unidade Universitária de Ceres.

Introdução: Sob uma apreciação histórica os veículos de comunicação e a propaganda por eles veiculada têm contribuído fortemente para modulação do comportamento social humano, sobretudo sobre seus hábitos diários. Em crianças de 0 a 3 anos essa construção comportamental se torna ainda mais evidente, visto que é nessa idade que as crianças desenvolvem suas preferências gustativas incitadas principalmente pela exposição prévia aos alimentos, função esta desempenhada pela propaganda. **Objetivo:** Em virtude disso, o presente artigo tem como meta principal identificar a existência de alguma relação entre a propaganda midiática de alimentos e a formação de comportamento alimentar de crianças em primeira infância. **Métodos:** Pesquisar em bases de dados virtuais, utilizando os descritores (Primeira Infância. Nutrição. Mídia. Comportamento Alimentar.), selecionando os artigos em português publicados a partir de 2003. Após escolhidos o material realizar análise sistemática do tipo metassíntese dos dados obtidos. **Conclusão:** Considerando a importância da nutrição saudável como fator de prevenção de uma série de distúrbios alimentares, torna-se indispensável entender as influências nutricionais sofridas pelas crianças em primeira infância e suas respectivas consequências, a fim de estabelecer estratégias de intervenção que possam alterar os resultados desse processo.

Palavras chave: primeira infância; nutrição; mídia; comportamento alimentar.