
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA
E ASSUNTOS ESTUDANTIS
II SIMPÓSIO DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS ESTUDANTIS
13 e 14 de junho de 2013

Universidade Estadual de Goiás
Unidade Universitária de Ipameri

ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO PROFISSIONAL, TÉCNICAS E DICAS DE ENTREVISTA

Andreia Cósmem da Silva¹

Brenda Rodrigues de Souza²

Denise Alves da Silva²

Fabíola Teodoro Pereira³

João Paulo Freire Espindola Romão³

Mathews Glebbyo Felipe Borges³

Coordenadora da ação de Extensão: Andreia Cósmem da Silva
(andreciacs@hotmail.com)

Área Temática : Educação

A empregabilidade baseia-se numa recente nomenclatura dada a capacidade de adequação do profissional às novas necessidades e dinâmica dos novos mercados de trabalho. Com o advento das novas tecnologias, tais como, globalização da produção, abertura das economias, internacionalização do capital e as constantes mudanças que vêm afetando o ambiente das organizações, surge a

¹Doscente – UEG – UnU Ipameri

²Acadêmica do Curso de Engenharia Florestal – UEG – UnU de Ipameri

³Acadêmicos do Curso de Agronomia – UEG – UnU de Ipameri

necessidade de adaptação a esses fatores por parte dos empresários e profissionais.

A empregabilidade se mostra como um limitador para o ingresso no mercado de trabalho. Dessa forma, não são todas as pessoas capacitadas que podem ingressar no mercado de trabalho, devido ao número desigual entre procura e demanda. As organizações selecionam dentro do mercado de recursos humanos os indivíduos que são empregáveis. Muitos profissionais ficam confusos na hora de elaborar um bom currículo, sendo que muitas dúvidas estão relacionadas ao conteúdo e disposição das informações. Outros não sabem a importância de um bom currículo ou não se preocupam com seu conteúdo e qualidade. Este erro pode muitas vezes desclassificar o candidato. O currículo profissional é de grande importância na seleção de candidatos a vagas de emprego e estágio, por isso é necessário que este seja muito bem elaborado.

O mercado de trabalho é dinâmico e sofre contínuas mudanças. As técnicas para a avaliação e seleção de candidatos são renovadas constantemente. Assim, os processos seletivos estão cada vez mais criteriosos e competitivos, afim de que as empresas possam selecionar os melhores candidatos para atender melhor suas exigências.

O currículo é uma das melhores formas de marketing pessoal. É por meio dele que uma empresa avalia o perfil de um profissional, sendo a primeira impressão de uma pessoa diante de um empregador. Um currículo bem apresentável, com escrita de forma sucinta e correta é, sem sombra de dúvidas, um passo importante na conquista de um emprego.

O objetivo principal da implementação deste curso é preparar futuros candidatos, que irão pleitear vagas no mercado de trabalho, para elaborar um currículo eficiente, como também capacitá-los para serem empreendedores utilizando as técnicas do curso.

Para tanto, os acadêmicos Bruna Rezende L. Leonardo, João Paulo F. E. Romão, Marcus Vinicius Pires Cassiano, Mathews Glebbyo F. Borges, Priscilla Cristina Pires e Thays Rodrigues M. A. Oliveira, que estudam na Universidade Estadual de Goiás (UEG) - Unidade Universitária de Ipameri – foram treinados e

ELABORAÇÃO DE CURRÍCULO PROFISSIONAL, TÉCNICAS E DICAS DE ENTREVISTA

capacitados para auxiliar os participantes na elaboração dos currículos. Estes orientaram os alunos do curso na formatação e na disposição das informações.

Foram demonstradas aos alunos do curso outras técnicas que podem ser usadas para melhorar o desempenho do candidato durante um processo de seleção de pessoas. Isso por despertar o interesse da empresa ou da instituição, devido à elaboração e apresentação de um currículo eficiente e de um profissional preparado para o mercado. O curso contou com um público de 40 pessoas, entre acadêmicos do curso de Agronomia e da comunidade em geral.

O curso foi realizado no auditório da Ueg – Ipameri, no dia 3 de junho foi ministrado o conteúdo teórico, logo após os alunos colocaram em prática as técnicas de elaboração dos currículos, no final deste dia os alunos manifestaram suas opiniões em forma de debate. No dia 10 de junho os alunos participaram de uma aula prática, mostrando alguns tipos de entrevistas que as empresas adotam na hora de avaliar um candidato, técnicas e dicas de como se vestir e se comportar na hora da entrevista. O curso contou com uma carga horária de 15 horas

Após o término da elaboração dos currículos, os alunos os enviaram para serem corrigidos e depois devolvidos aos alunos, para esclarecimento de eventuais dúvidas.

Ao final do curso espera-se que os candidatos consigam preparar seus próprios currículos, com dados profissionais e intelectuais bem elaborados, e estejam mais capacitados para a participação em entrevistas individuais e coletivas.

Palavras chave: Mercado de trabalho, candidatos, curso, capacitação.