
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA
E ASSUNTOS ESTUDANTIS
II SIMPÓSIO DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS ESTUDANTIS
13 e 14 de junho de 2013

APERFEIÇOAMENTO EM ESTÉTICA CAPILAR

Leonardo Arantes Bisinotto

RESUMO: Este curso de aperfeiçoamento em estética capilar tem como direcionamento desenvolver e atualizar e aperfeiçoar as técnicas pertinentes a área de serviços de cabeleireiros/ terapeutas capilares/ escovistas/ colorimetristas/maquiadores; Conscientizar o profissional para práticas de ética, valores e responsabilidades; Despertar o profissional para identificar perspectivas e tendências da moda de beleza/comportamento a fim de inovar e empreender esse mercado. Fazê-lo perceber melhor a gestão dos negócios de beleza. Promovido através de conteúdo teórico/ prático, associando técnicas didáticas, para um resultado de excelência em todos os procedimentos realizados em salão de beleza, bem como no atendimento diário e administração dos negócios da empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Aperfeiçoamento, estética capilar, beleza.

COORDENADOR DA AÇÃO DE EXTENSÃO: Leonardo Arantes
Bisinottoleonardobisinotto@hotmail.com

ÁREA TEMÁTICA: Outros -Saúde/Beleza

INTRODUÇÃO

A beleza, sem dúvida, é um dos elementos que impulsiona o homem a agir nas diversas esferas do humano. O senso estético, seja aquele massificado pelos meios de comunicação, seja aquele oriundo de um refinamento subjetivo, é fonte de inspiração ou repulsa origem de mercados lucrativos, que se ampliam e ocupam um espaço considerável na vida cotidiana de homens e mulheres. O belo movimenta, antes de tudo, os sentidos do ser humano, o que dá a este elemento um status de autoconhecimento através da forma física na vida dos indivíduos e da sociedade como um todo. Diante disso, temos como objetivo a atualização desses profissionais tanto na técnica quanto na científica contribuindo assim para atuação em negócios da área local. Desenvolver habilidades pertinentes à área; Conscientizar o profissional para práticas de ética, valores e responsabilidades; Instrumentalizar o profissional para identificar perspectivas e tendências da moda de beleza a fim de inovar e empreender esse mercado; Estimular a região local/comunidade para o desenvolvimento do mercado, bem como a valorização dos profissionais da região/ acadêmicos.

MATERIAIS E MÉTODOS

No projeto a metodologia do programa, por sua característica de autonomia e poder de adequação, se aproxima de uma prática, estimulando a participação e atualização como forma de valorização da categoria. Assimilando após conteúdo teórico, a prática de técnicas de aperfeiçoamento em prestações de serviços e negócios de beleza capilares. São realizados dois encontros semanais, totalizando 6 h/aula, onde serão divididos em parte teórica e parte prática, com 40 vagas no período vespertino. Com as seguintes disciplinas específicas: Saúde Aplicada à Estética Capilar; Administração em Negócios de Beleza; Imagem Pessoal e Elegância Corporal; Visagismo e Cortes; Maquiagem; Colorimetria e Transformação; Penteados Aplicados ao Visagismo. Dentro do cronograma de desenvolvimento da ação temos parceladamente as seguintes orientações: Seleção e inscrição dos alunos/participantes do projeto. Apresentação teórico/prático das disciplinas de saúde e administração aplicada à estética, conscientizando os alunos sobre a importância das normas e direcionamentos técnicos para o salão de beleza.

Conteúdo de noções de imagem pessoal e elegância corporal auxiliando o aluno na identificação de tipos de personalidade do cliente para auxílio na composição de visual. Teoria/ Prática de Visagismo aplicados a cortes de cabelos em modelos no laboratório de visagismo. Técnicas de aperfeiçoamento. Técnicas de aperfeiçoamento prático de maquiagem. Aulas teóricas e práticas de colorimetria, bem como técnicas de coloração e descoloração em modelos, no laboratório de visagismo. Início da prática de penteados avançados, aplicados ao visagismo. Encerramento do curso.

CONSIDERAÇÕES

No aperfeiçoamento teórico e prático temos como alunos, profissionais da beleza, alunos da comunidade e UnU. Ofertado desde sua criação em 2007, o curso já recebeu cerca de 400 alunos, com satisfação dos mesmos, pois consideram o curso esclarecedor e conduz a atualização dentro de um mercado que está em constante evolução. Satisfação também por parte da comunidade que é atendida na prestação de serviços gratuitos pelos alunos. O curso na maior parte das edições tem deixado uma lista de demanda para o próximo semestre, acrescentando assim o intuito da integração que a universidade promove à população local e seus acadêmicos levando informações atualizadas e promissoras a todos.

REFERÊNCIAS

- HALAL, John. Tricologia e a Química Cosmética Capilar. Cengage-Milady Dicionário de produtos e ingredientes para cuidados com o cabelo. São Paulo: Senac,
- HALLAWELL, Philip. Visagismo: harmonia e estética. 4 ed. São Paulo, SP: Editora Senac, 2008.
- CINTRA, Rodrigo. Cortes de cabelo e técnica de modelagem. Cengage Learning, 2010.
- KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing: A Bíblia do Marketing. 12 ed. Prentice Hall Brasil, 2006.

APERFEIÇOAMENTO EM ESTÉTICA CAPILAR

COSTA, Marco Antônio Silva. Segurança e Saúde no trabalho: cidadania, competitividade e produtividade. Rio de Janeiro, RJ: Quality Mark, 2004.