
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA
E ASSUNTOS ESTUDANTIS
II SIMPÓSIO DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS ESTUDANTIS
13 e 14 de junho de 2013

UEG MOSTRA MODA – VESTIR CONSCIENTE.

Nélia Cristina Pinheiro Finotti¹

RESUMO

O objetivo deste trabalho UEG Mostra Moda é buscar , com o diálogo interdisciplinar, o envolvimento da comunidade em uma dinâmica de vivências das pessoas que trabalham com moda quer seja na área acadêmica, da indústria ou do comércio ou mesmo as que, puro e simplesmente, gostam do assunto. Para tanto, considera a reflexão sobre a importância da academia no ensino do design de moda e a necessidade do profissional em questão no mercado. Trabalhando a moda sustentável, em um conceito de metodologias de produção que não prejudica ao meio ambiente, isto é a criação de roupas e acessórios, sem agredir o ecossistema. Com o objetivo de provocar a reflexão acerca do design e sua aplicabilidade na indústria de confecção de moda. A importância dos novos designers que estão sendo inseridos no mercado de trabalho, em criar produtos com materiais alternativos, pois vestir é um ato cotidiano e assim também pode ser nossa consciência, nos lembrando diariamente de buscar novos caminhos, menos prejudiciais para o planeta e para os mesmos.

Palavras-chaves: Moda, Academia, Sustentabilidade, Mercado.

INTRODUÇÃO

1 Especialista em Docência Universitária, UNIVERSO
Pós Graduada em MBA gestão executiva com ênfase em liderança UNIVERSO
Graduada em Design de Moda UNIVERSO
Graduada em Pedagogia FALBE

UEG MOSTRA MODA – VESTIR CONSCIENTE.

O calendário de moda brasileira incorpora a cada ano mais desfiles, são várias as cidades que organizam desfiles de moda em todo o Brasil. Este crescimento tem ocorrido devido ao potencial dos profissionais que resultam nas coleções com reconhecimento internacional, gerando a busca constante pelo consumo do novo.

Desfile de moda para o Designer e o momento da contemplação de todo o seu trabalho, e o momento de colocar na passarela todo o seu aprendizado acadêmico.

O evento nasceu da necessidade de dar suporte aos alunos do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Estadual de Goiás Unu Trindade, no sentido de oferecer-lhes experiência de todo o processo de um evento de Moda, dessa forma além de adquirir conhecimento no assunto os alunos graduandos tem a oportunidade de mostrar os seus trabalhos como designers, pois o evento recebe vários empresários, especialistas em moda, imprensa, formadores de opinião, dentre outros participantes.

O evento tem como propósito à apresentação dos trabalhos acadêmicos dos alunos, de forma inovadora valorizando o Curso e a própria Universidade. O evento oportuniza a inserção destes profissionais no mercado de trabalho, facilita a exposição dos produtos dos alunos e intermedia novos contatos.

Promove conhecimentos específicos e gerais sobre a construção de um projeto de coleção conceitual/comercial, facilitando a inserção dos alunos no mercado de trabalho, expondo novos produtos com conceitos de design e sustentabilidade.

Com o objetivo de Incentivar o debate a respeito da moda sustentável na Universidade, considerando sua importância científica e suas aplicações práticas, sendo que, é um trabalho interdisciplinar integrando os saberes de todas as disciplinas do curso. Fazendo uma discussão sobre a relevância do conhecimento no processo criativo, promovendo o encontro entre a academia, a indústria e a comunidade, objetivando a sinergia destas forças em benefício de todos e ainda publicizar as temáticas debatidas, com o objetivo de divulgar os resultados das investigações incentivando a novas reflexões.

MODA E SUSTENTABILIDADE

Sabemos que a moda pode regular formas de vestir, pentear-se etc. “A palavra moda vem do latim modo, maneira. Em inglês, moda é fashion, corruptela da palavra francesa façon, que também quer dizer modo, maneira”. PALOMINO (2003, p.15)

Que a moda é um empreendimento global, ninguém mais tem dúvida. Já é uma linguagem internacional que ultrapassa fronteiras étnicas e de classes. E nas partes do mundo, onde as roupas da moda são amplamente disponíveis; a vestimenta serve para expressar modernidade e informações, garantindo um acesso às pessoas como uma forma de aceitação ao meio.

Como comenta Colin McDowell (1995) apud Jones,(2005), “nós precisamos mais da moda do que das roupas não para cobrir nossa nudez, mas para vestir nossa auto-estima”.

A Moda pode ser entendida como um sistema de produção e de comunicação que introduz mudanças de comportamento e de aparência, de acordo com a cultura e os ideais de uma época.

Para Lipovetsky (2003, p. 24), a moda é um fenômeno que abrange: a linguagem e as maneiras, os gostos e as ideias, os artistas e as obras culturais. Rech (2002, p. 29) o complementa afirmando que os avanços da ciência também abrangem o fenômeno da moda e estão presentes nas mudanças sociológicas, psicológicas e estéticas que ocorrem na sociedade.

Moda é, também, uma área privilegiada da experiência estética. Segundo Rosa (2006), ao longo da história, pode-se ver em cada época fatos e eventos que assumem determinada forma rítmica nas semelhanças visuais. A moda é carregada de conceitos, conteúdos e contextos expressivos, que retratam

diferentes épocas em que o homem viveu. Trata-se da repetição destes padrões visuais no seu modo de vestir.

A atividade do designer é de caráter projetual, criativo e inovador. Seu trabalho origina um produto, objeto ou processo. No que concerne à moda, Rech (2002) nos ajuda a categorizar o produto de moda como sendo: qualquer elemento ou serviço que combine as propriedades de criação, qualidade (conceitual e física), ergonomia (vestibilidade), aparência e preço a começar pelas aspirações do segmento de mercado ao qual o produto se reserva.

Castilho (2008) afirmam que o objetivo do designer de moda é recriar o conjunto de traços que caracteriza a roupa por meio dos aspectos formais. Para isso deve estar atento a tendências, pois, como descreve Preciosa e Hagedorn (2006), pauta-se em frequentes rupturas e continuidades em sua multiplicidade. A antecipação e a construção de tendências de moda é de suma importância no desenvolvimento de projetos de produtos de moda. (CALDAS, 2006).

O objetivo do ecodesign é elaborar produtos pensando primeiramente no meio-ambiente, responsabilizando-se com futuras consequências ambientais. O design é o profissional responsável por grande parte dos projetos de desenvolvimento de produtos, em múltiplas área. É uma grande responsabilidade para o design, o desafio da atualidade é projetar utilizando uma metodologia de ecodesign, visando unicamente à sustentabilidade. O ecodesign utiliza-se de conceitos como reduzir o uso de matéria-prima e dos recursos naturais, otimizar o aproveitamento de resíduos, reduzir o impacto ambiental e aumentar a qualidade dos produtos.

A sustentabilidade vem como um despertar nos designers de moda, à reflexão sobre uma produção mais harmônica com o meio ambiente, visando a sustentabilidade em todos os processos produtivos de sua, criação, modelagem, prototipagem, corte, estamparia, bordado, produção, acabamentos, embalagem, marketing, venda e outros.

A preocupação com o meio ambiente, pautadas em uma produção sustentável e visando um consumo ecologicamente mais respons[avel deve ser observado.

É cada vez mais visível os impactos causados ao planeta, em virtude do modo como algumas empresas agem sem respeitar o meio-ambiente,

UEG MOSTRA MODA – VESTIR CONSCIENTE.

comprometendo o futuro da biodiversidade. Frente a esse cenário um desenvolvimento sustentável faz-se necessário, o desenvolvimento de produtos de moda deve atrelar-se imediatamente a esta causa e se engajar junto com toda sociedade na busca por um desenvolvimento mais sustentável.

O UEG MOSTRA MODA

O primeiro UEG Mostra Moda aconteceu em dezembro de 2008, com o tema - Décadas de 1910 a 1980, o evento teve como formato um desfile de moda dos alunos dos 1º, 2º e 3º anos do curso Superior de Tecnologia em Design de Moda da Universidade Estadual de Goiás, Unu de Trindade, com o objetivo de promover o curso em questão apresentando à comunidade local trabalhos dos referidos alunos, organizados interdisciplinarmente.

O sucesso do evento motivou uma mudança em seu formato objetivando uma maior abrangência onde a Universidade e a comunidade, inclusive seus políticos, articulem um diálogo comum na busca de soluções para problemáticas da indústria, do comércio, da própria população que vive em um local com vocação distinta para as questões da moda e também da Universidade que tem como guia formar profissionais que atendam as necessidades do mercado em questão.

O Segundo UEG Mostra Moda (2009) Tema - Sensações Vermelha, estendeu o evento, que de início aconteceu em um único dia, para dois dias, contendo em sua programação palestras, mesas redondas e workshops além de mostras dos alunos e do desfile dos formandos.

O Terceiro UEG Mostra Moda (2010) Com o tema - Sustentabilidade com o foco no artista Plástico Vick Numiz o desfile apresentou gerações onde se teve na passarela modelos de senhora, jovens e crianças. O evento teve durabilidade de 3 dias. Neste ano houve um fator marcante no evento, ele finalmente aconteceu na sede da UEG Unu Trindade.

O Quarto UEG Mostra Moda (2011) com o Tema - A Religiosidade de Trindade , com a duração de 4 dias de atividades. O 2º ano desfilou acessórios

UEG MOSTRA MODA – VESTIR CONSCIENTE.

(uma coleção de sapatos e bolsas), trabalhando matérias alternativas. O Terceiro ano fez um desfile onde cada grupo desenvolveu um look para portadores de necessidades especiais, este alegraram a passarela. Também foram apresentados resultados de trabalhos acadêmicos e pôster.

O Quinto UEG Mostra Moda (2012) com o Tema - Os Quatro Elementos. O 2º ano desfilou acessórios (uma coleção de sapatos e bolsas), trabalhando matérias alternativas. O Terceiro ano apresentou na passarela 2 looks conceituais por aluno, trabalhados em material alternativo. O primeiro ano fez uma exposição dos seus looks todos com ambientação relacionada ao tema. O evento vem crescendo a cada ano, com uma semana de evento e um formato diferente, onde toda a ambientação do evento foi realizado com material reciclado.

O Sexto UEG Mostra Moda (2013) , com o Tema - Cultura Goiana. Será uma semana de evento, tendo varias oficinas, palestras, apresentações de trabalhos científicos dos alunos, também contará com uma feira do vestir consciente, onde possa incentivar os participantes a ter um olhar para o consumo consciente, e uma feira onde não se vende nada, apenas trocamos aquele produto que não é mais aproveitado por um participante será de utilidade para outro.

A proposta do UEG Mostra Moda é aproximar a Unu de Trindade com os demais polos da UEG, onde podem participar se inscrevendo para as oficinas e palestras e também será aberto para que possam apresentar trabalhos acadêmicos relacionados a Moda, arte e design. E será estendido a outras Universidades de Moda em Goiânia.

O evento tem um site próprio onde outras universidades podem se inscrever e participar do evento.

As palestras, apresentação de trabalhos científicos, mesas-redondas, workshops, mostras e desfiles estão organizados interdisciplinarmente. Este evento promove o encontro entre o conhecimento científico e a realidade local retratada pelos membros da comunidade trindadense e goiana, reunindo especialistas e a participação de estudantes e de pessoas interessadas a incentivar a realização de novos projetos para a região onde a vocação para a indústria da Moda é presente. Fazendo parte já do cotidiano da população, e assim promover a reflexão sobre a importância do design e sua aplicação no campo da moda, objetivando produtos competitivos em um mercado tão dinâmico e promissor.

Portanto, somos levados a buscar maneiras de nos diferenciarmos, e o designer busca através de materiais alternativos um meio que possibilita enriquecer nossos atrativos físicos, afirmar nossa criatividade e individualidade, sinalizando nossa associação ou posição dentro de um grupo ou cultura.

A ideia da moda “ditada”, uma tendência imposta pelo mercado, necessita de uma análise significativa sobre adequação do produto ao modo de vida do consumidor. A cada dia o consumidor dispõe de menos tempo e paciência para sair às compras, na verdade, ele espera encontrar rapidamente aquilo que busca dentro das suas expectativas e desejos.

Essa prática, do saber-fazer, de reorganizar, do reinventar, faz parte de um momento, onde o movimento da diferenciação colabora para que cada um procure fugir da massificação, permitindo uma individualização por meio de peças únicas. É uma tendência que reflete a necessidade de diversificar e individualizar as roupas com o objetivo de fugir das normas impostas, porque reflete através das vestes sua ideologia sua crença. Sempre trabalho com a sustentabilidade que é o foco do evento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto visa abordar de uma forma sistematizada o que é o trabalho de um designer de moda, pois este trabalha desde as pesquisas teóricas ao produto pronto, que é apresentado a sociedade em um grande desfile de moda e exposições diversas. Estes produtos são planejados e desenvolvidos de forma a não agredir o meio ambiente, este projeto visa afirmar a criatividade e a individualidade através de produtos desenvolvidos com materiais inusitados.

Essa prática, do saber-fazer, de reorganizar, do reinventar, onde o movimento de desenvolver produtos pensando em aproveitar, reutilizar, reciclar, transformar tem feito com que os novos designers desenvolva produtos inovadores.

O projeto busca o princípio da indissociabilidade das atividades de ensino, pesquisa e extensão, que são fundamentais no fazer acadêmico. A relação entre o ensino e a extensão conduz as mudanças no processo pedagógico, pois alunos e professores constituem-se em sujeitos do ato de aprender. Ao mesmo tempo em que a extensão possibilita a democratização do saber acadêmico, por meio dela, este saber retorna à universidade, testado e reelaborado.

REFERÊNCIAS

CALDAS, D. **Observatório de sinais:** teoria e prática da pesquisa de tendências. Rio de

Janeiro: Editora Senac, 2006. 224. ISBN: 8587864386.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design:** Manual do estilista. São Paulo: Cosac Naif, 2005

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero:** a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Cia das letras, 2003. 296 p. ISBN 9788571640207.

PRECIOSA, R.; HAGEDORN, A. **Notas sobre o Design de Moda e suas Práticas Experimentais.** In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 7, 2006, Paraná. 7º P&D. Paraná: Universidade Federal do Paraná, 2006, 10 p. CD-Rom. Anais...

RECH, S. R. **Moda:** por um fio de qualidade. Florianópolis: Editora da UDESC, 2002. 131 p. RONCOLETTA, M. R. Deformidades formidáveis: a trajetória dos corpos transformados e da deficiência física pela moda. 2004. 125 f. Monografia de Especialização (Pós-Graduação em Marketing de Moda) – Faculdade Anhembí Morumbi, São Paulo, 2004.

ROSA, L. **Compreensão dos Contornos do Corpo para Desenvolver Produtos de Moda.** In: CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO EM DESIGN, 7, 2006, Paraná. Anais do 7º P&D. Paraná: Universidade Federal do

UEG MOSTRA MODA – VESTIR CONSCIENTE.

Paraná, 2006, 12 p. CD-Rom.

VICENTINI, C. G; CASTILHO, K. **Design do corpo, design da roupa:** uma análise semiótica. In: PIRES, D. B. Design de moda: olhares diversos. São Paulo: Estação das letras e cores, 2008. p. 132-133. IBSN 9788560166060.