

MAGENTO COMMUNITY: PLATAFORMA PARA DESENVOLVIMENTO DE SITES DO COMÉRCIO ELETRÔNICO COM BAIXO CUSTO

Viviane Freitas Pinho, Wellington Gonçalves Fernandes, Danilo Carlos Gomes

vfreitaspinho@gmail.com, wellingtonpgtu@hotmail.com, danico-c-g@hotmail.com

Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Porangatu – Sistemas de Informação - Porangatu – GO

RESUMO – O tema abordado neste trabalho é uma ferramenta do comércio eletrônico denominada Plataforma Magento, considerada a plataforma mais popular do mundo para desenvolver lojas virtuais. Por ser uma ferramenta de fácil utilização, permite que usuários leigos possam utilizá-la de maneira eficiente. Desta forma, torna-se uma importante aliada quanto a tempo e produtividade no âmbito dos negócios. É uma plataforma segura que oferece inúmeras funcionalidades. Possui extensões pagas e gratuitas e uma infinidade de módulos (*plugins*) para alimentar o seu *site*. Nesse sentido contribui muito para as empresas que pretendem utilizá-la. Considera-se que este trabalho poderá contribuir como fonte de conhecimento para trabalhos futuros, sendo de grande relevância para os profissionais de TI.

Palavras-Chave – Plataforma Magento, e-commerce, tecnologias.

MAGENTO COMMUNITY: PLATFORM FOR TRADE DEVELOPMENT SITES OF ELECTRONIC LOW COST

ABSTRACT - The issue addressed in this paper is an e-commerce tool called Magento Platform, considered the most popular platform in the world to develop virtual shops. As a tool easy to use, allows non-technical users can use it efficiently. Thus, it becomes an important ally as time and productivity within businesses. It is a secure platform that offers numerous features. I have paid and free extensions and a multitude of modules (*plugins*) to feed your site. In this sense it helps a lot to companies that want to use it. It is considered that this work could contribute as a source of knowledge for future work, being of great relevance for TI professionals.

Keywords - Magento platform, e-commerce, technologies.

I. INTRODUÇÃO

Os sistemas de comércio eletrônico na atualidade vêm sendo utilizados pelas empresas no intuito de aumentar sua competitividade. Estas investem em tecnologia no sentido de manterem-se inovadas, de modo que aumentem seus dividendos e seu reconhecimento nacional ou até mesmo internacional.

Para desenvolver um site de comércio eletrônico, é necessário contratar uma equipe de TI, no sentido de poder contar, dentre outras vantagens, com suporte e manutenção, todavia é sabido que isso resultará em um custo considerável para a organização que nem sempre dispõe de capital para tal. Pensando nesse problema, pergunta-se: A Plataforma Magento seria capaz de satisfazer as necessidades dos negócios no que tange a custo e eficiência? Que pontos da referida plataforma poderiam ser considerados como fragilidades para a gestão do negócio? Na perspectiva da criação de uma loja virtual por meio da plataforma Magento, qual seria o papel do profissional de TI?

A escolha do tema se deu por preferência a fim de obter mais conhecimento, em relação à plataforma em estudo, evidenciando o custo benefício que essa ferramenta oferece para as empresas ou até mesmo para as pessoas que pretendem montar a sua loja virtual com mais economia, segurança e rapidez. Este trabalho também servirá de manual para usuários que pretendem seguir carreira profissional desenvolvendo lojas virtuais para as empresas que querem disponibilizar seus produtos e serviços na *web*, deste modo visando aumentar seus lucros.

Esse projeto possui os respectivos objetivos gerais que devem ser analisados e compreendidos para atingir o que se espera como defender o uso da plataforma Magento para gerir comércio eletrônico e averiguar os resultados advindos da utilização dessa plataforma no desenvolvimento de sites para o comércio eletrônico, ressaltando conceitos, origens, vantagens e desvantagens, demonstrar o funcionamento após a implantação, além de evidenciar o papel do profissional de TI. Já os objetivos específicos devem ser estudados e desenvolvidos ao longo da criação deste projeto, os itens a seguir mostram passo a passo o que foi definido para conclusão deste trabalho: Para o capítulo I: Compreender conceitos do comércio eletrônico com ênfase na Plataforma Magento. Para o capítulo II: Conhecer as possíveis relevâncias e irrelevâncias ao utilizar a ferramenta Magento. Para o capítulo III: Demonstrar o funcionamento de um site desenvolvido através de aplicação da plataforma Magento e discutir o papel do profissional de TI em todo o processo.

O presente trabalho será desenvolvido com base em pesquisas bibliográficas e consultadas em livros, artigos e revistas. O estudo também possui caráter experimental, com ênfase na plataforma Magento *Community*, versão com código-fonte aberto e distribuído gratuitamente. Este será dividido em três etapas. A primeira etapa, de exploração e planejamento, consistirá em escolher e delimitar o tema da pesquisa. A segunda etapa, a de desenvolvimento, consistirá em redigir as partes constitutivas do trabalho monográfico: criação de um site para loja virtual utilizando a

SIUNI-UEG - Anápolis – Goiás – Brasil

07 a 09 de outubro de 2016

plataforma Magento *Community* que se encontra para *download* no site Magento Inc., e, a terceira, de apresentação da execução do site desenvolvido e o relatório final da pesquisa, quando será também submetido à banca de avaliação composta por professores.

II. DESENVOLVIMENTO

O ambiente tradicional de mercado está mudando rapidamente, buscando soluções por meio das tecnologias disponíveis, tais avanços trouxeram para as empresas uma nova visão de negócios. Nesse sentido, mais indivíduos e empresas estão conectados eletronicamente impulsionando e estimulando o crescimento do *e-commerce*.

De acordo com Albertin (2004, p. 15) conceitua comércio eletrônico como: “É realização de toda a cadeia de valor dos processos de negócios num ambiente eletrônico, por meio de aplicação intensa das tecnologias de comunicação e de informação, atendendo os objetivos de negócios”. Nesse sentido, as empresas utilizam o comércio eletrônico para reduzir custos de transações e melhorar os acessos a outros mercados, além de utilizar para atingir os seus objetivos.

Uma plataforma de *e-commerce*, assim denominada no varejo eletrônico, consiste no “sistema responsável pelo gerenciamento e visualização da loja na Web”. Trata-se de uma ferramenta que possibilita criar a loja virtual e gerenciá-la, incluindo produtos, preços, estoques e demais funções que compõem o dia-a-dia de um comércio eletrônico (VALLE, 2013, p. 1).

Ao desenvolver uma loja virtual para vender e oferecer seus produtos e serviços deve-se pensar principalmente na escolha da plataforma a ser utilizada. Existem três possibilidades, sendo elas: alugar, comprar ou criar a própria. Visando que cada uma delas apresenta suas vantagens e desvantagens. No entanto, cabe ao usuário determinar a ferramenta que melhor adequa as suas necessidades. É preciso muita atenção quanto à escolha da plataforma, sabendo que a mesma deve ser completa e conter todos os requisitos necessários para gestão da loja virtual.

BRAGA (2015, p.1) afirma que:

Magento é uma plataforma de comércio eletrônico, ou seja, um aplicativo *web*. É um programa que executa todas as rotinas básicas de um *e-commerce*. É um sistema modularizado, e que cada módulo é responsável por um conjunto de ações. Existe o módulo “carrinho de compra”, módulos de pagamentos, de controle de estoque, de clientes, de pedidos e assim por diante.

Observando os referidos detalhes fornecidos pelo autor, pode-se definir o Magento como uma ferramenta que tem como objetivo criar um site de loja virtual para vender produtos e oferecer serviços, podendo utilizar diversos módulos que o próprio Magento oferece.

SIUNI-UEG - Anápolis – Goiás – Brasil

07 a 09 de outubro de 2016

O trabalho apresentado teve como foco a utilização da plataforma de *e-commerce* Magento *Community*, propondo criar uma loja virtual de forma prática, rápida e de baixo custo. É aconselhável realizar um breve estudo antes de iniciar a instalação da plataforma, deste modo ampliando seu conhecimento a respeito da sua funcionalidade, podendo evitar possíveis problemas ocasionados pela falta de experiência com essa ferramenta.

III. CONCLUSÃO

Embora a plataforma apresente algumas desvantagens quanto a sua personalização, o Magento *Community* destaca-se por ser uma ferramenta completa, com inúmeras funcionalidades além de ser considerada a mais popular nos últimos anos.

Conclui-se que este projeto é de suma importância para usuários que pretendem desenvolver suas lojas virtuais com tal ferramenta, além de auxiliar leitores que buscam obter conhecimento da mesma. Constatou-se que até o atual momento foram concluídos os objetivos propostos nos dois primeiros capítulos, tendo em vista, que ainda temos muito serviços pela frente, o próximo capítulo será o desenvolvimento e a explicação de como criar uma loja virtual utilizando a plataforma Magento *Community*.

REFERENCIAS

ALBERTIN, Luiz Alberto. *Comercio Eletrônico: Modelo, Aspectos e contribuições de sua aplicação*. 2. Ed. São Paulo, Atlas, 2004.

BRAGA, William Cesar. *Magento Community: Monte sua loja virtual*. 1. Ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

VALLE, Alberto. *O que é plataforma de e-commerce?*. Disponível em: <<http://www.cursodeecommerce.com.br/blog/o-que-e-plataforma-de-ecommerce/>>, 14 abr. 2013. Acesso em: 15 agosto. 2016.